

Yeni İPEK YOLU

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 36 - SAYI: 405 - EYLÜL-EKİM 2023

KONYA TİCARET ODASI
MECLİSİ'NDEN İSRAİL'E KINAMA

MAKTEK KONYA FUARI
SEKTÖRE CANLILIK GETİRDİ

TÜRKİYE İHRACAT
SEFERBERLİĞİ ZİRVESİ
KONYA'DA GERÇEKLEŞTİ



VUSLAT
VAKTİ

KONYA'NIN 5 YILLIK
İHRACAT EYLEM PLANI



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

YÜKSEK LİSANS ve DOKTORA PROGRAMLARI KTO KARATAY'DA



TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI

- Adli Bilişim
- Aile Danışmanlığı
- Çocuk Gelişimi
- Ebelik
- Elektrik ve Bilgisayar Mühendisliği
- Enerji Yönetimi
- Grafik Tasarım
- İnsan Kaynakları ve Sosyal Güvenlik
- İnşaat Mühendisliği
- İslam İktisadi ve Finans
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- İşletme
- Kamu Hukuku
- Makine Mühendisliği (İngilizce)
- Makine Mühendisliği (Türkçe)
- Mekatronik Mühendisliği (İngilizce)
- Mekatronik Mühendisliği (Türkçe)
- Mimarlık
- Odyoloji
- Özel Hukuk
- Ruh Sağlığı ve Hastalıkları Hemşireliği
- Sosyal Hizmet
- Sosyoloji
- Tarih
- Uluslararası Ticaret ve Lojistik

TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI

- Çocuk Gelişimi
- Elektrik ve Bilgisayar Mühendisliği
- Enerji Yönetimi
- İnsan Kaynakları ve Sosyal Güvenlik
- İnşaat Mühendisliği
- İslam İktisadi ve Finans
- İşletme
- Mimarlık
- Pilotaj (İngilizce)
- Uluslararası Ticaret ve Lojistik (İngilizce)

DOKTORA PROGRAMLARI

- İnşaat Mühendisliği
- İşletme
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Mimarlık
- Sosyoloji
- Uluslararası Ticaret ve Lojistik

tercihin
geleceğin

444 1251
lisansustu.karatay.edu.tr



MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

**KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!**

 **332 221 72 54** www.karsem.com.tr



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM**
Sürekli Eğitim Merkezi

BAŞLARKEN



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI



1882
KONYA TİCARET ODASI
TEKNOLOJİ ve EĞİTİM KAMPÜSÜ



1882
KONYA TİCARET ODASI
ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ



KONYA TİCARET ODASI
TAHKİM VE ARABULUCULUK
MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ



İSTANBUL VE DİJİTAL
DÖNÜŞÜM MERKEZİ
MODEL FABRİKA
— KONYA —



1882
KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM ve DİJİTAL DÖNÜŞÜM
HİZMETLERİ A.Ş.



KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM ve SAĞLIK VAKFI
İKTİSADİ İŞLETMESİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
DIŞ TİCARET MERKEZİ



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARYAY



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
Eğitim ve Sağlık Bilimleri Fakültesi



KOSAM
KONYA ÇAMIRI OTOMASYON VE İNŞAAT MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
SİBER GÜVENLİK MERKEZİ



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
AKILLI TEKNOLOJİLER MERKEZİ



ipek yolu
Yeni



/konyato



/konyato



/konyato



Konya Ticaret Odası



Konya Ticaret Odası



İsrail'in Gazze'de sivil halkı hedef alması, insan haklarının ve uluslararası hukukun açık bir ihlalidir. Uygulanan şiddet ile masum insanlar zarar görmekte, bölgedeki gerginlik artmakta; barış ve istikrarın sağlanması için atılması gereken adımlara engel olunmaktadır.

17 Ekim Salı gecesi İsrail'in El-Ehli Baptist Hastanesi'ni bombalaması sonucu büyük çoğunluğu çocuk ve kadınlardan oluşan 500'den fazla Filistinli'nin katledilmesi işgalci İsrail'in kirli yüzünü bir kez daha göstermiş, niyetlerini ortaya çıkarmıştır. Tüm dünyanın gözü önünde İsrail bir insanlık suçu ve savaş suçu işleyerek açıkça bir soykırım, bir toplu katliam uygulamaya devam etmektedir.

İsrail'in yıllardır farklı bahanelerle sürdürdüğü devlet terörünün bitmesi için; bölgede iki devletli çözüm düşüncemizi tekrarlamak istiyorum. Adil ve kalıcı barışın tesisi için Başkenti Doğu Kudüs olan bağımsız Filistin devletini tüm dünyanın tanımamasının vakti gelmiştir. Bu yönde hükümetimizin alacağı her türlü karara tam destek vereceğimizi ifade ediyorum.

Millet olarak Filistin halkıyla dayanışmamızı, Filistin davasına desteğimizi en güçlü şekilde sürdürüyoruz, sürdüreceğiz. Dualarımız Filistinli kardeşlerimizle beraberdir. Rabbim yardımcıları olsun.

...
Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'nin ikinci kalkınma planı olan ve 2024-2028 dönemini kapsayan 12. Kalkınma Planı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın onayının ardından TBMM Başkanlığı'na sunulularak TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'nda görüşüldü.

2024-2028 dönemini kapsayan planın vizyonu "Türkiye Yüzyılı'nda çevreye duyarlı, afetlere dayanıklı, ileri teknolojiye dayalı yüksek katma değer üreten, geliri adil paylaşan, istikrarlı, güçlü ve müreffeh bir Türkiye" olarak belirlendi.

2053 vizyonu doğrultusunda hazırlanan 12. Kalkınma Planı'na göre, 2028'de Gayrisafi

Yurt İçi Hasıla'nın (GSYH) 2 trilyon 820 milyar liraya yükseltilmesi hedefleniyor.

Plan döneminde büyüme oranının yıllık ortalama yüzde 5 oranında gerçekleşmesi ve plan dönemi sonunda kişi başına gelirin 17 bin 554 dolara ulaşması hedefleniyor.

Sanayinin yıllık ortalama yüzde 5,9 oranında büyümesi ve sanayinin GSYH içerisindeki payının Plan dönemi sonunda yüzde 26,9'a çıkması planlanıyor.

Tarım sektörünün yıllık ortalama yüzde 3,1 büyümesi ve GSYH içerisindeki payının yüzde 6,2 olması, hizmetler sektörünün GSYH içindeki payının yüzde 57 olarak gerçekleşmesi bekleniyor.

Türkiye'nin 2022 yılında dünya mal ihracatından aldığı yüzde 1'lik payın, dönem sonunda yüzde 1,3'e yükselmesi bekleniyor.

2028'de ihracatın 375,4 milyar dolar, ithalatın 481,4 milyar dolar olacağı öngörülürken, cari işlemler dengesinin 2,8 milyar dolar açık vereceği tahmin edildi.

Plan dönemi boyunca 5 milyon ilave istihdam sağlanarak işsizlik oranının dönem sonunda yüzde 7,5'e gerilemesi öngörüldü.

2023'te enflasyonun yüzde 65 olacağı tahmin edilirken, 2028'de yüzde 4,7'ye düşeceği öngörüldü.

Orta Vadeli Plan'da olduğu gibi, 12. Kalkınma Planı hazırlıklarında iş âlemimizin görüş ve önerilerin alınmasını değerli buluyoruz. İstisare kültürü hazırlanan planın bu açıdan başarıya ulaşacağına inanıyoruz.

Günümüzün en temel ekonomik sorunu bildiğiniz gibi yüksek enflasyondur. Enflasyon bir yandan hayat pahalılığına neden olmakta, halkımızın alım gücünü zayıflatmakta diğer taraftan firmalarımızın maliyetlerini artırmaktadır. Yüksek enflasyon döneminde işletmelerimiz öngörülemez maliyet artışları ile önünü görmekte zorlanmaktadır. Bu açıdan enflasyonla mücadeleyi öncelikli konu olarak görmekteyiz. Ekonomi yönetiminin rasyonelleşme politikası kapsamında yürüttüğü uygulamaların etkileri görülmeye başlandı. Gelmiş

olduğumuz kritik noktada enflasyonla mücadelenin başarısını riske atamayız. Enflasyonla mücadele kararlılığımızı tavizsiz sürdürmemiz gerekiyor.

Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan, Cumhuriyet'in 100. kuruluş yıl dönümü vesilesiyle, zincir marketler başta olmak üzere tüm esnafı ve işletmeleri yapacakları indirimlerle, enflasyonla ve hayat pahalılığıyla mücadeleye destek vermeye davet eden bir indirim çağrısı yaptı. Bu kapsamda Cumhurbaşkanımız ve Ticaret Bakanımızın "indirim kampanyası" çağrısına destek verdiğimiz ifade etmek istiyorum. Tüm üyelerimizi imkânları ölçüsünde kampanyaya katılmaya davet ediyorum.

...

Bu coğrafyada dünyaya hükmeden Anadolu Selçuklu ve Osmanlı devletlerimizin son halkası Türkiye Cumhuriyeti'nin sonsuza kadar yaşamasını Cenab-ı Allah'tan niyaz ediyorum. Başta Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü, devletin bekası için canını veren tüm kahramanlarımızı rahmet ve minnetle anıyorum. Bu coğrafyada milletimiz büyük acılar çekti. Bin yıldır bu coğrafyada yaşamının bedelini ödedik ve ödemeye devam edeceğiz. Fakat vatanımızda devletsiz olamayacağımızın bilincini hiç kaybetmedik. Neçip milletimiz yaşadığı tüm acıları sineye çekip her zaman devletine sahip çıkmıştır. Millet in bu feraseti ile Türkiye Cumhuriyeti sonsuza kadar var olacaktır, Allah'ın izniyle.

Ekonomik açıdan da ülkemizin yüz yıllık tarihinde çok zor dönemler geçirdik. İnanın bizim yaşadığımız zorlukları başka devletler yaşasa silinip giderlerdi. Sadece 2013 yılından bu yana; ekonomik hedeflerimize çok yaklaştığımız bir dönemde art arda gelen saldırılara, oyunlara rağmen bertaraf etmeyi başardık. Ekonomimizi batırmak isteyenlere karşı gecemizi gündüzümüze katıp çalıştık. İnanıyoruz ki Cumhuriyetimizin 2. yüz yılında hem şehrimiz hem ülkemiz çok daha müreffeh hale gelecek. Konya Ticaret Odası ve tüm kurumlarımızla bunun için çalışmaya devam edeceğiz.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkan Yardımcısı

YIL: 36 • SAYI: 405
EYLÜL-EKİM 2023

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA
Mehmet ÇAKIR
cizgimedya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT

Anadolu Ofset – İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi
6. Blok No: 13 - Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) - 0332 342 03 76
www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com
Sertifika No: 51489

DAĞITIM

KONYA PTT BAŞMÜDÜRLÜĞÜ
Vatan Cad. No: 3 - Selçuklu/KONYA
Tel: 0332 238 49 60 - Faks: 0332 236 17 75
E-mail: konya-pazarlama@ptt.gov.tr

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli

İki ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir.
Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde
yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanınsı veya yayınlanmasın
iade edilmez.

Basım Tarihi: Aralık/2023

YAYIN KURULU

Mustafa KARAMERCAN
Teoman YILMAZ
Arif AYYILDIZ
Sami DOYRAN
Murat ÇETİN

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No1 Selçuklu/KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52 - Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA

İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Fevzi Rifat ORTAÇ
Prof. Dr. Mehmet ÇELİK
Prof. Dr. Kerim ÇINAR
Prof. Dr. Haşım KARPUZ
Prof. Dr. Önder KUTLU
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Prof. Dr. Bayram ÜREKLİ
Prof. Dr. İsmail KIVRIM
Prof. Dr. Ahmet ÇAYCI
Doç. Dr. Mustafa AKKUŞ
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ERGUN
Dr. Öğr. Üyesi Şerife Özkan NESİMİOĞLU

EYLÜL-EKİM

**KONYA TİCARET ODASI
MECLİSİ'NDEN İSRAİL'E KINAMA**

06



09

**BOLAT, TÜRKİYE İHRACAT ZİRVESİ
VE EKONOMİ STK'LARI İSTİŞARE
TOPLANTISINA KATILDI**



**MAKTEK KONYA FUARI
SEKTÖRE CANLILIK
GETİRDİ**

10



**TÜRKİYE
İHRACAT
SEFERBERLİĞİ
ZİRVESİ
KONYA'DA
GERÇEKLEŞTİ**

14

İÇİNDEKİLER

**DİJİTAL DÖNÜŞÜM
KONFERANSI'NIN İKİNCİSİ
KONYA'DA YAPILDI**

16



18

**KONYA MODEL
FABRİKA 1. LANSMAN
TOPLANTISI YAPILDI**

**KONYA'NIN 5 YILLIK
İHRACAT EYLEM
PLANI**

47



51

**TÜRKİYE'NİN
MÜLTECİ DURUMU
VE SOSYOEKONOMİK
DEĞERLENDİRME**

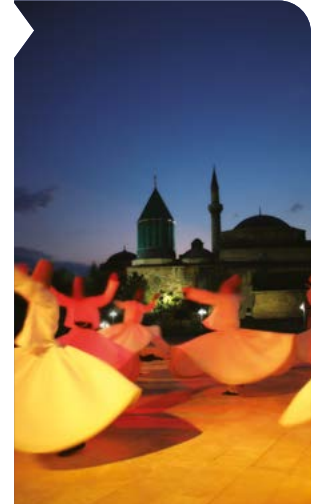
56

**ANKARA, KONYA,
KARAMAN
İNTERNET
İMKANI OLAN
HANE ORANI %97**



VUSLAT VAKTİ

58





KONYA TİCARET ODASI MECLİSİ'NDEN İSRAİL'E KINAMA

Konya Ticaret Odası (KTO) Meclisi, Ekim ayı toplantısında İsrail'in Gazze'ye yönelik düzenlediği saldırılar ve soykırım olarak nitelendirilen katliamları dolayısıyla bir kınama bildirisi yayımladı. KTO Meclis Üyeleri "Filistin halkının onurlu mücadelesine destek verdiğimiz kamuoyunun bilgisine sunuyoruz" mesajı verdi. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Adil ve kalıcı barışın tesisi için Başkenti Doğu Kudüs olan 1967 sınırları içerisinde bağımsız Filistin devletini tüm dünyanın tanımmasının vakti gelmiştir" dedi.

Konya Ticaret Odası Ekim ayı Meclis Toplantısı, KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı'nda gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın açtığı toplantıda, Filistin topraklarında sürdürdüğü hukuk dışı operasyon ve katliamları dolayısıyla İsrail'i kınama bildirisi yayımlandı.

"Filistin halkının onurlu mücadelesine destek veriyoruz"

Meclis Başkanlık Divanı Katip Üyesi Recep Tokkacı'nın okuduğu bildiri: "İsrail'in çocuklar ve kadınlar ve dahil çok sayıda Filistinlinin hayatını kaybetmesine ve yaralanmasına sebep olan ve bir soykırıma dönüşen menfur saldırılarını şiddetle kınıyoruz. Gazze'ye yönetilen saldırılar çok vahim bir boyuta ulaşmıştır. Bu saldırılar, İsrail'in yıllardır Filistin halkına uyguladığı işgal



ve katliamın boyutunu bir kez daha dünyaya göstermektedir. Olaylar sonucu yaralanan ve yaşamını yitiren Filistinli kardeşlerimizin sayısı her geçen gün artmaktadır. İsrail'in bu saldırıları, en kutsal hak olan yaşam hakkına müdahaledir. Filistinlilerin nesiller

boyu yaşadıkları topraklara el konulmasını hedefleyen bu saldırılar, hem bir insanlık hem de bir savaş suçudur. Filistin topraklarında işlenen bu suçlardan dolayı İsrail'in hesap verme, suçların sorumlularının yargılanması ve cezalandırılması için uluslararası toplumun birlikte hakaret etme zamanı gelmiştir. Bu çerçevede, tüm devletlerin Filistin'de yaşanan vahşetin durması için ivedilikle harekete geçmesini talep ediyor, bu maksatla insana ve yaşam hakkına saygı duyan herkesi sorumluluk üstlenmeye çağırıyoruz. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın Filistin'deki saldırıların geri dönüşmez noktaya varmadan, sorunun çözümü için yaptığı çağırısı destekliyoruz. Konya Ticaret Odası Meclis Üyeleri olarak, İsrail'in saldırganlığının ve Filistin halkına yaptığı zulmün karşısında durmaya, kardeş Filis-

tin halkının özgürlük ve hukuk mücadelesini savunmaya devam edeceğimizi beyan ederiz. Bu insanlık dışı şiddetin bir an önce sona ermesini ve bölgede barışın tesis edilmesini temenni ediyoruz. İsrail'in Filistinli Müslüman kardeşlerimize karşı başlatmış olduğu ve halen devam eden soykırımı kinıyor; Filistin halkının onurlu mücadelesine destek verdiğimiz kamuyunun bilgisine sunuyoruz" denildi.

"Başkenti Doğu Kudüs olan 1967 sınırları içerisinde bağımsız Filistin devleti tanınmalı"

Toplantıda konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk de "20. gününde devam eden İsrail saldırılarında hayatını kaybeden kardeşlerimize Cenab-ı Allah'tan rahmet, yaralılara acil şifalar diliyorum. Tüm Filistin halkına ve İslam coğrafyasına başsağlığı diliyorum. İsrail'in Gazze'de sivil halkı hedef alması, insan haklarının ve uluslararası hukukun açık bir ihlalidir. Uygulanan şiddet ile masum insanlar zarar görmekte, bölgedeki gerginlik artmakta; barış ve istikrarın sağlanması için atılması gereken adımlara engel olunmaktadır. 17 Ekim Salı gecesi İsrail'in El-Ehli Baptist Hastanesi'ni bombalaması sonucu büyük çoğunluğu çocuk ve kadınlardan oluşan 500'den fazla Filistinli'nin katledilmesi İşgalci İsrail'in kirli yüzünü bir kez daha göstermiş, niyetlerini ortaya çıkarmıştır. Tüm dünyanın gözü önünde İsrail bir insanlık suçu ve savaş suçu işleyerek açıkça bir soykırım, bir toplu katliam uygulamaya devam etmektedir. İsrail'in yıllardır farklı bahanelerle sürdürdüğü devlet terörünün bitmesi için; bölgede



iki devletli çözüm düşüncemizi tekrarlamak istiyorum. Adil ve kalıcı barışın tesisi için Başkenti Doğu Kudüs olan 1967 sınırları içerisinde bağımsız Filistin devletini tüm dünyanın tanınmasının vakti gelmiştir. Bu yönde hükümetimizin alacağı her türlü karara tam destek vereceğimizi ifade ediyorum. Millet olarak Filistin halkıyla dayanışmamızı, Filistin davasına desteğimizi en güçlü şekilde sürdürüyoruz, sürdüreceğiz. Dualarımız Filistinli kardeşlerimizle beraberdir. Rabbim yardımcıları olsun" dedi.

"Enflasyonla mücadeleyi öncelikli konu olarak görmekteyiz"

Konuşmasında gündemdeki ekonomik konular ile ilgili görüşlerini paylaşan Başkan Öztürk, TBMM Plan ve Bütçe Komisyonunda kabul edilen 12. Kalkınma Planı'nda yer alan maddelerle ilgili değerlendirmede bulundu. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın enflasyonla mücadeleye yönelik indirim çağrısına destek verdiklerini ifade eden Öztürk, "Günümüzün en temel ekonomik sorunu bildiğiniz gibi yüksek enflasyondur. Enflasyon bir yandan hayat pahalılığına neden olmakta, halkımızın alım gücünü zayıflatmakta diğer taraftan firmalarımızın ma-

liyetlerini artırmaktadır. Yüksek enflasyon döneminde işletmelerimiz öngörülemeden maliyet artışları ile önünü görmekte zorlanmaktadır. Bu açıdan enflasyonla mücadeleyi öncelikli konu olarak görmekteyiz. Ekonomi yönetiminin rasyonelleşme politikası kapsamında yürüttüğü uygulamaların etkileri görülmeye başlandı. Gelmiş olduğumuz kritik noktada enflasyonla mücadelenin başarısını riske atamayız. Enflasyonla mücadele kararlılığımızı tavizsiz sürdürmemiz gerekiyor. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan, Cumhuriyet'in 100. kuruluş yıl dönümü vesilesiyle, zincir marketler başta olmak üzere tüm esnafı ve işletmeleri yapacakları indirimlerle, enflasyonla ve hayat pahalılığıyla mücadeleye destek vermeye davet eden bir indirim çağrısı yaptı. Bu kapsamda Cumhurbaşkanımız ve Ticaret Bakanımızın 'indirim kampanyası' çağrısına destek verdiğimiz ifade etmek istiyorum. Tüm üyelerimizi imkânları ölçüsünde kampanyaya katılmaya davet ediyorum" dedi. Başkan Öztürk, Konya Ticaret Odası'nın son bir aylık faaliyetlerini değerlendirdiği sunum ile konuşmasını tamamladı. Toplantıda, Meclis üyeleri söz alarak görüş ve önerilerini paylaştı.





1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

İsrail'in çocuklar ve kadınlar ve dahil çok sayıda Filistinlinin hayatını kaybetmesine ve yaralanmasına sebep olan ve bir soykırıma dönüşen menfur saldırılarını şiddetle kınıyoruz.

Gazze'ye yönetilen saldırılar çok vahim bir boyuta ulaşmıştır. Bu saldırılar, İsrail'in yıllardır Filistin halkına uyguladığı işgal ve katliamın boyutunu bir kez daha dünyaya göstermektedir. Olaylar sonucu yaralanan ve yaşamını yitiren Filistinli kardeşlerimizin sayısı her geçen gün artmaktadır. İsrail'in bu saldırıları, en kutsal hak olan yaşam hakkına müdahaledir. Filistinlilerin nesiller boyu yaşadıkları topraklara el konulmasını hedefleyen bu saldırılar, hem bir insanlık hem de bir savaş suçudur.

Filistin topraklarında işlenen bu suçlardan dolayı İsrail'in hesap verme, suçların sorumlularının yargılanması ve cezalandırılması için uluslararası toplumun birlikte hakaret etme zamanı gelmiştir.

Bu çerçevede, tüm devletlerin Filistin'de yaşanan vahşetin durması için ivedilikle harekete geçmesini talep ediyor, bu maksatla insana ve yaşam hakkına saygı duyan herkesi sorumluluk üstlenmeye çağırıyoruz. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın Filistin'deki saldırıların geri dönülmez noktaya varmadan, sorunun çözümü için yaptığı çağırısı destekliyoruz.

Konya Ticaret Odası Meclis Üyeleri olarak, İsrail'in saldırganlığının ve Filistin halkına yaptığı zulmün karşısında durmaya, kardeş Filistin halkının özgürlük ve hukuk mücadelesini savunmaya devam edeceğimizi beyan ederiz.

Bu insanlık dışı şiddetin bir an önce sona ermesini ve bölgede barışın tesis edilmesini temenni ediyoruz. İsrail'in Filistinli Müslüman kardeşlerimize karşı başlatmış olduğu ve halen devam eden soykırımı kınıyor; Filistin halkının onurlu mücadelesine destek verdiğimiz kamuoyunun bilgisine sunuyoruz.



TİCARET BAKANI BOLAT, TÜRKİYE İHRACAT SEFERBERLİĞİ ZİRVESİ VE EKONOMİ STK'LARI İSTİŞARE TOPLANTISINA KATILDI

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, bir dizi programlara katılmak ve ziyaretler gerçekleştirmek üzere Konya'ya geldi. Konya programı kapsamında ilk olarak Necmettin Erbakan Üniversitesi 2023-2024 Akademik Yılı açılış törenine katılan Bakan Bolat, daha sonra Taş Bina Kültür ve Sanat Merkezi'nde düzenlenen Türkiye İhracat Seferberliği Zirvesi'ne katıldı.

Bolat, Konya Büyükşehir Belediyesi Taş Bina'da düzenlenen Türkiye İhracat Seferberliği Zirvesi'nde, Türkiye'nin dışa açık bir ekonomiye sahip olduğunu söyledi.

"Mal ve hizmet ihracatında iyi gidiyoruz"

Türkiye'nin geçen yıl itibarıyla 618 milyar dolar dış ticareti olduğuna işaret eden Bolat, şöyle konuştu:

"Şunu sevinçle ifade edebilirim ki mal ihracatında da hizmet ihracatında da iyi gidiyoruz. Temmuz ayında çıkışımız başladı. Yıla iyi başlamadık. Çünkü geçen yılın ortalarında başlayan küresel talep daralması, dünyayı üretimde de durgunlaşmaya doğru götürdü. Dünya ticareti ise birçok ürünlerde fiyatların düşmesiyle gerileme sürecine girdi. Yani mukayese için söylüyorum, 2022'de dünya ihracatı yüzde 5 büyürken bu sene yüzde 0,8'de kalacak. Bu, Dünya Ticaret Örgütü'nün tahmini rakamı. Dünyanın büyüme oranı da geçen yıl yüzde 3,5'iken bu yıl ortalama yüzde 3 olacak. Burada motor ülkelerden Çin yüzde 5 civarında bir büyüme

yakalayabilir. ABD, şu ana kadar yüzde 2 civarında bir büyüme elde etti. Avrupa Birliği ise yüzde 0,5 civarında, bizim için önemli bir pazar olan Almanya ise şu ana kadar ekside büyüme olarak. Bu ithalatlarına da yansıyor. İthalatlarında özellikle Avrupa ülkelerinin yüzde 5 ila 20 arasında. Ülkeden ülkeye değişen bir azalış var. Demek ki dünyada şartlar bu sene iyi değil."

"Hedefimiz hizmet ihracatında inşallah 100 milyar doları aşmak"

Bolat, 6 Şubat'ta Türkiye'nin yıkıcı deprem yaşadığını anımsatarak, şöyle devam etti: "5'i ağır olmak üzere 11 şehrimiz etkilendi. İhracatımız da etkilendi. 8 ayda 6 milyar dolar ihracat kaybımız var. Buna rağmen ilk 9 ay itibarıyla geçen yıla göre ihracatımız kafa kafaya. Yani 6 milyar dolar kaybetmişiz, dünya ticareti durgunlaşmış, batı pazarlarında gerilemiş. Biz şu anda kafa kafayız. Temmuz ayında tarihin en yüksek temmuz rakamını elde ettik, 20,1 milyar dolar. Ağustos ayında tarihin en yüksek ağustosunu elde ettik, 21,6 milyar dolar. Eylül ayında tarihin en yüksek eylülünü elde ettik, 22,7 milyar dolar. Bunlar mal ihracatı. Hizmet ihracatımızda da ilk 9 ay itibarıyla yüzde 14'lük bir artışımız var, 63 milyar dolara ulaştı. Hedefimiz inşallah 100 milyar doları aşmak. Bu sabah aldığımız bilgiye göre yüzde 4,5 artıdayız geçen yılın ekimine göre. Bu iyi ve sevindirici bir rakam."

KONYA EKONOMİ STK'LARI İSTİŞARE TOPLANTISI

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat'ın Konya'daki programlarına Ekonomi STK'ları Toplantısına katılmaları ile devam etti. Tantavi Kültür ve Sanat Merkezi'nde Sivil Toplum Kuruluşu (STK) temsilcileri ve iş dünyası temsilcileriyle bir araya gelen Bakan Bolat, talep ve sorunları dinledi.

Bakan Bolat: "Dünyanın önemli coğrafyalarında siyasi, ekonomik ve sosyal alanda olağanüstü değişimlerin yaşandığı bir dönemden geçerken; sanayinin, tarımın, ticaretin, ilim ve irfanın şehri Konya'mızın, ülkemizin bu değişimine uyum sağlamanın ayrıcalıklı bir yeri bulunmaktadır. Yeni dönemde söz sahibi güçlü bir Türkiye'nin varlığı STK'larımızın şehirlerimizde yapmış olduğu çalışmalar ve şehirlerimizde yaratıkları katma değerlerle mevcut olmaktadır. STK temsilcilerimizle yapmış olduğumuz istişare buluşmaları hem şehirlerimize yapılan yatırımlara hem de ülkemiz ekonomisine, önemli katkılar sunmaktadır. STK'larımızla bir araya gelmek, yapmış olduğumuz değerlendirmeler, paylaştığımız görüşler, ülkemiz ve ekonomimiz için önemli bir dayanak noktasıdır" dedi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztük'ün de katıldığı toplantıda Konya iş dünyasını temsil eden kurum ve STK'ların temsilcilerini görüş ve taleplerini Bakan Bolat'a iletti.

Firma ve
Firma Temsilciliği
11 - 14 Ekim
2023

TÜYAP Konya

Konya Ticaret Odası

TIAD

MIB

Konya



MAKTEK
KONYA
www.maktekkonya.com



MAKTEK KONYA FUARI SEKTÖRE CANLILIK GETİRDİ

MAKTEK Konya Fuarı sektöre canlılık getirdi. Fuar, yurt içinden ve yurt dışından 36 bin 415 ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Fuarın son gününde firmaların stantlarını ziyaret eden Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Bu sene 2.'si düzenlenen MAKTEK Konya Fuarı, 4 holde toplam 45 bin metrekarelik alanda 322 firmanın katılımıyla gerçekleştirildi. Son derece verimli geçen fuarımızla ilgili firma temsilcilerinin olumlu görüşleri memnuniyet vericidir" dedi.

Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilen MAKTEK Konya (2. Takım Tezgâhları, Metal - Sac İşleme Makineleri, Tutucular - Kesici Takımlar, Kalite Kontrol - Ölçüm Sistemleri, CAD/CAM, PLM Yazılımları ve Üretim Teknolojileri) Fuarı tamamlandı. Fuara 36 bin 415 profesyonel ziyaretçi katıldı.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "MAKTEK Konya Fuarımızı başarılı bir şekilde tamamladık. Katkılarından dolayı Takım Tezgâhları Sanayici ve İş İnsanları Derneği'ne, Makina İmalatçıları Birliği'ne ve TÜYAP Fuarcılığa teşekkür ediyorum. Fuarımız 36 bin üzerinde ziyaretçiye ev sahipliği yapmıştır. Ülkemizin birçok şehirden ve dünyanın dört bir köşesinden fuarımıza ziyaretçi geldi. Makine sektörünün Anadolu'daki en büyük buluşması olarak nitelendirilen Fuarımız, Konya'nın makine sektöründe uluslararası bir merkez olduğunu tescillemiştir. Özellikle takım tezgâhları ve metal işleme alanında Konya'nın geldiği nokta görülmüş-



tür. İhracatımızın ilk sırasında yer alan ve toplam ihracatımızın yüzde 25'ini oluşturan makine sektörümüz Konya ekonomisinin hızlı ilerlemesine büyük katkı sağlayan bir sektör olmuştur. Sektörün küresel çapta rekabet gücünü artırmak amacıyla fuarımıza çok büyük önem vermekteyiz. Bu sene fuarımızı 4 hol ve fuaye alanıyla birlikte toplam 45 bin metrekare alanda düzenledik.

2.'si düzenlenen MAKTEK Konya Fuarı'nda, 2019 yılındaki önceki fuara göre hol ve metrekare bazında büyüme gerçekleşmiştir. Dört gün boyunca süren fuarımız, katılımcı firmaları ve ziyaretçileriyle, sektörün ticaret hacminin artmasına katkı sağlamıştır. Fuarımız sayesinde sektöre canlılık gelmiştir" dedi.

KTO Başkanı Öztürk Fuarı Gezdi

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, beraberinde Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş ile fuarın son gününde firmaların stantlarını gezerek firma temsilcileri ile görüştü. Fuarla ilgili firma temsilcilerinden bilgi alan Başkan Öztürk, "Şehrimiz ve sektörlerimiz açısından son derece verimli geçtiğini gördüğümüz fuarımızla ilgili firmalarımızın olumlu görüşlerde bulunması memnuniyet vericidir. Oda olarak fuarın başarılı ile tamamlanması için üzerimize düşen her türlü görevi yerine getirdik. Katkı sağlayan herkese bir kez daha teşekkür ediyorum" dedi.









TÜRKİYE İHRACAT SEFERBERLİĞİ ZİRVESİ KONYA'DA GERÇEKLEŞTİ

Turkuvaz Medya Grubu tarafından düzenlenen, Türkiye İhracat Seferberliği Zirvesi T.C. Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Sabah Gazetesi Ekonomi Müdürü ve Köşe Yazarı Dilek Güngör ve A Para Yayın Koordinatörü ve A Haber Ekonomi Müdürü Özlem Doğaner'in açılış konuşmasından sonra gerçekleşen 2024 İhracat Vizyonu ve Yeni Fırsatlar Paneli'nde T.C. Ticaret Bakanlığı Bakan Yardımcısı Ö. Volkan Ağar, ve Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ü A Para Yayın Koordinatörü ve A Haber Ekonomi Müdürü Özlem Doğaner ağırladı.

GÜNDE 1,5 MİLYAR DOLAR İHRACAT YAPIYORUZ

T.C. Ticaret Bakanlığı Bakan Yardımcısı Ö. Volkan Ağar, 2002 yılından sonra ihracatta müthiş bir atılım olduğunu belirterek "Türkiye 1973 yılında yılda 1 milyar dolar, 1987 yılında ayda 1 milyar dolar ihracat yapan bir ülkeyken, bugünlerde artık günde 1,5 milyar dolar ihracat yapan çok büyük bir ekonomi haline geldi. Dolayısıyla 2024 yılı için de bundan sonrası için de bundan öncesinde olduğu gibi ihracat Türkiye'nin en önemli kalemlerinden birisini oluşturmaya devam edecek" dedi.

Ağar, dünyanın zorlu bir süreçten geçtiğini, Avrupa'da daralan talep ve resesyon beklentisinin ihracat üzerinde bir gri alan oluşturduğunu kaydederek, "Genel olarak dünyadaki ticaret hacmindeki aşağı doğru büyüme oranı revizeleri bir gri alan oluşturuyor. Ancak Türkiye her zaman bu tür gri alanlardan güçlenerek ve fırsat yaratarak çıkmış bir ülke. Bu anlamda da bizler dünya konjonktürünü de dünya ekonomisini de

yakından takip ederek katma değerli, inovasyona ve AR-GE'ye dayalı ürün ve pazar çeşitlendirmesiyle bu büyümeyi 2024 yılında da sürdüreceğiz" diye konuştu.

Sözlerine Konya'ya parantez açarak devam eden Ağar, "2022 yılında 3,3 milyar dolar ihracat hacmine ulaşan Konya'nın bu sene Ocak-Eylül döneminde 2,4 milyar dolarlık ihracatı var. Ancak Konya çok önemli dış ticaret fazlası veren bir şehir. Bu noktada Konya'da ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 230'lar civarında. Konya gibi diğer şehirler de dış ticaret fazlası vermeli ve Türkiye de dış ticaret fazlası veren bir ülke haline gelmeli. Konya'da 2002 yılında 519 tane ihracatçı firma varken, bugün bu sayı 3 bin 609'a yükseldi; 125 ülkeye ihracat yaparken, bugün 185 ülkeye ihracat yapar hale geldi. Dolayısıyla bu yönde Konya ilimize tebriklerimizi sunuyoruz" dedi.

1 Ocak 2024 tarihinden itibaren dış ticaret istatistiklerinin faaliyet bazlı da açıklanmaya başlayacağını müjdeleyen Ağar, Konya'daki tesislerin 3,3 milyar dolarlık ihracatı

olduğunun, ancak faaliyet bazlı (Konya'da üretilen ürünlerin ihracatı) ölçümlendiğinde 3,9 milyar doları bulduğunun örneğini verdi.

22 SENEDE 30 MİSLİ ARTIŞ VAR

2024 İhracat Vizyonu ve Yeni Fırsatlar Paneli, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ün şu sözleriyle devam etti:

"Biz 2001 yılında Türkiye ihracatının binde 3'ünü yapıyorduk, bugün yüzde 1,7'sini yapmaya başladık. Dışarıdan bakıldığında en büyük yargı şudur ki ihracatımızın tarım ve gıda ürünlerinde olduğu düşünülür. Ancak Konya'nın ihracatının yüzde 32'si makine ve aksamlarıdır, ikinci önemli kalem yüzde 18 ile otomotiv yedek parçadır. Bu kapsamda 180'den fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Anadolu'ya inanılması, yatırım yapılması, bizleri bu noktaya getirdi. Gelecek yıllara dönük olarak da Konya ihracatını artırarak devam edecek. 2024 yılını da ihracat artışıyla kapatacağız. Bu anlayışla ve yönetimle ülke devam ederse gelecek 10-15 yıl Türkiye'nin üzerinde ihracat artışı gerçekleştireceğimize inanıyorum. Gelecek 20 yılda Türkiye



ihracatından daha fazla artış gerçekleştireceğimize inanıyorum.”

CUMHURBAŞKANIMIZ ANADOLU'YA İNANDI VE ANADOLU DA BUNUN KARŞILIĞINI VERİYOR

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Anadolu'ya inandığını ve Anadolu'nun da bunun karşılığını verdiğini söyleyen Öztürk, “Bizim en önemli görevimiz ihracatı artırmak. 200 yıldır dış ticaret açığı veren bir ülkenin sürekli olarak ekonomideki dalgalanmalara baktığımızda döviz bazlı ekonomik dalgalanmalar yaşayan bir ülkede bu hepimizin görevi. Ticaret Bakanlığımızın desteğiyle birçok organizasyon yapıyoruz. Bakan yar-

dımcımızın ifade ettiği Türkiye'nin en büyük ihracat yaptığı yer yakın ülkeler ancak uzak ve güçlü pazarlar var. Özellikle Güney Amerika ve Kuzey Amerika pazarına çalışıyoruz. Uzak pazarlarda daha ilginç fırsatlar, daha makul fiyatlar var. Tüm bunları değerlendiriyoruz. Ortadoğu'daki gerilim elbette sektörümüzü etkiliyor ama bu dünyada bu krizler hiç bitmeyecek ve bizim coğrafyamızın olduğu 4 saatlik mesafede hiç bitmeyecek. Sözü gelmişken İsrail'in yaptığı bu katliamı kılıyor ve vefat edenlere Allah'tan rahmet diliyorum. Elbette etkileniyoruz ama olumsuz hadisede iki yöntem var. Oturup ağlayacak mıyız? İş adamıyız, ticaret yapmak zorundayız. Bizim görevimiz bu ülke için 1 dolarsa o 1 doları alıp getirebilmek, minimum ithalat ve maksimum ihracat rakamlarına ulaşmak. Bu etkileri konuşmak yerine başka işler yaparak aşmaya gayret ediyoruz. Bu yeni dönemde e-ihracat konusunda da dış ticaret fazlası vereceğimize inanıyorum.”

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ihracatçının finansmana ulaşmasında problem olmadığını belirterek “Ama biz oranlar düşün isteriz, iş insanıyız, daha iyisini talep etmek, istemek ve iş adamlarının bulunduğu bir oda olarak üyelerimiz için daha iyisini istemek durumundayız. Genel anlamda yaklaşımları çok olumlu buluyoruz. Kefalet konusuyla ilgili de teşekkür ediyorum, ama Konya'da bir miktar yaygınlaştırmamız gerektiğine inanıyorum” dedi.

Zirvede “Türkiye'nin potansiyeli ve ihracatın finansmanı” başlıklı ikinci panel Sabah Gazetesi Ekonomi Müdürü ve Köşe Yazarı Dilek Güngör moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Panelde T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, Türk ihracat ürünlerinin promosyon ve tanıtımından sorumlu olduklarını söyleyerek, mevzuatın yönetilmesinin de görevleri arasında bulunduğunu kaydetti. Kolay ihracat platformunun ihracatçının karşısına yapay zeka destekli harita çıkardığını böylece hedef pazarlar ve müşterilerin görülebildiğini vurgulayan Kılıçkaya, ihracat destek ofislerinin ise odalar ve borsalarla beraber yürüttüğünü bilgilerin ihracatçılara sunulduğunu belirtti.

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, Türkiye'nin tek resmi ihracat destek kuruluşu olduklarını belirterek nakdi ve ihracat alacak sigortası, alıcı kredileriyle desteklediklerini belirtti. Türkiye'den yapılan mal ve hizmet ihracatının düzenli artışını sağlayarak ülkenin cari açık meselesine kalıcı çözüm üretme yoluna katkıda bulunmak istediklerini belirten Güney, 23 il, 11 irtibat bürosu ve 3 bölge müdürlüğü ile yürüttüklerini kaydetti. Güney şu bilgileri verdi: “Eximbank olarak toplam ihracat desteklerimiz geçen yıl 45 milyar dolar. 20 milyar doları nakdi kredi desteği, 25 milyar doları da ihracat alacak sigortası desteği idi Eximbank olarak nakdi kredi desteklerinde Türkiye'nin ihracat kredilerinin yarısına yakınına yakınına kullanıyoruz.”



DİJİTAL DÖNÜŞÜM KONFERANSI'NIN İKİNCİSİ KONYA'DA YAPILDI

Turkcell ana sponsorluğunda bir otelde düzenlenen konferansta; KOBİ'lerin dijital dönüşümlerinin odağında dijital iş servisleri, e-ticaret, yenilikçi ödeme sistemleri ve açık bankacılık, dijital pazarlama, ERP'nin bulut dönüşümü, İK süreçlerinde dijitalleşme ve yönetilen hizmetler konularında oturumlar gerçekleştirildi.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, konferansın açılışında, KOBİ'lerin ülke ekonomisinin çok önemli bir paydaşı olduğunu söyledi.

KOBİ'lerin rekabeti, verimliliği ve birlikte çalışarak ölçek ekonomisine geçebilmelerinin önemine işaret eden Öztürk, bunun yolunun dijitalleşmeden geçtiğini anlattı.

KOBİ'lerin dijitalleşmesine yönelik birçok proje yürütülüyor

Öztürk, dijitalleşmenin, ihtiyaçtan öte bir zorunluluk haline geldiğine işaret ederek, KOBİ'lerin dijitalleşmesine yönelik projeler yürüttüklerini bildirdi.

Dijital dönüşümünü gerçekleştiremeyen KOBİ'lerin rekabette geride kaldığına dikkati çeken Öztürk, şunları kaydetti:

"Teknolojik altyapısı hazır olan işletmeler, e-ticaret ve uzaktan çalışma sistemleri ile dijital ödeme kanalları yardımıyla salgından en az etkilenenler arasında yer aldılar. TOBB olarak KOBİ'lerin dijitalleşmesi konusunda çalışmalarımızı yoğunlaştırdık, daha çok proje geliştirmeye başladık. İşte bu soruna çözüm olmak üzere Akıllı KOBİ Platformu'nu hayata geçirdik. Bu platformla TOBB logosu altında KOBİ'ler ile teknoloji tedarikçileri arasında güveni ve iletişimi tesis etmeyi hedefledik. Bu platformun altında dijitalleşmenin iki tarafını buluşturuyoruz."

"3 sene boyunca platformda müthiş bir bilgi birikimi sağladık"

Akıllı KOBİ Platformu'nun dijital mağaza gibi değerlendirilebileceğine değinen Öztürk, şöyle devam etti:

"Nasıl geleneksel mağazalarda fiziki ürün ve hizmetler sergileniyor, bunlar tüketiciler tarafından ziyaret ediliyorsa, Akıllı KOBİ Platformu'nda da fiziki ürünler yerine dijital ürün ve hizmetler sergileniyor. Şu anda platformun içinde 600'ün üzerinde teknoloji tedarikçisinin 2 binden fazla ürün ve hizmeti aktif olarak sergileniyor. On binlerce KOBİ, platformu her ay ziyaret ediyor. Bu kap-



samda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla birlikte geçtiğimiz 3 sene boyunca platformda müthiş bir bilgi birikimi sağladık. Şimdi de bu bilgiyi yaygınlaştırmak üzere bugün olduğu gibi etkinliklerimize başladık. Akıllı KOBİ'nin ikinci dijital dönüşüm etkinliğini Konya'da gerçekleştiriyoruz. Gelecek ay İzmir ile devam edeceğiz. Bu etkinliklerle dijital ortamda buluşturduğumuz teknoloji tedarikçileri ile KOBİ'leri fiziksel ortamda da buluşturmak, böylelikle dijital dönüşümünüze daha fazla yardımcı olmayı hedefliyoruz."

Akıllı KOBİ, 80'den fazla kategoride 2 binin üzerinde ürün ve hizmeti barındırıyor

Akıllı KOBİ İcra Kurulu Üyesi Başar Ceylan da Akıllı KOBİ Platformu'nun Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdiğini vurgulayarak, "B2B alanında Türkiye'de dijitalleşmek isteyen KOBİ'lerle dijital dönüşüme yönelik ürün ve hizmetleri olan teknoloji tedarikçilerini tek bir platformda bir araya getirdik. KOBİ'lerimize faydayı birlikte götürmekten de büyük memnuniyet duyuyoruz. Eskiden KOBİ'lerimiz dijitalleşmek üzere bir ürün ve hizmet ihtiyacı duyduklarından eşlerinden, dostlarından, tanıdıkları insanlardan, internette araştırdukları kadarıyla ürün ve hizmetlere ulaşabiliyorlardı. Akıllı KOBİ sayesinde 80'den fazla kategoride 2 binin üzerinde ürün ve hizmeti karşılaştırılmalı olarak inceleyip firmalarla irtibatı kurup bilmedikleri diğer farklı ürün hizmeti olan teknoloji tedarikçilerine de ulaşabiliyorlar." ifadelerini kullandı.

"Müşterilerimizin dijitalleşen dünyaya adaptasyonlarını kolaylaştırıyoruz"

Param CSO Satıştan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi ve Finrota Genel Müdürü İlknur Uzunoglu ise bu yıl konferansta katılımcılara ilham verecek pek çok konunun bulunduğunu dile getirdi. Yenilikçi ödeme sistemlerinin, finansal hizmetlerin daha erişilebilir, hızlı, verimli ve güvenli olmasına katkı sağladığını aktaran Uzunoglu, "Sunulan tüm hizmetlerin daha kapsayıcı olması hedefleniyor. Bu noktada bütünlük finans sağlayıcısı Param, tüm finansal ürün ve hizmetlerini iş ortakları için daha erişilebilir ve kullanışlı hale getiriyor; uçtan uca finansal çözümler sunuyor. Bugün ParamPOS ile dünyanın her yerinden ödeme alma ve ertesi gün tahsilat imkanı sağlıyoruz. Finrota markamızla online tahsilat ve açık bankacılık çözümleri geliştiriyoruz. Müşterilerimizin dijitalleşen dünyaya adaptasyonlarını kolaylaştırıyoruz." diye konuştu.

"Dijitalleşme süreçlerinde yanlarındayız"

Turkcell Dijital İş Servisleri Genel Müdürü Gürkan Arpacı ise Konya'daki KOBİ'lerin dijitalleşmesiyle ilgili, "Bölgedeki KOBİ'ler istihdam yaratmalarının yanı sıra yerel ekonomilere sağladıkları katkıyla önemli bir güç oluşturuyor. Sektörel uzmanlığımız ve güçlü altyapımız sayesinde KOBİ'lerimizin iş sürekliliğinin sağlanması, verimliliklerinin artması ve rekabet edebilmeleri için dijitalleşme süreçlerinde yanlarındayız. Bu eko-sistemde birleştirici rol üstlenen Akıllı KOBİ Platformu ile birlikte başarılı projelere imza atılacağına inanıyorum." değerlendirmesinde bulundu.



KONYA OTOTOMOTİV YAN SANAYİ SEKTÖRÜNDE HEDEF AVUSTURALYA PAZARI

Konya Ticaret Odası'nın düzenlediği Avusturya Otomotiv Yedek Parça Sektörel Ticaret Heyeti organizasyonu tamamlandı. Konya'dan 18 firmanın katıldığı ikili İş Görüşmeleri (B2B) programında toplam 195 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Program kapsamında Konyalı firmalar Avustralyalı firmaları ziyaret ederek iş bağlantıları kurdular. KTO Heyeti, Sydney ve Melbourne'da Türkiye Başkonsolosları ve Ticaret Ataşeleri ile bir araya geldi. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş, "18 firmamız ile katıldığımız Avusturya'da Konya otomotiv yan sanayi sektörümüzü tanıttık" dedi.

"Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe Hedef Pazar Araştırmasında Avusturya Öne Çıktı"

Konya Ticaret Odası, sektörel ticaret heyeti yapılacak ülkelerin belirlenme aşamasında, dünya ithalat, Türkiye ve Konya ihracat verileri çıkartılarak çapraz sorgulama yapıyor. Belirlenen sektörde ithalatçı ülkelerin ithalat yaptığı diğer ülkelerle rekabet edebilirlik durumu tespit ediliyor. Çalışmalar neticesinde, Avusturya Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe daha fazla keşfedilmesi gereken potansiyel bir pazar olduğu ülke ve şehir olarak bu pazardan yeteri miktarda pay alınmadığı neticesine varıldı. Araştırmaya göre; Avusturya'da ithalatçı firmaların yoğun olarak bulunduğu Sydney ve Melbourne bölgeleri öne çıktı. Öncelikli olarak bu bölgelere organizasyon yapılması uygun görül-

dü. Konya'dan 18 firmanın katılımıyla Avusturya'da Sydney ve Melbourne şehirlerinde iş görüşmeleri, firma ve kurum ziyaretleri gerçekleştirildi.

"Avusturya'da Sydney ve Melbourne Şehirlerinde B2B Gerçekleştirildi"

Sydney'de gerçekleştirilen ikili iş görüşmeleri programında Konyalı firma temsilcileri ile 19 Avustralyalı firma toplam 75 ikili iş görüşmesi yaptı. Sydney Başkonsolosu Ali Sevim, Sydney Ticaret Ataşesi Yavuz Gökçayır organizasyonu ziyaret ederek Konyalı firma temsilcileri ile bir araya geldi. Sevim ve Gökçayır katılımcı firmalara Avusturya pazarı hakkında bilgi verdiler. Sydney'in ardından Melbourne şehrinde de ikili iş görüşmeleri programı gerçekleştirildi. Burada düzenlenen programa katılan 21 Avustralyalı firma temsilcisi ile toplam 120 iş görüşmesi yapıldı. Victoria Eyalet Bakanı Nazlı Süleyman, Melbourne Başkonsolosu Doğan Ferhat Işık ve Melbourne Ticaret Ataşesi Hazal Oğuz Sarıkaya KTO Heyeti'nin B2B görüşmelerini gerçekleştirdiği organizasyonu ziyaret ettiler. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş'la bir araya gelen Victoria Eyaleti Küçük İşletmelerden Sorumlu Bakanı Nazlı Süleyman ile Konya ve Victoria eyaleti arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi konusunda istişarelerde bulunuldu. Melbourne'de devam eden program kapsamında; Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş ve KTO Heyeti Mel-

bourne Ticaret Ataşesi Hazal Oğuz Sarıkaya ile birlikte Avusturya Otomotiv Yedek Parça Birliği'ni [Australian Automotive Aftermarket Association] ziyaret ettiler. Yönetici Şefi Stuart Charity, yaptığı konuşmada otomotiv sektöründe Çin'in Avusturya pazarına hâkim olduğunu ve pandemiden dolayı büyük arz sıkıntısının yaşandığını söyledi. Tedarikçi olarak Çin'e bir alternatif bulunmasının zorunlu hale geldiğini vurgulayan Stuart Charity, Konyalı firmalara Avusturya pazarını mutlaka değerlendirmeleri çağrısında bulundu.

"Konya Otomotiv Yan Sanayi Sektörümüzü Avusturya'da Tanıttık"

Avusturya Otomotiv Yedek Parça Sektörel Ticaret Heyeti organizasyonuna başkanlık eden Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş, "18 firmamız ile katıldığımız Avusturya'da Konya otomotiv yan sanayi sektörümüzü tanıttık. Sydney ve Melbourne Şehirlerinde gerçekleştirdiğimiz toplam 195 ikili iş görüşmeleri ve firma ziyaretleri sonucunda katılımcı firmalarımız birçok ön sipariş almışlardır. Bu açıdan firmalarımız organizasyondan son derece memnuniyet duymuşlardır. Organizasyon gayet başarılı bir şekilde tamamlanmıştır. Katılımcı firmalarımız bu tür organizasyonların devam etmesini talep etmektedirler" dedi.





KONYA MODEL FABRİKA ÖĞREN-DÖNÜŞ PROJELERİ 1. LANSMAN TOPLANTISI YAPILDI

Konya Model Fabrika Öğren-Dönüş Projeleri 1. Lansman Toplantısı, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Çetin Ali Dönmez'in katılımıyla gerçekleştirildi.



Konya Model Fabrika Öğren-Dönüş Projeleri Lansman'ının ilki Konya Ticaret Odası (KTO) Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nde yapıldı. Toplantının açılış konuşmasını yapan Konya Sanayi Odası (KSO) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Büyükeğen, KSO'nun ortağı olduğu Konya Model Fabrika tarafından gerçekleştirilen öğren-dönüş projelerinin sanayicilere, şehre ve ülkeye hayırlı olmasını diledi. Konya'nın bugün Türkiye'nin en önemli sanayi üretim merkezlerinden biri haline geldiğini belirten Başkan Mustafa Büyükeğen, "12 organize sanayi bölgemiz, sayıları 100'e ulaşan sanayi sitelerimiz, teknoloji geliştirme bölgelerimiz, teknoloji endüstri bölgelerimiz, ARGE ve tasarım merkezlerimiz ve tüm bunlarla birlikte yüksek girişimcilik ekosistemi-

mizle Türk sanayisine güç vermekteyiz. Geçtiğimiz yıl 190'dan fazla ülkeye 3 milyar 262 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu yılın ilk 8 ayında ise 2 milyar 181 milyon dolarlık ihracat yaptık. İnşallah yılsonunda da yeni bir ihracat rekoruna hazırlanıyoruz. İhracatçı firma sayımız da 3 bin 500'e ulaşmış durumdadır. Kilogram başına düşen ihracat miktarlarımızı da son 5 yılda yüzde 34 arttırarak 1,63 dolardan 2,19 dolara çıkarmayı başardık. İnşallah bu rakamı daha da yükseltilmeye gayret edeceğiz. Türk sanayisinin en önemli problemlerinden birisi de maalesef verimlilik. İşletmelerimizde insan kaynağından enerjiye, üretimden finansmana kadar neredeyse her alanda verimlilik açıklarımız bulunmaktadır. Konya Model Fabrika'mız bu-

rada işletmelerimizin en güçlü destekçisi ve en yakın çözüm ortağı olacak. İşletmelerimiz Model Fabrika'mızdaki öğren-dönüş programındaki öğrendikleri yalın üretim prensipleriyle hiçbir ilave yatırım yapmaksızın çok ciddi verimlilik artışları yakalamaktadır. Dolayısıyla hem verimlilik açıklarını kapatıyorlar hem de üretim maliyetlerini düşürerek nihai hedef olan karlılıklarını da arttırmaktadırlar. Emeklerinden dolayı Konya Ticaret Odamıza değerli başkanımız Selçuk Öztürk ve ekibine de ayrıca teşekkür ediyorum" dedi.

"Konyalı firmalarımızın rekabette geri kalmamasını istiyoruz"

KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk de, Sanayi ve Ticaret Bakanlığının sahip oldu-



ğu vizyonuyla, özel sektörün teknolojik dönüşüm ve verimlilik yolculuğunda güçlü bir yol arkadaşı olduğunu ifade ederek, "Bu küresel vizyon ülkemiz ve şehrimiz özel sektörünün çalışma azmini kamçulamaktadır. Öncelikle, Model Fabrika'nın Konya'ya kazandırılmasında büyük katkısı ve gayreti olan önceki dönem Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Mustafa Varank'a, Bakan Yardımcımız Dr. Çetin Ali Dönmez'e, Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürü Prof. Dr. İlker Murat Ar'a ve emeği geçen bütün kişi ve kuruluşlara şükranlarımı sunuyorum. KOBİ'lerin küresel tedarik zincirine rahatça entegre olabildiği, mal ticaretinin serbestçe yapılabilirdiği günümüzde, Konyalı firmalarımızın rekabette geri kalmamasını istiyoruz. Çünkü kaynaklarımız kısıtlı, maliyetler yüksek. Elimizdeki kaynakları en verimli şekilde kullanarak üretimimizi gerçekleştirmek mecburiyetindeyiz. Bugün tekrar verimliliği keşfediyoruz. Elbette birçok faaliyetlerimiz oldu ama Model Fabrika'nın kurulması aşamasında ilk etapta KTO Başkanı olarak bazı çekincelerim de oldu. Nasıl özel sektörümüzün kaynaklarını kısıtlı ve çok doğru kullanmak zorundayız o da benzer şekilde kısıtlı kaynakları çok doğru kullanmak zorundayız. Ancak sistem bittikten sonraki gördüm ki KTO'nun en önemli yatırımlarından bir tanesi oldu. Çünkü her geçen gün artan maliyetlerle karşı karşıyayız. Her geçen gün işçilik maliyetlerimiz artıyor ve artmaya devam edecek, öyle görünüyor. Arsa maliyetlerimiz her geçen gün artıyor. Yatırım, inşaat yatırımlarına olan maliyetlerimiz her geçen gün artıyor artmaya devam ediyor. O zaman nasıl rekabet edeceğiz? Geriye tek bir şey kalıyor o da verimlilik. Yani aynı imkanlarla daha fazla üretmek zorunluluğu var hepimizin. Bizim belki de en çok üzerindeki çalışacağımız konu bu. Bu

noktada da şimdiye kadar model fabrikalarının yaptığı faaliyetlerden gördük, gerçekten çok önemli verimlilik artışlarına şahit olduk. Hem araziden tasarruf ettik, binadan tasarruf ettik, makine yatırımından tasarruf ettik. Beraber çalıştığımız arkadaşlardan birim başına daha fazla üretim almaya başladık ve çok başarılı sonuçlarla bugüne kadar geldik. Mutlaka zaten sanayici arkadaşlarımız bunun fazlasıyla bilincinde. İstirhamım lütfen bunu diğer sanayici arkadaşlarımızı da bu sistemin içerisine almak ki hem şehrimiz kazansın, hem ülkemiz kazansın. Çünkü bu ülke daha iyisini hak ediyor. Bu şehir daha iyisini hak ediyor" şeklinde konuştu.

"Memleketin refahı artsın, temel kaygımız bu"

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Yardımcısı Çetin Ali Dönmez ise, Konya'da müthiş bir sanayi gelişimi olduğunu kaydederek, "İnşallah bunun yüksek teknoloji başta olmak üzere, en azından orta yüksekliği olmak üzere taçlandırılmamız lazım. Daha da fazla artırmamız lazım. Artık yatırımda seçici olmak lazım. Konya da dahil bazı şehirlerimizde gerçekten artık 'sanayici olsun da ne olursa olsun' dememek lazım. Biraz daha yüksek teknolojiye ağırlık vermek lazım. Katma değerli üretime ağırlık vermek lazım. Çalışanlara da iyi para vermenin anahtarı buradan geçiyor. Artık neredeyse sanayide asgari ücretle çalışan yok gibi bir şey. Artık sanayi maşallah asgari ücretin üzerinde parayı rahatlıkla verebilecek durumda. Bu bizim açımızdan çok önünecek bir durum. İnşallah işçiler de çok kazansın, daha fazla imkan sahibi olsunlar. Memleketin refahı artsın, temel kaygımız bu. Bu çerçevede bu model fabrika Türkiye'deki diğer model fabrikalardan bir tanesi ama başarılı olanlardan bir tanesi, iyi yolda gidenlerden bir tanesi" ifadelerini kullandı.

"Büyükçe bir yeşil dönüşüm teşvik çağrısına çıkacağız"

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olarak bir teknoloji odaklı sanayi hamlesi çağrılarının olduğunu hatırlatan Dönmez, "O çerçevede epey bir teşvik verdik. Şimdi onun devamında da çağrılar gelecek. Bu sefer süreçlerimiz daha sadeleşmiş, daha hızlı cevap verecek şekilde hamle çağrısına açacağız. Bunu öncelikle buradan duyurmuş olayım. Verimli olmazsanız yaşama şansınız yok. Hem iç ticarette hem de dış ticarette anormal bir rekabet var. Özellikle Uzak Doğu kaynaklı büyük bir rekabet var. Türkiye'nin sanayi şirketlerinin verimli olması lazım ki karlı olsunlar. İşçiye de daha kendini değerli hissettirir esasında. İş verimli olan daha fazla para alır. Daha işe yaradığını hisseder. Bu açıdan da önemli. Bizim anahtarımız üretim ve satış. Başka çaremiz yok. Çünkü eğer bu şekilde giderse bu cari açık sürdürülebilir değil. Herkes farkında. Dolayısıyla mümkün olduğu kadar yatırımı arttırmamız lazım. Üretim çıktılarımızı arttırmamız lazım. Çevreyi de en az kirleterek bunu yapmamız lazım. Artık malları satarken karbon hesaplaması yapacaksınız. Bu karbon hesaplamasının doğrulamasını yapacaksınız. Aksi halde sınırda vergi vereceksiniz. Bu konular iyice ticarette engel olmaya başladı. Dolayısıyla büyükçe bir yeşil dönüşüm teşvik çağrısına çıkacağız. 3305 sayılı kararda bir değişiklik yaptık. Orada yeşil dönüşüm özellikle tanımlandı. Onun dışında Dünya Bankası'ndan 450 milyon dolar kredi aldık. 175 milyon doları TÜBİTAK'tan, 250 milyon doları KOSGEB üzerinden dağıtılacak. 25 milyon dolar da bakanlık yeşil dönüşümle ilgili bu model fabrikalara benzer öğren-dönüş gibi programlarda dahil onları yapacak diye konuştu.



OVP MECLİS'TE KONUŞULDU

Konya Ticaret Odası'nın Eylül Ayı Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ün dünya ve Türkiye ekonomisindeki gelişmeleri değerlendirdiği Meclis toplantısında söz alan Meclis Üyeleri görüş ve önerilerini paylaştı.

Konya Ticaret Odası'nın, Eylül Ayı Olağan Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. KTO Konferans Salonu'nda düzenlenen toplantı, Meclis Başkanı Ahmet Arıcı tarafından açıldı. Gündemdeki maddelerin görüşülmesinin ardından, konuşmasını gerçekleştirmeye üzere Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü kürsüye geldi.

Sözlerine, 2022 yılında Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu (İSO 500 - 2022) listesine giren Konyalı firmaları tebrik ederek başlayan Başkan Öztürk, Konya'nın firma sayısı, ihracatı ile bir çok ekonomik parametrede Türkiye'nin önde gelen şehirleri arasında yer aldığını ifade ederek Konya'nın listede daha fazla firma ile yer alacak kapasiteye sahip olduğunu söyledi.

Konuşmasına dünya ve Türkiye ekonomisindeki gelişmeleri değerlendirdiği sunumla devam eden Öztürk, Türkiye'nin önümüzdeki üç yıl için temel makroekonomik göstergeler tahminlerini içeren Orta Vadeli Program ile ilgili görüşlerini paylaştı.

Öztürk, "Seçimlerle birlikte oluşan yeni ekonomi yönetiminden iş dünyası olarak yapısal reformlar içeren somut yol haritası beklentimizi ifade etmiştik. Eylül ayı içeri-

sinde önümüzdeki üç yılın (2024-2026) ekonomi dengelerini ortaya koyan Orta Vadeli Program Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın katıldığı toplantıda açıklandı. Program, ekonomik gelişmeler çerçevesinde sıkı para politikası, mali disiplin ve yapısal reformlar olmak üzere üç temel dayanak üzerine kurgulanmıştır. 2024-2026 OVP'de, Yapısal Reformların, önceki OVP'lere göre daha kapsamlı yer aldığını görmekteyiz. Yapısal reformlar; büyüme ve ticaret, beşeri sermaye ve istihdam, fiyat istikrarı ve finansal istikrar, kamu maliyesi, afet yönetimi, yeşil ve dijital dönüşüm, iş ve yatırım ortamı olmak üzere öncelikli 7 alanda belirlenmiştir. Programda üretime dayalı bir kalkınma hedeflenmektedir. Ayrıca enflasyonu önceleme, üretim ve ihracat odaklı büyümeyi amaçlaması oldukça önemlidir. Burada öne çıkacak en önemli şey, mali disiplin olacaktır. Bu program hazırlanırken Cumhurbaşkanımız Sayın Cevdet Yılmaz ve ilgili tüm Bakanlarımızla defalarca bir araya gelerek iş dünyamızın, üyelerimizin sorunlarını, reel sektörün önündeki engelleri ve çözüm önerilerimizi aktardık. Orta Vadeli Program'ın istişare kültürü ile hazır-

lanmasından dolayı büyük bir memnuniyet duyduk. Bu bakış açısının programın uygulamasındaki başarısına katkı sağlayacağına inanıyoruz. Ekonomik olarak zor bir süreçten geçiyoruz. Süreci atlatmak için planlama yapılmasını önemli buluyoruz. Uygulama noktasında net bir takvim oluşturulmalı ve düzenli periyotlarla gelişmeler kamuoyu ile paylaşılmalıdır. Tüm kesimlerimizle bu planlamanın arkasında durmamız gerekmektedir. OVP kararlılıkla yürütülmeli, buna ek olarak Beş Yıllık Kalkınma Planı ile yazılı ve gerçekçi bir yol haritası çıkartılmalıdır" şeklinde konuştu.

Başkan Öztürk, Konya Ticaret Odası'nın son bir aylık faaliyetlerini değerlendirdiği sunum ile konuşmasını tamamladı.

Toplantıda Meclis üyeleri söz alarak görüş ve önerilerini paylaştı. Meclis Üyesi Mustafa Bozdam hazır giyim sektöründe, çalışan maliyetlerinin artışı ile birlikte yaşanan sıkıntılı sürecin devam ettiğini belirterek sektörel ve bölgesel asgari ücret uygulamasına geçilmesi gerektiğini ifade etti. Meclis Üyeleri Hasan Hüseyin Motuk ve Mazlum Mutluer de sektörleri ile ilgili talepleri dile getirdiler.





ÖZTÜRK 36. AHİLİK HAFTASI KAPANIŞ PROGRAMINA KATILDI

36. Ahilik Haftası etkinlikleri Kırşehir'de gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası Başkanı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, Cumhurbaşkanlığı Yardımcısı Cevdet Yılmaz ve Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın katılımıyla Kırşehir'de gerçekleştirilen 36. Ahilik Haftası kapanış programına katıldı. Program kapsamında Yılın Ahisi Ferhat Murat Baykal'ya kaftan giydirildi, yılın kalfası Levent Çakmak ve yılın çırağı Emre Gülşen'e de ödül verildi.



BİRLEŞİK KRALLIK TİCARET ATAŞESİ'NDEN ZİYARET

Birleşik Krallık Ankara Büyükelçiliği Ticari Ataşesi Kate Ward beraberindeki heyetle Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran, Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahreddin Özkul ve Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz ile bir araya gelen Ward ile karşılıklı ticaretin geliştirilmesine yönelik konular görüşüldü.



BAKAN YARDIMCISI ŞAMLIOĞLU KTOTEK'İ ZİYARET ETTİ

Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Kemal Şamlıoğlu Konya Ticaret Odası Mesleki Eğitim Kampüsü'nü ziyaret etti. Konya programı kapsamında KTOTEK'i ziyaret eden Bakan Yardımcısı Şamlıoğlu, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ile bir araya geldi. Şamlıoğlu, KTO Mesleki Eğitim Merkezi'nin atölye ve dersliklerini gezerek çalışmalar ve faaliyetlerle ilgili bilgi aldı.



60. MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİ İSTİŞARE TOPLANTISINDA BİR ARAYA GELDİ

60. Meslek Komitesi'nin düzenlediği istişare toplantısı Konya Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi. Kara Yolu ile Şehirler Arası Yük Taşımacılığı Meslek Komitesi'nden Oda üyelerinin bir araya geldiği toplantıda Meclis Üyesi Ünal Uysal sektörle ilgili konuları paylaştı. Toplantıya katılan Oda üyeleri talep ve önerilerini Komite temsilcilerine ilettiler.



LIBYA TİCARET HEYETİNDEN ZİYARET

Maktek Konya Fuarına katılmak için Konya'da bulunan Libya Ticaret Heyeti, Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru'nun kabul ettiği heyet ile ikili ticari işbirliği imkânları görüşüldü.

GÜMRÜK MÜŞAVİRLERİ İSTİŞARE TOPLANTISI



Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen toplantıda Konya'da faaliyet gösteren Gümrük Müşavirleri, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ile bir araya geldi. Dış ticaret yapan Oda üyelerinin ihracat ve ithalatta Konya gümrüğünde yaşadıkları sorunlar ile ilgili istişarelerde bulunulan toplantıda Gümrük Müşavirlerinin taleplerini değerlendirildi.



EMLAK SEKTÖRÜ İSTİŞARE TOPLANTISI

Ticaret Bakanlığı'nda düzenlenen Emlak Sektörü İstişare Toplantısı, Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan başkanlığında gerçekleştirildi. Sektör temsilcilerinin talep ve önerilerini ilettiği toplantıya Konya Ticaret Odası'nı temsilen 62. Meslek Komitesi'nden Meclis Üyesi Seviban Kuşyılmaz katıldı.



KTO HEYETİ KÖLN'DE ANUGA GIDA FUARI'NA KATILDI

Konya Ticaret Odası tarafından 7 - 12 Ekim 2023 tarihleri arasında Uluslararası Anuga Gıda Fuarı'na organizasyon gerçekleştirildi. Almanya Köln'de düzenlenen Fuara 30 kişilik heyet katıldı.



TÜGVA'DAN ZİYARET

Türkiye Gençlik Vakfı (TÜGVA) Konya Temsilcisi Enes Halil Erdal ve beraberindeki yönetim heyeti Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Vakfın gençlik için yaptığı faaliyetlerin memnuniyet verici olduğunu ifade eden Başkan Öztürk, vakif yönetimine başarılı çalışmalarının devamı temennilerini iletti.



ODAMIZ AĞUSTOS AYI MECLİS TOPLANTISI HAVAPARKTA YAPILDI

Konya Ticaret Odası'nın Ağustos ayı Meclis toplantısı KTO Karatay Üniversitesi Uçuş Akademisi Hava Parkı'nda gerçekleştirildi. Meclis üyeleri toplantı öncesinde Hava Parkı gezerek çalışmalar hakkında bilgi aldılar. Meclis toplantısında konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Konyamıza kazandırdığımız bu yatırımla, şehrimizde havacılık sektöründe önemli bir yere gelecektir" dedi.

Konya Ticaret Odası Meclis toplantıları, Kodaya bağlı işbirliklerde düzenlenmeye devam ediyor. Ağustos ayı Meclis toplantısı KTO Karatay Üniversitesi Uçuş Akademisi Hava Parkı'nda gerçekleştirildi. Toplantı öncesinde Hava Parkı gezen meclis üyeleri Hava Parkı'nın fiziki yapısı, uçak ve planör filosu ve Pilotaj bölümünün çalışmaları hakkında bilgi aldılar.

Hava Park gezisinin ardından Meclis toplantısı başladı. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda Uçuş Akademisi Genel Müdürü Agah Karabıyık sunum gerçekleştirdi. Karabıyık, "Gücünü misyonundan ve 25.000' den fazla üyesi ile Konya Ticaret Odası'ndan alan Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, havacılık sektörünün ihtiyaç duyduğu pilot açığını kendi yetiştirdiği nitelikli pilotlarla kapatmayı hedeflemektedir. KTO Karatay Üniversitesi profesyonel uçuş ve teorik eğitmen kadrosuyla kendine ait hava parkında, modern uçak ve planörleriyle nitelikli pilotlar yetiştiren tek üniversite olma özelliğini taşımaktadır. Toplam 305.000 m2 Hava Park alanında; 1500x30 metre asfalt pist, 1500 metre taksi



yolu, 1200x40 metre çim pist, 288.000 m2 açık alan, 1440 m2 kapalı alan, 790 m2 hangar, 275 m2 Sivil Hangar, 375 m2 İdari Bina, 136 m2 Sosyal Tesis, 1 adet kule bulunmaktadır" dedi.

Sunumun ardından başlayan Meclis toplantısında gündemdeki maddeler görüşülerek karara bağlandı. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı

konuşmasını yapmak üzere Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ü kürsüye davet etti.

Öztürk, "Şehrimiz ve ülkemiz ekonomisine değer katan yatırımlarımızı ve faaliyetlerimizi sizlerle birlikte yerinde gördüğümüz Meclis toplantılarımızdan dolayı çok büyük bir mutluluk duymaktayım. KTO Karatay



Üniversitesi ve Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nün ardından bu ayki Meclis Toplantımızı Hava Parkımızda gerçekleştiriyoruz. Dünya genelinde ekonomiye ve istihdama katkısı açısından önemli bir yeri olan hava ulaşımı sektöründe Türkiye, son yıllarda kat ettiği ilerleme ile küresel düzeyde aşılması zor rekorlar kırarak, dünyanın hayranlıkla takip ettiği bir başarı hikâyesine imza atmıştır. 2022 yılında bir önceki yıla göre % 41,85 artış göstererek 180 milyonu aşan yolcu sayısı ile ülkemizde sektörün cirosu 300 milyar liraya ulaşmıştır. Bugün sivil havacılıkta Türkiye, Avrupa hava trafiğine en fazla katkı sağlayan ülke, havalimanlarımız yolcusunu en fazla arttıran havalimanları, millî havayolumuz Türk Hava Yolları dünyanın en fazla noktasına sefer yapan havayolu olmuştur. Küresel olarak istikrarlı bir şekilde büyüyen ve dünya ekonomisi açısından vazgeçilmez bir konumda olan havayolu taşımacılığı, son yıllarda, ülkemizde dünyadaki gelişiminden çok daha hızlı bir şekilde büyümektedir. Özellikle Asya, Avrupa ve Afrika kıtalarının merkezinde yer alan ülkemiz hava sahasının stratejik konumu sektörde ilerlemek



için büyük bir avantaj sağlamaktadır. Türkiye, havacılık sektörüne yapılan yatırımlarla, havacılık sektöründe dünyanın merkezi hâline gelme hedefinde ilerlemektedir. Konya Ticaret Odası ve KTO Karatay Üniversitesi olarak kurmuş olduğumuz Hava Park ile böylesine önemli bir sektörde yer almanın gururunu yaşıyoruz. Üniversitemizde Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu bünyesinde Pilotaj Bölümünü açarken en iyi olma hedefi ile hareket ettik. Türkiye'nin en deneyimli uçuş ve bakım ekibine sahip bölümümüz, kendi planör ve uçaklarıyla, kendi pisti ve

bakım merkezinde pilot yetiştiren tek üniversite unvanını elinde bulundurmaktadır. Konyamıza kazandırdığımız bu yatırımla, şehrimizde havacılık sektöründe önemli bir yere gelecektir. Pilotaj bölümümüz sektör içerisinde takip edilen bir konuma gelmiştir ve adından söz ettirmeye başlamıştır. Pilotaj bölümümüz ve Hava Parkımızla şehrimiz ve ülkemiz ekonomisine havacılık sektöründe büyük katkı sağlayacağız. Bu vesile ile Hava Parkın yapımında ve faaliyetinde bugüne kadar emeği geçen herkese teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.



ÖZTÜRK İLK ve İKİNCİ 500'E GİREN FİRMALARI TEBRİK ETTİ

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan 2022 yılında Türkiye'nin En Büyük 500 ve İkinci 500 Sanayi Kuruluşu listesine giren Konyalı firmaları tebrik etti.



TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ARASINDA YER ALAN KONYALI KURULUŞLARIMIZ	
2022 SIRA	KURULUŞ
2	SAFA TARIM
52	RTM TARIM
65	KONYA KAĞIT
85	DAXLER ENERJİ
136	HEKİMOĞLU UN
152	KONYA ÇİMENTO
172	AL-SAN GIDA
179	YILDIZ PUL
209	İZİ SÜT
258	MEYSÜT
262	BÜYÜK HEKİMOĞULLARI GIDA
303	MEKPAN METAL
320	AKOVA SÜT VE GIDA
321	ÇÖĞENLER YEM
431	BESA YEMCİLİK
451	BALCILAR YEM
455	GİTAŞ GIDA
459	SEZERSAN

TÜRKİYE'NİN BİRİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU	
2022	KURULUŞ
63	Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.
139	Eti Alüminyum A.Ş.
176	AYD Otomotiv Endüstri San. ve Tic. A.Ş.
291	Tümosan Motor ve Traktör Sanayi A.Ş.
322	Panagro Tarım Hayvancılık Gıda San. ve Tic. A.Ş.
361	Enka Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.
409	Ova Un Fabrikası A.Ş.

İstanbul Sanayi Odası, Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu araştırması sonuçlarını açıkladı. Konya'dan 7 firma listeye girdi. 2022 yılı Türkiye'nin En Büyük İkinci 500 Sanayi Kuruluşu listesine giren Konyalı firma sayısı ise 18'e yükseldi.

İSO 500 - 2022 sonuçlarını değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk şu ifadelerle yer verdi: "Listede; Konya Şeker 63. sırada, Eti Alüminyum 139. sırada, AYD Otomotiv 176. sırada, Tümosan Motor 291. Sırada, Panagro Tarım Hayvancılık 322. sırada, Enka Süt 361. sırada, Ova Un 409. sırada yer aldı. Türkiye'nin en büyükleri arasında yer alarak gurur duymamıza vesile olan firmalarımızın yöneticilerini, tüm çalışanlarını tebrik ediyor, şehrimiz ve ülkemiz ekonomisine katkı sağladıkları için teşekkür ediyorum. Konyalı firmalarımız şehrimizin küresel bir üretim ve ticaret merkezi olması yolunda özveriyle çalışmaya devam etmektedir. Konya'nın en önemli avantajı çalışkan, girişimci müteşebbisleridir. Özel sektörün gayreti ile Konya, gelişmiş sanayi üretimi ve dünya ile rekabet eden sektörleri ile küresel çapta adından söz ettiren bir şehirdir. Konya ekonomisinde sanayi sektörünün payı her geçen yıl artmaktadır. 2022 yılında Konya'nın ihracatının yüzde 95,6'sı imalat sanayi sektöründe gerçekleşmiştir. Bununla birlikte 3,3 milyar seviyesine çıkan ihracatımız, ihracatçı firma sayımızdaki artış, istihdam artışımız Konya'nın daha fazla sayıda

en büyük 500 listesine girebilecek sanayi kuruluşu çıkarma potansiyeline sahip olduğunu göstermektedir. İlerleyen dönemlerde Konya'nın daha fazla firması ile listede yer alacağına inancımız tamdır."

İSO İkinci 500 - 2022 sonuçlarını değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Konya'dan bu yıl listeye giren firma sayımız 18'e yükseldi. Listede; Safa Tarım, Rtm Tarım, Konya Kağıt, Daxler Enerji, Hekimoğlu Un, Konya Çimento, Al-San Gıda, Yıldız Pul, İzi Süt, Meysüt, Büyük Hekimoğulları Gıda, Mekpan Metal, Akova Süt ve Gıda, Çöğenler Yem, Besa Yemcilik, Balcılar Yem, Gitaş Gıda, Sezersan firmalarımız yer aldı. Böylelikle Türkiye'nin en büyük 1.000 sanayi kuruluşu listesinde Konya, 25 firması ile yer aldı. Türkiye'nin en büyükleri arasında yer alarak gurur duymamıza vesile olan firmalarımızın yöneticilerini, tüm çalışanlarını tebrik ediyor, şehrimiz ve ülkemiz ekonomisinin büyümesi için çalışan, üreten tüccar ve sanayicilerimize katkıları için teşekkür ediyorum. Firmalarımızın ilerleyen yıllarda daha üst sıralarda yer almalarına, ilk 500 arasına girmek için daha büyük gayret göstereceklerine inancımız tamdır. Şehrimiz imalat sanayinde firma sayısı, ihracatçı firma sayısı ile Türkiye'nin ilk sıralarında yer almaktadır. Konya listede daha fazla firma ile yer alacak potansiyele sahiptir. İlerleyen yıllarda Konya ilk 1.000 içinde daha fazla sayıda firması ile yer alacaktır" dedi.

KONYA İŞ DÜNYASINDAN ORTAK AÇIKLAMA:

“İŞLETMELERİMİZİN İTİBARINI ZEDELEYEN DEDİKODULARI ŞİDDETLE KINIYOR, HERKESİ SORUMLU DAVRANMAYA DAVET EDİYORUZ”

Konya iş dünyasını temsil eden Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası ve Konya Sanayi Odası tarafından ortak bir açıklama yapılarak, Konyalı firmalar hakkında çıkarılan asılsız ve mesnetsiz dedikoduların Konya'nın ticari itibarına zarar verdiğinin altı çizildi. Açıklamada, “İş dünyamızın motivasyonunu olumsuz yönde etkileyen tüm söylenti ve dedikoduları şiddetle kınıyor, işletmelerimizin ticari itibarını zedeleyen dedikodulara itibar edilmemesi gerekliliğini hatırlatmayı görev biliyoruz” denildi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik ve Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen tarafından yapılan ortak açıklama şu şekilde:

“Konya'mız güçlü girişimcilik ruhu, yatırım ve üretim motivasyonu ile Türk ekonomisinin taşıyıcı kolonlarından birisi haline gelmiştir. Müteşebbislerimiz, son dönemde ekonomide yaşanan tüm zorlu şartlara, pandemi döneminin getirdiği zorluklara, etrafımızdaki savaşlara ve yüksek enflasyona rağmen daha güçlü bir Türkiye hedefiyle yeni yatırımlar yapmaya, üretmeye ve istihdama devam etmektedir. Öncelikle yatırımlarıyla Konya'mızı böylesine güçlü bir üretim şehri haline getiren tüm firmalarımıza ve çalışanlarına yürekten teşekkür ediyoruz.

Ancak son dönemde her biri şehrimizin değerli olan bazı firmalarımızla ilgili, asılsız ve mesnetsiz

dedikodular yapılmaktadır. Hiçbir gerçekliği olmayan, ahlaktan uzak bu tür dedikoduları üzüntü ile takip ediyoruz. Firma ismi telaffuz edilerek seslendirilen bu tür gerçek dışı söylentileri, Konya'ya yönelik bir algı operasyonu olarak değerlendirmekteyiz. Özellikle konkordato konusunu sürekli gündemde tutarak, firmalarımızın hedef alınmasını hem Konya'mıza hem de ülkemize ihanet olarak görmekteyiz. Ticaret Sicili Müdürlüğü verilerine göre 30 binin üzerinde firmaya sahip olan Konya'mızda 2023 yılı içinde konkordato ilan eden firma sayısı sadece 5'tir.

Konya iş dünyası olarak, işletmelerimizin şehrimizin ortak değerli olduğuna inanıyoruz. Bu anlamda iş dünyamızın moral ve motivasyonunu olumsuz yönde etkilemesi muhtemel tüm söylenti ve dedikoduları şiddetle kınıyor, işletmelerimizin ticari itibarını zedeleyen dedikodulara itibar edilmemesi gerekliliğini hatırlatmayı görev biliyoruz. Firmalarımızın doğrudan hedef alınmasına izin vermeyeceğimizin altını çizerek, firmalarımıza zarar verebilecek her türlü davranış ve sözden kaçınılması, Konya'ya yönelik yeni bir algı operasyonuna izin verilmemesi konusunda uyarıda bulunuyoruz. Herkesi sorumlu davranmaya, daha fazla çalışmaya, daha fazla dayanışmaya, daha fazla birlik ruhu ile hareket etmeye davet ediyoruz.

Kamuoyuna saygıyla duyurulur.”



Konya Ticaret Odası'nda Meslek Komiteleri İstişare Toplantıları başladı

18. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI YAPILDI

Konya Ticaret Odası'nda Meslek Komiteleri İstişare Toplantıları başladı. Oda'nın yetmiş Meslek Komitesinden tüm üyelerin katılımıyla gerçekleştirilecek toplantı zincirinin ilki 18. Meslek Komitesi ile yapıldı. Toplantıda mobilya ve ağaç ürünleri sektörünün sorunları masaya yatırıldı. Komitede yer alan üyeler görüş ve taleplerini Oda yönetimine iletiler.

Konya Ticaret Odası'nda, "Mobilya ile Ağaç Ürünleri İmalatı ve Toptan ve Perakende Ticareti" konusunda iştigal eden 18. Meslek Komitesi'nin istişare toplantısı, Komiteye bağlı Oda üyelerinin katılımıyla KTO Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi. Mobilya ve ağaç ürünleri sektörünün sorunları ve çözüm önerilerinin konuşulduğu toplantıda üyeler görüş ve taleplerini Oda yönetimine iletiler. Toplantının açılış konuşmalarını Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve 18. Meslek Komitesi Üyesi Mustafa Bayam'ın açılış konuşmalarını yaptığı toplantıda Konya Orman Bölge Müdürü Cafer Bal katılımcıların sorularını cevaplandırdı.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, önceki dönemde yetmiş meslek komitesinin tamamında istişare toplantıları gerçekleştirdiklerini hatırlatarak, yeni dönemde bu toplantı zincirini yeniden planladıklarını söyledi. Başkan Öztürk, "Şehrimiz sektörlerindeki durumu ve üyelerimizin talep ve önerilerini Meslek Komiteleri İstişare Toplantılarımızda değerlendireceğiz. Bu dönemde yine meslek komitesi üyelerimizle bir araya gelerek istişarelerimize devam edeceğiz. Yetmiş Komitemizin tamamından üyelerimizle bir araya gelerek sektörleri ile ve işlerini konuşacağımız toplantı zincirimizin ilkini bugün 18. Meslek Komitemizle gerçekleştiriyoruz. İlgili meslek komitelerimizin sektörlerinin sorunlarını burada ele alarak çözümüne ilişkin yerel ve merkezi boyutta çalışmalar yapacağız. Aynı zamanda hem ülkemizin, hem şehrimizin ekonomi gün-



demindeki gelişmeleri değerlendirerek geleceğe ilişkin öngörülerimizi paylaşacağız" dedi.

Meslek Komitesi İstişare Toplantılarının bir diğer amacının da Konya Ticaret Odası ve iştiraklerinin üyelere verdiği hizmetleri, sağladığı imkânları anlatmak olduğunu belirten Öztürk şöyle devam etti; "Konya Ticaret Odası üyelerimizin desteği ile son yıllarda ticaret ve sanayimizi geliştirmek adına yaptığı yatırımlarla büyük bir aile haline gelmiştir. KTO Karatay Üniversitemiz, Hava Parkımız, Konya Ticaret Odası Teknoloji Ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK) içerisinde yer alan Model Fabrikamız, Dış Ticaret Merkezimiz, Mesleki Eğitim Merkezimiz gibi iştiraklerimiz var. Bu iştiraklerimizi tanıtarak, buralarda verilen hizmetleri, faaliyetleri anlatarak, buralardan üyelerimizin alabileceği hizmetleri aktarmak ve anlatmak olacaktır." 18. (Mobilya İle Ağaç Ürünleri İmalatı ve Toptan ve Perakende Ticareti) Meslek Komitesi

adına Komite Üyesi Mustafa Bayam sektör sorunlarına ilişkin bilgiler verdi. Bayam, "Toplantının düzenlenmesinden dolayı Konya Ticaret Odası'na ve Başkanımız Selçuk Öztürk'e teşekkür ediyoruz. Toplantıda görüş ve fikir alış verişini yaparak ahşap ürünleri ve mobilya sektöründe öncü bir konuma nasıl ulaştırabiliriz, mobilya sektöründeki değişim ve fırsatları nasıl daha iyi bir konuma getirebiliriz, her yıl büyüyen sektörden Konya olarak nasıl daha pay alabiliriz, iç ve dış piyasada, devamlılığı sağlayarak farklı ülkelere nasıl ihracat yapabiliriz konularını üyelerimizin katkılarıyla ele alacağız. Düzenlemiş olduğumuz toplantının sektörümüzdeki üyelerimize fayda sağlayacağına inanıyoruz" dedi.

Açılış konuşmaların ardından söz alan üyeler sektörleri ile ilgili talep ve görüşlerini dile getirdi. Konya Orman Bölge Müdürü Cafer Bal katılımcıların sorularını cevaplandırdı.

BAŞKAN ÖZTÜRK CUMHURİYETİN 100. YILINI KUTLADI

“Cumhuriyetimizin 2. yüz yılında hem şehrimiz hem ülkemiz çok daha müreffeh hale gelecektir.”

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100. yıl dönümü dolayısıyla bir kutlama mesajı yayımladı.

Başkan Öztürk mesajında şu ifadelere yer verdi:

1071'de Malazgirt Zaferi ile Anadolu'nun kapılarının milletimize açılması ile bir dönüm noktası olan tarih sahnesindeki yolculuğumuzda önemli bir tarihi güne birlikte şahitlik edeceğiz. Bin yıllık devletimizin gözbebeği Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. kuruluş yıl dönümünü kutlamanın gurur ve heyecanını yaşıyoruz. 29 Ekim Cumhuriyet Bayramımız kutlu olsun.

Bu coğrafyada dünyaya hükmeden Anadolu Selçuklu ve Osmanlı devletlerimizin son halkası Türkiye Cumhuriyeti'nin sonsuza kadar yaşamasını Cenab-ı Allah'tan niyaz ediyorum. Başta Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere, Devletin



bekası için canını veren tüm kahramanlarımızı rahmet ve minnetle anıyorum. Bu coğrafyada milletimiz büyük acılar çekti. Bin yıldır bu coğrafyada yaşamın bedelini ödedik ve ödemeye devam edeceğiz. Fakat vatanımızda devletsiz olamayacağımızın bilincini hiç kaybetmedik. Necip milletimiz yaşadığı tüm acıları sineye çekip her zaman devletine sahip çıkmıştır. Millet in bu feraseti ile Türkiye Cum-

huriyeti sonsuza kadar var olacaktır, Allah'ın izniyle.

Ekonomik açıdan da ülkemizin yüz yıllık tarihinde çok zor dönemler geçirdik. 2013 yılından bu yana; ekonomik hedeflerimize çok yaklaştığımız bir dönemde art arda gelen saldırılara, oyunlara rağmen sıkıntıları bertaraf etmeyi başardık. Ekonomimizi batırmak isteyenlere karşı gecemizi gündüzümüze kattık çalıştık. Ekonomimizin gücünü oluşturan müteşebbislerimiz sayesinde tüm zorlukların üstesinden geldik. Ayrıca devlet ve özel sektörün el ele vererek fedakârca, inançla ve azimle çalışmasını ülkemiz ekonomisinin en büyük kazancı olarak görmekteyiz.

İnanıyoruz ki Cumhuriyetimizin 2. yüz yılında hem şehrimiz hem ülkemiz çok daha müreffeh hale gelecektir. Konya Ticaret Odası ve Odamıza bağlı tüm kurumlarımızla bu hedef için çalışmaya devam edeceğiz.

ATA KARNESİ TANITIM TOPLANTISI YAPILDI

Konya Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde düzenlenen "ATA Karnesi Tanıtım Toplantısı", KTO Meclis Salonu'nda yapıldı. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Keresteci ve Ata Karnesi Müdürlüğü uzmanı Serdar Moldibi birer konuşma yaptılar.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Keresteci, üyelerin son zamanlarda artan ATA Karnesi çalışmasını daha verimli ve sorunsuz hale getirmek için istişarede bulduklarını, şehrin ihracat artışına büyük bir önem verdiklerini belirterek, kalkınmanın ihracatçı firmaların aracılığıyla gerçekleşeceğini ifade etti.

Keresteci, Konya'nın ekonomik büyüklüğünün ihracatla paralel bir şekilde artacağına olan inançlarını dile getirerek, ihracatçıların daha fazla ihracat yapmalarını teşvik etmek ve yeni pazarlara açılmalarını desteklemek amacıyla çeşitli projeler geliştirdiklerini anlattı. Konya'nın son dönemdeki başarılarını paylaşan Keresteci, 2013 yılında 1.368 milyar dolar olan ihracatın yüzde 138 artışla 3.262 milyar dolara ulaştığını ve ihracatçı firmaların yılda yaklaşık üç kat artarak 3.413'e yükseldiğini anlattı. Aynı zamanda Konya'nın



Türkiye'nin en fazla ihracatçı firma sayısında 6. il olduğuna dikkat çekti. İhracatçıların yaşadığı sorunları ve ilgili kurumlara ileterek köprü görevini üstlendikleri ifade etti. TOBB Ata Karnesi Müdürlüğü Uzmanı Serdar Moldibi Ata Karnesi ile bilgiler verdi. Moldibi, ATA Karnesi'nin ticari eşyalarının geçici ithalat ve ihracat işlemleri için vazgeçilmez bir belge olduğunu vurguladı, iş dünyasında bu belgeyi etkili bir şekilde kullanımını anlattı. Aynı zamanda ticaretin dünya genelinde yaygınlaşması için ATA Karnesi'nin nasıl kullanılabileceğini anlatan Moldibi, bu belgenin faaliyetlerinin uluslararası arena-

ya açıldığını söyledi. ATA Karnesi'nin Türkiye ATA Sözleşmesi'ne tabi olduğunu anlattı ve bu belgenin uluslararası ticarete yasal olarak kaydedildiğini ifade etti. ATA Karnesi başvuruları hakkında da bilgi veren Moldibi, bu işlemin Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Müdürlüğü veya yetkili kurumlardan alınabileceğini ve başvuruların kabul edildiği ülkenin gümrük hizmetleri tarafından onaylandığını açıkladı. ATA Karnesi'nin doğru ve eksiksiz bir şekilde doldurulmasının gerekliliğine dikkat çekti.

Daha sonra katılımcıların soruları cevaplandırıldı.



KONYA TİCARET ODASI ÖNCÜLÜĞÜNDE E-TİCARET VE E-İHRACAT KONFERANSI YAPILDI

Onik'i'nin yapay zeka destekli yenilikçi konsepti ile hayata geçirdiği E-Ticaret ve E-İhracat konferansı Konya Ticaret Odası öncülüğünde, Sovos ve İkas ana sponsorluğunda Konya'da yoğun bir katılımla gerçekleşti.

Konya ve çevre illerdeki e-ticaret ve e-ihracat ekosisteminin önemli paydaşlarını bir araya getirdiği etkinlikte yapay zeka aracılığıyla çözüm arayan ve çözüm sunun tarafların bir araya getirilmesi ile önemli çalışmalar yapıldı.

Etkinlikte konuşan ETİD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve PttAvm CEO'su Hakan Çevikoğlu, ticaret içerisinde e-ticaretin payının yüzde 20'yi bulduğunu ve bu oranın hızla büyüdüğünü söyledi. "E-ticaretten ne satarız?" sorusunun "yurtdışına ne satabiliriz"e evrildiğinin altını çizen Çevikoğlu, e-ticaret ile ilgilenen kişilerin satış kanallarını arttırmalarının önemini de anlattı.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk konuşmasına, Onik'i'nin etkinliğinde yer almaktan duyduğu memnuniyeti belirterek başladı. Öztürk, e-ticaretin perakende içerisindeki payının yüzde 22'ye ulaştığını belirterek bu rakamın hızla yüzde 50'ye ulaşacağını söyledi. Dünyadaki 5.5 trilyon dolarlık pazar payının 2023 sonunda 7 trilyon dolara



ulaşacağını belirten Öztürk, bu pazarda yer almak ve büyük başarılar elde etmek için farklılaşmanın önemini altını çizdi. Konya'nın çok önemli bir sanayi üssü olduğunu

vurgulayan Öztürk, e-ticaret ve e-ihracatla ilgilenenlerin bunu değerlendirmelerini istediğini söyleyerek sözlerini tamamladı. Sovos Türkiye Kıdemli Satış Direktörü Ali Bulut ise Türkiye'nin dünyada verginin dijitalleştirilmesini başarabilen ilk ülkelerden biri olduğunu vurgulayarak; bu konuyu Onik'i Konya buluşmasında konuklarla değerlendirebilmekten, onların vergi ile ilgili yükümlülüklerini azaltabilecek çözümleri sunmak üzere yeni kapılar açabilmekten mutluluk duyduklarını dile getirdi.

İkas CEO'su Mustafa Namoğlu da konuşmasında kobiler ve girişimciler için İkas'ın satış arttırma konusunda tasarruf, kolaylık ve müşteri memnuniyeti ile nasıl bir katma değer sağladığını anlattı. Yeni nesil atyapı ve son teknolojiler ile hazırlanan altyapılarının kullanıcılarına daha fazla satış potansiyeli sağladığını örneklerle anlattı.

Onik'i'nin E-Ticaret ve E-İhracat dikeyindeki hibrit konferans serisinin onuncu ayağına yoğun katılım oldu. Gerek fiziksel gerek çevrimiçi yapılan B2B eşleşme seansları ile dünyanın dört bir yanından katılımcılar ile iş birliği odaklı görüşme yapıldı. Katılımcılar, daha önce katıldıkları konferanslarda böyle bir deneyimi yaşamadıklarını ve sektörün bu tarz etkinliklere ihtiyacı olduğunu dile getirdiler.



SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKAN YARDIMCISI İNAN KOSAM VE KTOTEK'İ ZİYARET ETTİ

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Oruç Baba İnan, Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi merkez kampüsünde bulunan Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezini (KOSAM) ziyaret etti. Ziyarete, iş dünyasını ve finansal yapıları ilgilendiren bölgesel projeler hakkında istişare toplantısı gerçekleştirildi.

İş Dünyasını ve Finansal Yapıları İlgilendiren Projeler Konuşuldu

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Oruç Baba İnan, KTO Karatay Üniversitesi merkez kampüsünde bulunan ve ekonomi, siyaset, ticaret, sanayi, çevre gibi alanlarda yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası araştırma ve çalışmalar yürüten KOSAM'ı ziyaret etti. Toplantıya Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Oruç Baba İnan ve beraberindeki heyetin yanı sıra KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk ile Mütevelli Heyeti Başkan Yardımcısı, KOSAM Yönetim Kurulu Başkanı Lütfi Can Başaran ve KOSAM Yönetim Kurulu Üyeleri katıldı.

"Konya, Ülkemizin Ekonomik Büyümesi ve Kalkınması İçin Kritik Bir Öne Sahiptir"

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Oruç Baba İnan, ziyaret sırasında yaptığı açıklamada, "Konya, ülkemizin ekonomik büyümesi ve kalkınması için kritik öneme sahip illerin başında gelmektedir. Bu ziyaret, bölgenin potansiyelini daha iyi anlamamıza ve bölgesel kalkınma projeleri konusunda iş dünyasıyla iş birliği yapmamıza olanak tanıdı. Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırma Merkezi, bu konuda önemli bir rol oynayarak, iş dünyasına rehberlik etmektedir" dedi.

"KOSAM Bölgede Kilit Bir Rol Oynamaktadır"

KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, KOSAM'ın bölgesel kalkınma projelerindeki katkısına vurgu yaparak "Konya iş dünyası olarak, bölgesel kalkınma projelerine ve stratejik planlamaya büyük bir önem veriyoruz. Sayın Bakan Yardımcımızın ziyareti bölgemizdeki proje ve fırsatlar adına oldukça önemli bir anlam teşkil ediyor. KOSAM; kaliteli içerikler üreterek, katma değerli projeler önererek bölgemizin ve ülkemizin kalkınmasında kilit bir rol oynamaktadır" şeklinde konuştu.

"KOSAM, İş Dünyasına Rehberlik Etmek Amacıyla Kurulmuş Bir Merkez Olarak Öne Çıkıyor"

KOSAM'ın devam eden projeleri hakkında bilgilendirmelerde bulunan KOSAM Yönetim Kurulu Başkanı Lütfi Can Başaran; KOSAM'ın Türkiye'nin önemli sanayi ve teknoloji merkezlerinden biri olan Konya'ya ilişkin kalkınma ve büyüme potansiyelini daha yakından incelemeye devam ettiğini ve bu potansiyeli en üst düzeye çıkarmak için yoğun çalışmalar yürüttüğünü belirtti. Başaran "KOSAM'ın devam eden projeleri arasında, bölgedeki iş dünyasının rekabet gücünü artırmaya ve finansal yapıları geliştirmeye yönelik önemli girişimleri bulunmaktadır. Bu projeler şehrimizin, bölgemizin ve ülkemizin ekonomik potansiyelini daha da geliştirmesine katkı sağlayacaktır. KOSAM; iş dünyasıyla iş birliği içerisinde yer alarak, ortaya koyduğu stratejik araştırmalarıyla ülkemizin hedeflerine katkıda bulunmaya devam edecektir" ifadelerine yer verdi.

Toplantı, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Oruç Baba İnan'a hediye takdimi ve KTO Karatay Üniversitesi kampüsünün gezilmesi ile sona erdi.





BAKAN VEDAT IŞIKHAN, TOBB YÖNETİM KURULU İLE BİR ARAYA GELDİ

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat Işıkhan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu toplantısına katıldı. Toplantıda, çalışma hayatına ilişkin iş dünyasının talep ve beklentileri istişare edildi.



TOBB YÖNETİM KURULU, CUMHURBAŞKANLIĞI STRATEJİ VE BÜTÇE BAŞKANI İBRAHİM ŞENEL'İ AĞIRLADI



Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanı İbrahim Şenel ve ekibi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu toplantısına katıldı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu sosyal medya hesabından yaptığı açıklamada, "Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanımız İbrahim Şenel ve ekibini TOBB Yönetim Kurulu'nda ağırladık. Hazırlıkları süren 12. Beş Yıllık Kalkınma Planı'na ilişkin değerlendirmelerde bulduk. Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılının ilk kalkınma planı olacak bu strateji belgesini ve kamu-özel sektör istişaresini önemli ve değerli görüyoruz" dedi.



TOBB YÖNETİMİ BRÜKSEL'DE

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte, ikili görüşmeler ve bir dizi temaslar için Brüksel'e gitti. Hisarcıkloğlu ve Yönetim Kurulu Üyeleri ilk olarak, Türkiye'nin NATO Daimi Temsilcisi Büyükelçi Zeki Levent Gümrükçü'ye hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. Daha sonra Türkiye'nin Brüksel Büyükelçi-

si Bekir Uysal'ı ziyaret eden TOBB Yönetim Kurulu, görüşmede Türkiye - Belçika iktisadi ve ticari ilişkileri ve TOBB Brüksel Temsilciliğinin faaliyetlerini değerlendirdi. TOBB Heyeti daha sonra, Avrupa Birliği Nezdinde Türkiye Daimi Temsilcisi Büyükelçi Faruk Kaymakçı'yı ziyaret etti. Ziyarete, Gümrük Birliği modernizasyonu, vize, sınırda karbon düzenleme mekanizmasının etkileri, bölgesel gelişmeler ve Türkiye-AB ilişkilerini

ele alındı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu Belçika'nın başkenti Brüksel'de, Türkiye Brüksel Büyükelçiliği ve Egmont Uluslararası İlişkiler Kraliyet Enstitüsü tarafından düzenlenen "Cumhuriyetimizin 100. ve Türkiye-Belçika İşgücü Anlaşmasının İmzalanışının 60. Yılı - dönümü Konferansı"na katıldı.



TOBB KOMİSYON VE KURULLARI, GÖREV DAĞILIMLARINI YAPTI

Ekonomik Raporu İnceleme Komisyonu, İnşaat ve Taahüt Hizmetleri Kurulu, Tarım Kurulu, Avrupa Birliği Uyum Komisyonu, Hayvancılık Kurulu, Ekonomi Politikası Komisyonu, Dış İlişkiler Komisyonu, KOBİ

Politikaları Kurulu, Sosyal Politikalar Kurulu, Basın Yayın Komisyonu, Dilekleri İnceleme Komisyonu, Turizm Kurulu, Mesleki Eğitim Kurulu, Mevzuat Komisyonu, Hesapları İnceleme Komisyonu, İklim Değişikliği ve Çevre

Kurulu, Vergi Komisyonu, Kadın Çalışmaları Kurulu ve Arge ve İnovasyon Kurulu ilk toplantılarını gerçekleştirerek, başkan, başkan yardımcılığı, sözcü ve raportör seçimlerini yaptılar.



TÜRKİYE DOĞAL GAZ MECLİSİ DEPREM ÖZEL GÜNDEMİ İLE TOPLANDI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Doğal Gaz Meclisi; TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk'ün katılımıyla, Meclis Başkanı İbrahim Akbal'ın başkanlığında gerçekleşti.

Türkiye Doğal Gaz Meclisi yılın üçüncü toplantısında 6 Şubat 2023 tarihinde yaşanan deprem felaketinde edinilen kamu ve özel sektör deneyimlerinin harmanlandığı ve

değerlendirildiği özel gündem ile bir araya geldi.

TOBB Yönetim Kurulu üyesi Selçuk Öztürk; Doğal Gaz Meclisinin hep aktif ve uyumlu bir şekilde çalışmalarını sürdürdüğünü vurgulayarak, deprem özel gündemi ile bir araya gelen meclise çalışmalarından dolayı teşekkürlerini sundu. Meclis Başkanı İbrahim Akbal, deprem ve benzeri felaketlerde daha hazırlıklı olmak ve farkındalık yarat-

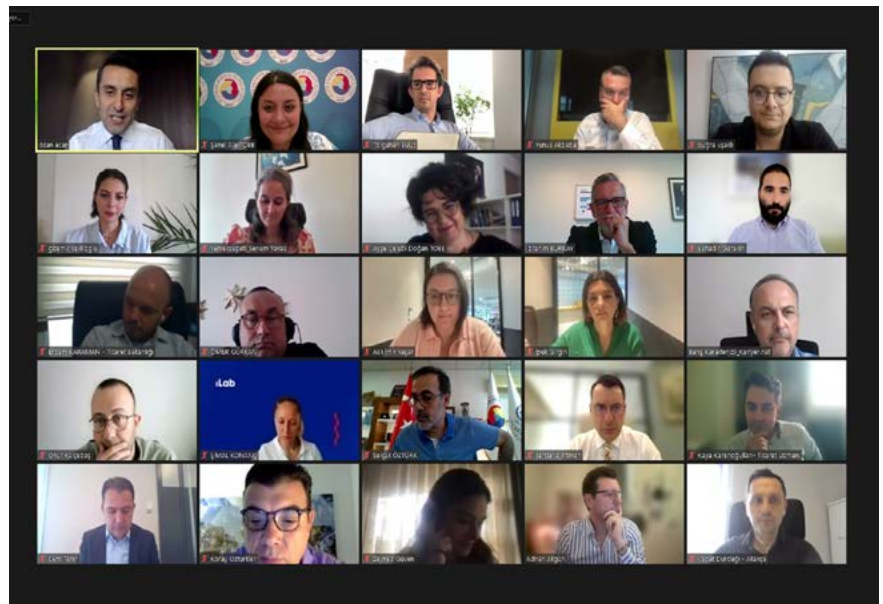
mayı amaçlayarak, tek gündem maddesiyle bir araya geldiğini belirterek, yaşanan felaket neticesinde geniş bir coğrafyayı etkileyen depremde Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Enerji Piyasa Düzenleme Kurumu, Boru Hatları ile Taşıma A.Ş., Türkiye Doğal Gaz Dağıtıcıları Birliği (GAZBİR) üyeleri ve LNG/CNG tedarikçilerinin özverili gayreti ile karşılaşılan sıkıntılı hususların kısa sürede üstesinden geldiğini paylaştı.

TOBB TÜRKİYE E-TİCARET MECLİSİ VIDEO KONFERANS ARACILIĞIYLA BİR ARAYA GELDİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye E-Ticaret Meclisi Toplantısı; Meclis Başkanı Ozan Acar'ın başkanlığında, Meclisten sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri Selçuk Öztürk ve İbrahim Burakay, Ticaret Bakanlığı E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanı Hasan Önal ve Elektronik Ticaret Bilgi Sistemleri Daire Başkanı Erdem Karaman'ın katılımlarıyla video konferans aracılığıyla gerçekleştirildi.

Toplantıda, Ticaret Bakanlığı tarafından E-İhracat desteklerine ve mevzuata uyum süreçlerine ilişkin Meclis Üyelerine bilgi verildi.

Sektörel sorunlara ve çözüm önerilerine ilişkin çalışmanın hazırlandığı toplantıda, Meclis Başkanı Ozan Acar tarafından son 1 yılda yapılan Meclis çalışmaları özetlendi.





KONYA AYAKKABI VE ÇANTA MODA FUARI AÇILDI

Konya Ayakkabı ve Çanta Moda Fuarı düzenlenen törenle açıldı. Fuarın açılışına, Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar katıldı.



beklenmektedir. Konya'da ayakkabı sektörümüzün tartışmasız bir başarısı bulunmaktadır. Türkiye'nin ayakkabı üretiminde ilk üç ili arasında yer alan Konya, ülkemiz ayakkabı üretiminin ve ihracatının artmasına çok büyük katkı vermektedir. Şehrimiz ayakkabı sektöründe, Uzak Doğu ve Avrupa'nın üretim merkezlerine rakip olabilecek kapasiteye sahiptir. Sektörün gelişmesinde, her geçen sene artan üretim, ihracat ve istihdam ve başarısında emeği bulunan tüm müteşebbislerimize teşekkür ediyorum. Fuar açılışımızda da görüldüğü gibi sektör temsilcilerin birlik içinde olması sektörün geleceği açısından büyük önem taşımaktadır. Bu birliktelik ayakkabı sektörünün şehrimizde hızla yükselmesine vesile olacaktır" dedi. Konuşmalardan sonra protokol üyeleri tarafından kurdele kesilerek fuarın açılışı yapıldı.

ÖZTÜRK, KULOB HEYETİ İLE BİR ARAYA GELDİ

Konya Ayakkabı Fuarı kapsamında Konya Ticaret Odası'nın organizasyonu ile Konya'ya gelen Tacikistan Kulob Şehri Belediye Başkanı Nazarzoda Bakhtiyor Khudoyor ve beraberindeki ticaret heyeti ile Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk Fuar Merkezi'nde bir araya geldi. Görüşmede, Konya ve Kulob arasında işbirliğine yönelik yapılabilecek çalışmalar ele alındı.

Konya Ayakkabı ve Çanta Moda Fuarı, 110'un üzerinde firma ve 200'ün üzerinde markanın katılımıyla Konya Ticaret Odası-Tüyap Uluslararası Fuar Merkezi'nde kapılarını ziyaretçilere açtı.

Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar, "Ülkemizin katma değer sağlayan sektörlerinden olan deri, deri mamulleri ve ayakkabı sektörü, istihdama ve ihracata sağladığı etkiyle Türkiye ekonomisinde önemli bir role sahip olmuştur. Ayakkabı ihracatımız 2022 yılında bir önceki yıla oranla yüzde 174 artarak 1.3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Küresel talepteki zayıflamanın her sektörde olduğu gibi ayakkabı ihracatı artış hızını yavaşlattığını, ancak ihracatımızın 2023 yılında artış eğilimine devam ettiğini görmekteyiz. Bugünkü fuarımızda olduğu gibi ticaretin kalbinin attığı fuarlarımızın ülke ekonomisine önemli katkılarının olduğunu biliyoruz. Bu çerçevede firmalarımızın yurt içi ve yurt dışı gerçekleştirdikleri fuar katılımlarını destekliyoruz. Anadolu'nun kalbinde Türk-İslam medeniyetinin odak noktası konumunda olan Konya'mız, her daim ticaret ve ulaşım yollarının kavşağı, bölgesinin ticaret merkezi olmuştur. Bu anlamda bugünkü etkinliğimiz de Türkiye ekonomisinin en dinamik şehirlerinden birini temsil etmekte-

dir. Bu itibarla bu fuarın önümüzdeki yıllarda da kapsamının geliştirilmesi, uluslararası boyutlarda markalaşmış nitelik kazanması, ülkemiz fuarcılık sektörü ve ülkemiz ihracatı, firmalarımız tanınırlığının artması açısından önem taşımaktadır" ifadelerini kullandı. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk de, "Şehrimiz sektörlerinin geldiği durumu, potansiyelini tüm dünyaya gösteren bir platform olan Fuarlarımız aynı zamanda sektörlerimizin canlanmasına büyük katkı sağlamaktadır. Bu anlamda Konya'da düzenlenen uluslararası fuarlara büyük önem vermekteyiz. Yıllık 550 milyon çift üretim kapasitesiyle dünyanın altıncı büyük üreticisi olan Türkiye ayakkabı sanayisi, 2022 yılında yüzde 20'den fazla artışla 1.2 milyar dolar ihracat yapmıştır. 2023 yılında ihracatta 1,5 milyar doların üzerinde rakama ulaşılması





Proemia Demir Çelik Sektör buluşmalarında konuşan Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru; **"DEMİR-ÇELİK SEKTÖRÜ KONYA İÇİN ÇOK ÖNEMLİ BİR SEKTÖR"**

Demir çelik sektörü OSB'de konuşuldu Konya Organize Sanayi Bölgesinde, Proemia Demir Çelik Sektör Buluşmaları toplantısı gerçekleştirildi. Konya sanayisinin ve demir çelik sektörünün konuşulduğu toplantıya, Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru, Konya Sanayi Odası ve Konya Organize Sanayi Bölgesi Başkan Yardımcısı Necip Çimen, Proemia CEO'su Umut Feyzioğlu, NBE Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güladağ ve çok sayıda sanayici ve iş yeri temsilcisi katıldı.

Toplantının açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru Demir-çelik sektörü Konya için çok önemli bir sektör olduğuna işaret ederek şunları söyledi: "Şehrimiz ve bölgemizde önemli bir potansiyele sahip olan ana sektörlerde demir-çelik ürünleri yoğun bir şekilde kullanılmakta olup, yarı mamul ürünlerden mamul üretim yapılmaktadır. Aynı zamanda önemli mal tedariki yapılmaktadır. 2017 yılında Konya'nın toplam ihracatında demir-çelik sektörünün payı %10 iken, bu oran 2022 yılında %12,2 olmuştur. Ayrıca Türkiye'nin demir- çelik sektöründeki ihracatında Konya'nın payı artmıştır. 2017 yılında Konya'nın, Türkiye'nin demir-çelik ihracatındaki payı %0,78 iken bu oran 2022 yılında %1,12 olarak gerçekleşmiştir."

Doğru Ülkemizde emtia ticareti platformunun kurulması sektörel olarak hizmet



vermesi ve ileride bunun global bir emtia borsasına dönüşerek ülkemize katkı sağlamanın büyük önem arz ettiğini belirterek şöyle devam etti; "Demir-Çelik sektörü rekabette zorlanmaktadır. Hatta Türkiye'nin 2023 yılının ilk 6 aydaki demir-çelik ihracatı %46,5 düşmüştür. Demir-çelik sektöründe Çin'in agresif ihracat politikalarından dolayı gümrük vergilerinde artış yaşanmıştır. Örneğin alaşimsız soğuk rulo sacdaki gümrük vergisi yüzde 10'dan yüzde 17'ye çıkarılmıştır. Diğer demir-çelik ürünlerinde de buna benzer oranlarda artış yaşanmıştır. Dünyada diğer üreticiler ve Çin'in demir çelik sektöründeki gücüne bakıldığında bu alanda hizmet verecek Proemia'nın önemi daha çok artacaktır."

Konya Sanayi Odası ve Konya Organize Sanayi Bölgesi Başkan Yardımcısı Necip Çimen'de, Konya'nın demir çelik sektörü ağırlıklı bir sanayi alt yapısına sahip olduğunu söyledi. Yıllık 3,2 milyar dolar ihracat yapan Konya'nın ihracatının yüzde 97'sinin sanayi mamullerinden oluştuğuna dikkat çeken Çimen, "Özellikle makine ve aksamları, otomotiv endüstrisi, savunma sanayi, döküm, araç üstü ekipman gibi pek çok sektörde öne çıkıyoruz. Yıllık 800 milyon dolar ile İstanbul, Ankara ve Bursa'nın ardından Türkiye'nin 4. büyük makine ihracatçısıyız. Savunma sanayi ihracatında Türkiye'de ilk 4'teyiz. Dökümde Avrupa'nın önde gelen sanayi tesislerine ev sahipliği yapan Konya'mız, otomotiv endüstrisinde de Türkiye'nin 7. büyük ihracatçısı. Konya'mız yoğunluklu olarak metale dayalı sanayi alt yapısına sahip bir üretim şehri" dedi.

Açılış konuşmasının ardından Yatırım Finansman Kurumsal İletişim Direktörü Dr. Barış Esen'in moderatörlüğündeki 'Demir Çelik Sektöründeki Gelişmeler ve Gelecek Beklentileri Paneli'ne geçildi. Panelde, Proemia CEO'su Umut Feyzioğlu, Proemia'nın avantajlarını anlatırken, Ekonomi Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güladağ ise, Türkiye ekonomisi ve demir çelik sektörüne ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Panel soru ve cevaplar ile devam etti.



IPARD III DESTEKLERİ TANITIM VE BİLGİLENDİRME TOPLANTISI KTO DA YAPILDI

Konya Ticaret Odası ile Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK) işbirliği ile IPARD III Destekleri ve On Üçüncü Başvuru Çağrısı İlanı tanıtım ve bilgilendirme toplantısı yapıldı.

Konya Ticaret Odası Meclis Salonunda gerçekleştirilen toplantının açılış konuşmasını Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş yaptı. Erkuş, Konya'nın tarımın başkenti olduğunu ve geniş arazi yapısıyla tarımın geçmişten günümüze önemli bir merkezi olduğunu, Konya'da 1,8 milyon hektar alanın tarım için kullanıldığını belirterek üyelerin tarım sektöründe 9 farklı alanda destek alabileceklerini ifade etti.

Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu Konya İl Koordinatörü Yavuz Uysal, IPARD III Programı'nın %75'i Avrupa Birliği, %25'i ise Türkiye ulusal bütçesi tarafından finanse edildiğini anlattı. Aynı zamanda bu programın 42 ilde uygulandığını ve Konya'nın da bu iller arasında yer aldığını vurguladı. Destek formlarının en etkili şekilde kullanılabilmesi için tanıtım çalışmalarının yapıldığını ifade etti.

Toplantıda Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu Konya İl Koordinatörü, İletişim Uzmanı Hasan Çoban ise, destekleri üç başlıkta ele aldıklarını, bunların; Hayvancılık, Tarıma Dayalı Endüstri ve Çiftlik faaliyetlerinin çeşitlendirmesi ve geliştirilmesi olduğunu ifade etti.



Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği'nin eş finansmanı ile gerçekleştirilen IPARD III Programı, tarım ve balıkçılık sektörlerinde faaliyet gösteren işletmelere yönelik fiziki varlıkların (makine-ekipman, hizmet ve görünürlük alımları) desteklediği açıklandı. Programa Konya ve 42 ilin başvurabileceği ve bütçesinin Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği kaynaklarıyla oluşturulduğu belirtildi.

Program kapsamında, tarım ve balıkçılık ürünlerinin işlenmesi ve pazarlanması sürecine katkı sağlayan fiziki varlıkların (makine-ekipman, hizmet ve görünürlük alımları) destekleneceği bildirildi. Bu destekleme programının, sektördeki işletmelerin rekabetçiliklerini artırarak sürdürülebilirliklerini desteklemeyi hedeflediği belirtildi.



betçiliklerini artırarak sürdürülebilirliklerini desteklemeyi hedeflediği belirtildi.

Bu desteklerden faydalanabilecek sektörler arasında şunlar bulunuyor: Süt Üreten Tarımsal İşletmeler, Kırmızı Et Üreten Tarımsal İşletmeler, Kanatlı Eti Üreten Tarımsal İşletmeler, Yumurta Üreten Tarımsal İşletmeler, Süt ve Süt Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması, Kırmızı Et Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması, Kanatlı Eti ve Et Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması, Su Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması, Meyve ve Sebze Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması

Bu destek programının, sektörde faaliyet gösteren işletmelerin rekabetçiliklerini artırarak sürdürülebilirliklerini desteklemeyi amaçladığı belirtildi.



ROMANYA TANITIM TOPLANTISI KONYA TİCARET ODASI'NDA YAPILDI

Konya Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde düzenlenen "Romanya Ülke Tanıtım ve İş Fırsatları Toplantısı" KTO Meclis Salonu'nda yapıldı.

Romanya ile ticaret yapan veya düşünen iş insanlarının yoğun ilgi gösterdiği toplantıda, Romanya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Dr. Tamer Atalay ve Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Keresteci birer konuşma yaptı.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Keresteci, Türkiye ve Romanya ile dost ve stratejik ortakları olarak, iş birliklerini artırmak adına önemli adımlar atmaya devam ettiklerini, iki ülkenin köklü dostluğunu, özellikle küresel salgın sürecinde gösterilen dayanışma ve yardımlaşma ile daha da sağlamlaştığını söyledi. Keresteci, Romanya'nın geçtiğimiz şubat ayında ülkemizde yaşanan deprem felaketinde ilk yardıma koşan ülkeler arasında yer aldığını belirterek gösterdikleri ilgiye teşekkür etti.



Keresteci, ticaretini geliştirmek isteyen üyelere her türlü desteği sağlamaya hazır olduklarını belirterek, Konya'nın dış ticaret hacmi ve dış ticaret fazlası, Türkiye ekonomisine önemli bir katkı sunduğunu ve dış ticaret fazlası veren 5. il konumunda oldu-

ğunu belirtti. Konya, 94 ana sektörde gerçekleştirdiği ihracat ile sektörel çeşitliliğiyle öne çıktığını ve bu çeşitlilik, şehir ekonomisinin temel özelliğini oluşturduğunu belirten Keresteci şöyle devam etti; "Sektörel zenginliğimiz ve pazar genişliğimiz, Konya'nın dış ticarete büyük önem taşımaktadır. Bugünkü faaliyetimiz Romanya ile Konya arasındaki iş birliğinin güçlenmesine ve yeni çalışmaların başlamasına önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz."

Romanya-Türkiye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Dr. Tamer Atalay ise, 15 binden fazla Türk şirketine ev sahipliği yapan Romanya'nın Türk şirketleri ile iş yapma konusunda büyük kolaylıklar sağladığına dikkati çekti.

Atalay, iki ülke arasında hedeflenen 10 milyar dolar ticaret hacmi hedefinin 2022 yılında aşılması, büyük bir mutluluk kaynağı olduğunu, karşılıklı ticaretin yanı sıra, Türkiye ve Romanya'nın iş birliğini daha da geliştirerek potansiyellerini en üst seviyeye çıkarmak istediklerini söyledi.

Konya Ticaret Odası, ihracatçı üyelerini Romanya pazarını değerlendirmeye davet eden Atalay, Romanya'nın Avrupa Birliği üyesi olması, ülkeyi Avrupa'nın cazip ülkelerinden biri haline getirmiş durumda olduğunu, 20 milyon nüfusu, 15,8 bin dolar kişi başı milli geliri ve yüzde 4,8 büyüme hızı ile Avrupa Birliği ekonomisinin en hızlı büyüyen ülkeleri arasında kendine sağlam bir yer edindiğini söyledi.





GENÇ VE KADIN GİRİŞİMCİLER KURULLARI'NIN İCRA KOMİTELERİ SEÇİMLERİ YAPILDI

TOBB Konya İl Genç ve İl Kadın Girişimci-ler Kurulları İcra Komitesi Seçimleri yapıldı. Seçimlerde, Meryem Betül Özkardeş başkanlığında oluşan TOBB Konya İl Kadın Girişimci Kurulu İcra Komitesi ve Muharrem Erhan Öncan başkanlığında oluşan TOBB Konya İl Genç Girişimci Kurulu İcra Komitesi belirlendi. Seçimin ardından Genç ve Kadın Girişimci Kurulları İcra Komitesi üyeleri ile bir araya gelen Konya Ticaret

Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, TOBB Konya İl Genç Girişimci Kurulu İcra Komitesi Başkanı Muharrem Erhan Öncan ve İcra Komitesi Üyeleri ile TOBB Konya İl Kadın Girişimci Kurulu İcra Komitesi Başkanı Meryem Betül Özkardeş ve İcra Komitesi Üyelerini tebrik ederek yeni dönemde çalışmalarında başarılar diledi. Konya Genç Girişimci Kurulu İcra Komitesi Muharrem Erhan Öncan başkanlığında

şu isimlerden oluştu; Ahmet Demirkirişçi, Ali Çiftçi, Bahattin Orhan Uğurlu, İlyas Savaş, Mehmet Beserek, Müjdat Çetin, Yusuf Haykır.

Konya Kadın Girişimci Kurulu İcra Komitesi Meryem Betül Özkardeş başkanlığında şu isimlerden oluştu; Ayşe Betim Ulular, Berrin Dikici Köseoğlu, Deniz Akıncı, Esra Erkuş, Hayriye Okka, Melek Bozkurt, Rabia Eke Doğan, Seda Kuşvuran.



KONYA TİCARET ODASI'NA ÇEVRECİ İŞLETME SERTİFİKASI

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı üretilen Çevreci Çocuk Eğitim Seti "42 Bin İnci ÇEÇÖ İçin Bende Varım" projesine katkı sağlayan kurumlar arasında yer alan Konya Ticaret Odası'na Çevreci İşletme Sertifikası ve plaket verildi.

42 bin inci Çeço için bende varım Çevreci Çocuk Eğitim Yayınları tarafından ilköğretim çağındaki çocuklara sıfır atık, doğa ve çevre bilincini kazandırmak için hazırlanan "Çevreci Çocuk Eğitim Seti" Türkiye geneli birçok

ilde ÇEVİ'ler (Çevreci İşletme) kamu ve özel sektörün katkılarıyla çocuklara ulaştırılmaya devam ediyor. Bu kapsamda 2 Ağustos 2023 tarihinden bu yana Konya'da il genelinde yürütülmekte olan "42 Bin İnci ÇEÇÖ İçin Bende Varım" projesi Necmettin Erbakan Üniversitesi, Konya Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü ve Konya Ticaret Odası işbirliği ile sürdürülen çalışmanın final programı yapıldı. Programda ÇEVİ'lere (Çevreci İşletme) katkılarında dolayı Çevreci İşletme Sertifikası

ve Plaket takdimi yapıldı. Plaket ve sertifikayı Konya Ticaret Odası adına Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz aldı. Kampanyanın final programında konuşan, Çevreci Çocuk Eğitim Yayınları Genel Müdürü Şamil Albayrak, "Proje paydaşları NEÜ (Necmettin Erbakan Üniversitesi), KOS (Konya Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü) ve KTO (Konya Ticaret Odası) ve projeye destek olan Çevreci İşletmelere teşekkür etti.

ODAMIZ MESLEK KOMİTELERİNİN FAALİYETLERİ

Konya Ticaret Odası meslek komiteleri aylık mutut toplantılarına devam ediyor. Bu toplantılarda bölgemiz ve şehrimizde faaliyet gösteren tüccar ve sanayicilerimizin yaşadıkları sıkıntılar ve problemlerle ilgili görüş alışverişinde bulunulmakta, bunların çözümüne ilişkin çalışmalar yapılarak ilgili mercilere aktarılması sağlanmaktadır. AĞUSTOS-EYLÜL 2023 tarihleri arasında yapılan toplantılar ve bu toplantılarda alınan kararlar aşağıda verilmiştir.

KONYA TİCARET ODASI

MESLEK KOMİTELERİ TOPLANTILARI VE ALINAN KARARLAR

TARIMSAL ÜRÜNLER İÇİN TANINAN DAHİLDE İŞLEME İZİN SÜRESİ DİĞER BİRÇOK GIDA ÜRÜNÜNDE OLDUĞU GİBİ 12 AYA ÇIKARILMALI

Konya Ticaret Odası Kuruyemiş, baharat, kahve, kakao ve içeceklerin toptan-perakende ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutut toplantısını gerçekleştirdi. İlgili meslek komitesi üyeleri Dahilde İşleme İzin Belgesi(DİİB) kapsamında tarımsal ürünlere 6 aylık ihracat süresi verildiğini, performans dayalı olarak belge süresinin yarısı kadar süre uzatım hakkı verildiğini, bu 6 aylık belge kullandırma süresi ve uzatma hakkı dönemsellik arz eden tarım sektörü için yeterli gelmediğini bildirdiler. Meslek komitesi üyeleri bu süre zarfında ihracatı gerçekleştirilmeyen tarım ürünlerinin ithalatı gecikme faizi ile birlikte tahsil edildiğini hatırlatarak, tarımsal ürünler için tanınan dahilde işleme izin süresinin diğer birçok gıda ürününde olduğu gibi 12 aya çıkarılması gerektiğini söylediler. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konunun çözümüne ilişkin ilgili mercilere başvuruda bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

SAĞLIK SEKTÖRÜNDEKİ ÜYELERİMİZ KOSGEB TARAFINDAN VERİLEN DESTEKLERDEN FAYDALANMAK İSTİYOR

Konya Ticaret Odası her türlü sağlık hizmetleri yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutut toplantısını gerçekleştirdi. KOSGEB tarafından verilen desteklerden bazı nace kodlarında yer alan mesleklerin yararlanamadığını belirten ilgili meslek komitesi üyeleri bu alanlardaki nace kodunda faaliyet gösteren sektörlerin; "Özel öğretim kurumları tarafından verilen fiziksel veya zihinsel engellilere yönelik genel ortaöğretim (ortaokul/lise) faaliyeti, yaşlılara ve bedensel engellilere yönelik yatılı bakım faaliyetleri, fizyoterapi hizmetleri, tıp doktorları dışında yetkili kişilerce sağlanan akıl sağlığı hizmetleri, zihinsel engellilik, ruh sağlığı ve madde bağımlılığına yönelik yatılı bakım faaliyetleri, yetişkinlere yönelik bys diğer yatılı bakım faaliyetleri, barınacak yer sağlanmaksızın mesleki

rehabilitasyon hizmetleri" gibi alanlar olduğunu ifade ederek bu alanların da KOSGEB desteklerinden yararlanabilmesi için talepte bulundular. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konunun çözümüne ilişkin ilgili mercilere başvuruda bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

NAKLİYAT İŞİ YAPAN ÜYELERİMİZ ŞOFÖRLERİN YOLLARDA ALDIĞI YAZAR KASA FİŞLERİN GİDER OLARAK GÖSTERİLMESİNİ İSTİYOR

Konya Ticaret Odası Kara yolu ile şehirlerarası yük taşımacılığı yapan üyeler aylık mutut toplantısını gerçekleştirdi. Nakliyat işi yapan üyelerimiz şoförlerin yollarda aldığı Yazar Kasa Fişlerin Gider Olarak gösterilemediğini belirterek konuya ilişkin şu görüşü paylaştılar "Nakliyat işinde şoförlerimizin yollarda ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri için harcırah verilmektedir. Şoförlerin yolda yaptıkları yeme, içme vs. harcamaların fişleri işletmelerde gider olarak gösterilememektedir. İşletmelerin kesilen fişleri masraf olarak gösterilebilmeleri hususunda ilgili ve destek bekliyoruz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konunun çözümüne ilişkin ilgili mercilere başvuruda bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

ÜYELERİMİZ TÜVTÜRK MUAYENE İSTASYONUNDA TİCARİ ARAÇLARA ÖNCELİK VERİLMESİNİ İSTİYOR

Konya Ticaret Odası kara yolu ile şehirlerarası yük taşımacılığı yapan üyeler aylık mutut toplantısını gerçekleştirdi. İlgili meslek komitesi üyeleri, TÜVTÜRK muayene istasyonlarından 10-15 gün aralığında randevu alabildiklerini, ticari araçların 10-15 gün aralığında randevu alabilmesi nakliye sektöründe iş kaybına neden olduğunu ifade ettiler. Meslek Komitesi üyeleri Nakliye sektörünün yaşamış olduğu randevu gecikmesinin çözüme kavuşturulması için Selçuklu TÜVTÜRK muayene istasyonunda ticari araçlara öncelik verilmesi hususunda destek beklediklerini bildirdiler. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konunun çözümüne ilişkin ilgi-

li mercilere başvuruda bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

REKLAMCILIK VE PROMOSYON FAALİYETİNDE BULUNAN ÜYELERİMİZ NACE KODUNUN, "ENDÜSTRİYEL REKLAM ÜRÜNLERİ İMALATI" OLARAK DEĞİŞTİRİLMESİNİ TALEP EDİYOR

Konya Ticaret Odası reklamcılık ve promosyon faaliyetinde bulunan meslek komitesi üyeleri aylık mutut toplantısını gerçekleştirdi. İlgili Meslek Komitesi üyelerimiz, 2740.06 NACE kodunun (Işıklı tabela, ışıklı reklam panosu ve benzerlerinin imalatı) sektörün ihtiyaçlarını karşılamakta yetersiz kaldığını ve 2740.06 NACE kodunun, "Endüstriyel reklam ürünleri imalatı" olarak değiştirilmesini talep etmektedirler. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konunun çözümüne ilişkin ilgili mercilere başvuruda bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTELERİ ÖDEMELERİ AKSATIYOR

Konya Ticaret Odası Medikal ürünlerin imalatı ile tıbbi ve kozmetik ürünlerin ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutut toplantısını gerçekleştirdi. İlgili meslek komitesi üyeleri dış hekimliği fakültelerinin ödemeleri aksattığına işaret ederek şu açıklamayı yaptılar; "Sağlık Bakanlığı, üniversite ve kamu hastanelerinin ödemelerinde önemli düzenlemeler gerçekleştirmiştir. Tıp Fakülteleri, eğitim ve araştırma hastaneleri statüsüne alınmış olduğundan, tıp fakültelerinin firmalara ödemeleri zamanında yapılmaktadır. Ancak aynı statüde olmalarına rağmen birçok Dış Hekimliği Fakültesi ödemeleri aksatmaktadır. Özellikle Dış Hekimliği Fakültelerinin almış olduğu malzemeler ağırlıklı olarak ithal ürün olduğundan ve ödemedeki gecikmelerden dolayı oluşan kur ve enflasyon farkı ihaleyi alan firmalar açısından mağduriyet yaratmaktadır. Bu mağduriyetin giderilmesi için girişimde bulunulmasını talep etmekteyiz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konunun çözümüne ilişkin ilgili mercilere başvuruda bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

KTO Karatay Üniversitesi
Havacılık Eğitimi ve
İktisadi İşletmesi



KTO Karatay
Üniversitesi



KTO Model
Fabrika



Dış Ticaret
Merkezi



KTO Eğitim ve Sağlık
Vakfı

KTO FUAR
Şubesi



Mesleki Eğitim
Merkezi



AKILLI
TEKNOLOJİLER
MERKEZİ

Akıllı Teknolojiler
Merkezi



İŞTİRAKLERİMİZDEN
HABERLER

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ CUMHURİYETİN 100. YILINDA 11. DÖNEM MEZUNLARINI VERDİ

KTO Karatay Üniversitesi'nin 2023 Mezuniyet Töreni ve 2023-2024 Akademik Yılı Açılış Programı, Karatay Gençlik Merkezinde gerçekleşti. Törene, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Üyeleri, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, akademisyenler, mezunlar ve aileleri katıldı. Ayrıca KTO Karatay Üniversitesi Sosyoloji Bölümünden mezun olan 23. ve 24. Dönem Konya Milletvekili Mustafa Kabakçı, diplomasını Rektör Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç'ın elinden almanın heyecanını yaşadı.

Kur'an-ı Kerim tilaveti ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başlayan tören, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk ve KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç'ın konuşmalarıyla devam etti.

"Filistin'de Yaşanan Büyük Bir İnsanlık Dramıdır"

Mezuniyet töreninin açılışında konuşan Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, konuşmalarına Filistin'de yaşanan gelişmelere değinerek başladı. "Filistin'de büyük bir insanlık dramı yaşanıyor. Filistin halkına yönelik adeta bir soykırımla karşı karşıyayız. Öncelikle vefat eden kardeşlerimize Allah'tan rahmet diliyorum. Malumunuz ülkemizde ve birçok ülkede millî yas ilan edildi. Hepimizin gayreti ve çalışması, bu dünyada bir daha hiçbir ülkenin millî yas ilan etmek zorunda olmadığı dünyayı oluşturabilmektir. İnşallah mezunlarımızın gayretleri ve



çalışmaları dünyayı daha yaşanabilir bir hâle getirecektir. Bir daha hiçbir ülke millî yas ilan etmeyecektir diye hem ümit hem de dua ediyorum" dedi.

"Geleceğin Türkiye'sine Zenginlik Katmak İçin Çabalayın"

Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk iş hayatına atılacak mezunlara önemli tavsiyelerde bulunarak; "Her biriniz mesleğinizde yetkin, KTO Karatay Üniversitesi'nin sizlere kazandırmış olduğu çok yönlü ve güçlü bir birikimle mezun oluyorsunuz. Hangi bölümden mezun olursanız olun, geleceğin Türkiye'sine zenginlik katmak için çabalayın. İş hayatının rekabet ortamının üstesinden gelebilmek adına en kıymetli önerim belli konularda uzmanlaşmanız olacaktır. Çağın ihtiyaçlarına cevap verecek tüm yetilerinizi her daim geliştirmeye çalışın. Ne yaparsanız yapın işinize yenilik getirin. Eğitim, deneyim ve bilgi birikiminin, rekabetin üstesinden gelmek için en güçlü araçlardan biri olduğunu unutmayın" ifadelerine yer verdi.



Üniversite Birincisi Plaket ve Hediyesini Başkan Öztürk Takdim Etti

KTO Karatay Üniversitesi'nden üniversite birincisi olarak mezun olan Sümeyye Nur Yaşar, plaket ve hediyesini Başkan Öztürk'ün elinden aldı. Beslenme ve Diyetetik mezunu olan Sümeyye Nur Yaşar'a, Rektör Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç ise mezuniyet kuşağını bağladı. Lisans ve ön lisans düzeyinde ilk 3'e girme başarısı gösteren mezunlara; fakülte, yüksekokul ile meslek yüksekokulu birincilerine dekan ve müdürleri tarafından plaketleri takdim edildi. 19-20 Ekim 2023 tarihleri arasında gerçekleşen törenin ilk günü akademisyenler, aileler ve mezunların fotoğraf çekimleri ile sona erdi.





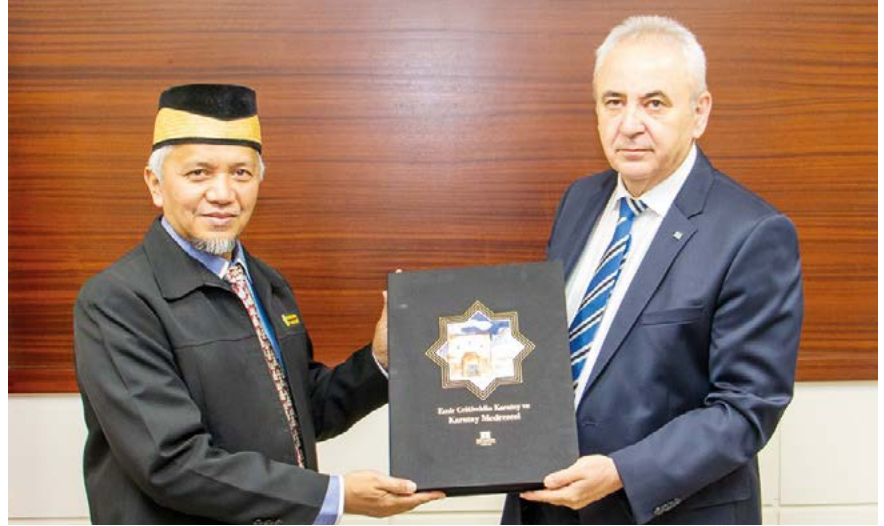
KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ İLE İBN KHALDUN ÜNİVERSİTESİ'NDEN İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ

Uluslararası standartlarda eğitim vererek ülkemizin sosyal ve ekonomik açıdan kalkınmasında önemli roller üstlenen bireyler yetiştiren Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, Endonezya'nın önde gelen üniversitelerinden İbn Khaldun Üniversitesi ile iş birliği protokolü imzaladı. İmzalanan protokol kapsamında iki üniversite arasında bilimsel araştırma ve uluslararası değişim programlarını içeren akademik iş birliği sağlandı. 65 ülkeden yaklaşık 750 uluslararası öğrenciyi kapılarını açan KTO Karatay Üniversitesi, bilimsel, akademik araştırma ve uluslararası değişim programları alanında yaptığı çalışmalara bir yenisini daha ekleyerek Endonezya'nın önde gelen üniversitelerinden İbn Khaldun Üniversitesi ile iş birliği protokolü imzaladı.

KTO Karatay Üniversitesi'nde yapılan imza töreni, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç ile İbn Khaldun Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Müdür Yardımcısı ve Ekonomi ve Finans Bölüm Başkanı Dr. Hendri Tanjung'un katılımı ile gerçekleşti.

"Uluslararası Alanda Çalışmalar Yapmaya ve İş Birlikleri Kurmaya Devam Ediyoruz"

Protokol töreninde konuşan Rektör Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, Dr. Hendri Tanjung'un ziyareti ve iş birlikleri dolayısıyla duydukları memnuniyeti belirtti. Rektör Ortaç; "KTO Karatay Üniversitesi olarak uluslararası alanda çalışmalar yapmaya ve iş birlikleri kurmaya devam ediyoruz. Küresel alanda eğitimin merkezi olan üniversitemizde bugün 65 ülkeden yaklaşık 750 uluslararası öğrencimize ev sahipliği yapıyor, akademik eğitim faaliyetle-



rimize devam ediyoruz. Yapmış olduğumuz iş birlikleri, üniversitemizde üretilen bilgi ve bilimin sadece kampüsümüzde değil, aynı zamanda dünyanın farklı bölgelerine de yayılması gerektiğinin önemli bir göstergesidir. Bu nedenle, dünya üniversitelerinin bilim insanlarını öğrencilerimiz ve akademisyenlerimizle bir araya getirerek küresel gelişim ve ilerlemenin yolunu açabileceğimize inanıyoruz. Bilimsel, akademik ve kültürel alanda İbn Khaldun Üniversitesi ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğinin her iki üniversitemize de hayırlı olmasını diliyorum" şeklinde konuştu.

"Böylesine Değerli Bir Protokolün Parçası Olmaktan Büyük Bir Onur ve Gurur Duyuyoruz"

İbn Khaldun Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Müdür Yardımcısı ve Ekonomi ve Finans Bölüm Başkanı Dr. Hendri Tanjung; "Güçlü bilim-

sel araştırmalar ve akademik bulgular elde eden KTO Karatay Üniversitesi'ne sundukları iş birliği imkânı ve misafirperverlikleri için teşekkür ediyoruz. KTO Karatay Üniversitesi ile böylesine değerli bir protokolün parçası olmaktan büyük bir onur ve gurur duyuyoruz. İş birliğimizin hayata geçirilmesine katkı sağlayan herkese teşekkürlerimizi sunuyor, protokolün her iki üniversite için de hayırlı olmasını diliyoruz" ifadelerine yer verdi. Törenin ardından KTO Karatay Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi İslam İktisadi ve Finans Bölümünün düzenlediği, "International Karatay Islamic Economics and Finance Talks-Uluslararası Karatay İslam İktisadi ve Finans Söyleşileri" serisinin altıncısı olan "Yeni Dönem: Endonezya'da Vakıf Ekosisteminin Gelişimi" konulu seminer Dr. Hendri Tanjung tarafından gerçekleştirildi.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ, BİLİMSEL PROJELERİ İLE TEKNOFEST ANKARA ve İZMİR'DE

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, dünyanın en büyük havacılık, uzay ve teknoloji festivali TEKNOFEST 2023 Ankara ve İzmir'de, teknolojik altyapı ve vizyonunu gözler önüne seren projeleri ile yerini aldı. Teknoloji ve girişim yarışmaları, hava gösterileri, sergiler, eğitici atölyeler, simülasyon deneyimleri çeşitli aktivitelerle dolu TEKNOFEST Ankara ve İzmir'de KTO Karatay Üniversitesi de yerini aldı. Üniversitesinin TEKNOFEST'e katılan bilim meraklılarına yönelik sunduğu uçak ve drone simülasyonları, dijital illüstrasyonlar, 3D prototipleme, tıbbi workshoplar gibi birçok proje, Ankara ve İzmir'deki KTO Karatay Üniversitesi standında sergilendi. KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran, genç yeteneklerin ülkemizin geleceğini şekillendireceğine inandığını ve üniversite olarak bu yetenekleri en iyi şekilde desteklemeye devam edeceklerini söyledi. Başaran; "KTO Karatay Üniversitesi olarak TEKNOFEST'te yer almaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bu etkinlikte sergilenen projeler, ülkemizin teknolojik ilerlemesine ve yenilikçi yaklaşımlara ne kadar açık olduğunu bir kez daha gösteriyor. Bizler de üniversite olarak bu vizyonu desteklemekten gurur duyuyoruz" dedi.

"Projelerimizi Türkiye'nin Dört Bir Yanından Gelen Katılımcılara Sunmaktan Mutluluk Duyuyoruz"

Ülkemizin teknoloji, havacılık ve savunma sanayi alanında yetkinliğinin her geçen gün arttığını belirten ve TEKNOFEST'23'ün önemini vurgulayan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "Dünyanın en büyük teknoloji festivali olan TEKNOFEST'23; havacılık, uzay ve teknoloji alanlarında ülkemizin ve dünyanın geleceğini değiştirecek. Türkiye'nin milli ve yerli teknoloji gelişimine katkı sağlayan projelerimizle biz de KTO Karatay olarak TEKNOFEST'te yerimizi aldık. Teknoloji ve bilim farkındalığı oluşturarak Türkiye'nin havacılık, bilim ve mühendislik alanlarında yetişmiş insan kaynağını artırmayı hedefleyen etkinliğin Ankara ve İzmir etaplarında yer almaktan ve projelerimizi Türkiye'nin dört bir yanından gelen katılımcılara sunmaktan mutluluk duyuyoruz" şeklinde konuştu.





TÜRKİYE GENELİNDEN 158 MESLEK LİSESİ ÖĞRETMENİ KTO MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ'NDE EĞİTİMLERİNİ TAMAMLADI

T.C. Millî Eğitim Bakanlığı "METEK III Projesi" kapsamında Türkiye'nin farklı illerinden gelen toplamda 158 Meslek Lisesi Teknik Öğretmeni KTO Mesleki Eğitim Merkezi'nde aldıkları eğitimleri başarı ile tamamlayarak sertifikalarını almaya hak kazandılar.



AVRUPA BİRLİĞİ ERASMUS+ PROJELERİ HAZIRLAMA TEKNİKLERİ EĞİTİMİ TAMAMLANDI

"Avrupa Birliği Erasmus+ Projeleri Hazırlama Teknikleri" eğitimi Türkiye genelinden gelen akademisyenler ve Millî Eğitim Bakanlığı'nda görevli öğretmenlerin yoğun katılımıyla KTO Mesleki Eğitim Merkezi'nde tamamlandı.

7. ÖĞREN & DÖNÜŞ PROGRAMI KONYA MODEL FABRİKA'DA TAMAMLANDI



Konya Model Fabrika bünyesinde firma temsilcileriyle 4 ay boyunca süren 7. Öğren & Dönüş programı düzenlenen sertifika töreniyle tamamlandı.

KONYA MODEL FABRİKA DENİZLİ KOSGEB YALIN DÖNÜŞÜM DESTEĞİ VE MODEL FABRİKA UYGULAMALARI TOPLANTISINA KATILDI



T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürlüğü ve KOSGEB iş birliğiyle "KOSGEB Yalın Dönüşüm Desteği ve Model Fabrika Uygulamaları" toplantısı Denizli Sanayi Odası'nda düzenlendi. Etkinlikte Denizli Model Fabrika kurulumunu da üstlenecek olan Konya Model Fabrika bilgilendirme sunumunu gerçekleştirdi.



"KONYA'DA PLC PROJESİ" AÇILIŞ TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

UNHCR Türkiye'nin destekleriyle Karatay Belediyesi ve KTO Mesleki Eğitim Merkezi ortaklığında, Konya Ticaret Odası yürütücülüğündeki "Konya'da PLC Projesi" açılış toplantısı Karatay Belediyesi Başkan Yardımcısı Ramazan ŞEVİK, KTO Mesleki Eğitim Merkezi ve UNHCR Türkiye temsilcilerinin katılımıyla Karatay Belediyesi'nde gerçekleştirildi.



AZERBAIJAN TARIM BAKANLIĞI HEYETİNDEN KTO TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜNE ZİYARET

Azerbaycan Tarım Bakanlığı heyeti, KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsünü ziyaret ederek, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru ve Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş ile bir araya geldi. Görüşmede Kampüste faaliyet gösteren birimler ile potansiyel iş birliği konuları ele alındı.



Konya İhracat Çalıştay Raporu Konya Ticaret Odası tarafından yayınlandı

KONYA'NIN 5 YILLIK İHRACAT EYLEM PLANI

Konya'nın mevcut ihracat faaliyetleri ile 2023-2027 dönemi hedefleri ve bu hedeflere ulaşmak maksadı ile atılması gereken adımların tespiti amacıyla 1 Ekim 2022 tarihinde İhracat Projeksiyonu Çalıştay'ı gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu Çalıştaya 140 firma yetkilisi, 10 gümrük müşaviri, 12 lojistik firması yetkilisi ve 1 banka kambiyo uzmanı destek vermiştir.

Bundan önce 10 Kasım 2018 tarihinde gerçekleştirilen Çalıştay ile 2018-2022 dönemi için 5 yıllık İHRACAT EYLEM PLANI hazırlanmıştır.

Geçen 5 yıllık süre zarfında, 2018 yılında yapılan Çalıştay sonrasında hazırlanan İHRACAT EYLEM PLANI'nda belirlenen hedeflerden pek çoğunu Odamızın olanakları, Mevlana Kalkınma Ajansı "MEVKA", Konya ilinde yerleşik üniversitelerimiz, Sivil Toplum Kuruluşları "STK", sanayici ve iş insanlarımızın destekleri ile hayata geçirme imkânı bulunmuştur. Bunlardan en önemlilerinden biri KONYA DIŞ TİCARET MERKEZİ'dir. 2019 yılının başlarında MEVKA'nın da desteğiyle faaliyete geçmiştir. Dış Ticaret Merkeziyle ilimiz ve bölgemiz ihracatını, ihracatçı firma sayısını ve ihracat pazarlarını çeşitlendirmeye ve

artırmaya yönelik firmalarımıza danışmanlık ve rehberlik hizmeti sunulmaktadır.

Bir başka önemli projemiz ise "Konya Bölgesi İmalat Envanteri" için oluşturulan www.listofcompany.com platformudur. Bu platform sayesinde şehrimizde faaliyet gösteren 8.000'den fazla firma ve 20.000'den fazla ürünün, firmaların iletişim bilgilerinin yer aldığı dijital bir platform oluşturulmuştur. Ayrıca www.listofcompany.com 8 farklı dilde hizmet sunmaktadır.

Çalıştaya katılan firmalarımızın diğer talepleri arasında bulunan "Ülke Pazar Raporları", "Eğitim, Danışmanlık ve Proje Faaliyetleri", Yurtdışı Sektör ve Alım heyetleri" organizasyonları, firmalarımızın doğrudan yurtdışında

bağlantı kurabilmeleri adına "Konya İhracat Geliştirme Merkezi'nin Yurtdışındaki Benzer Kuruluşlarla Eşleşme Faaliyetleri", en fazla talep edilen Türk Eximbank'in irtibat bürosu yerine Konya'da yetkili bir şube açılmıştır.

Yapılan birçok projenin de etkisiyle 2018-2022 tarihleri arasında Konya'nın Türkiye ihracatındaki payı artmıştır. Bununla beraber bu beş yıllık süre zarfında Türkiye'nin ihracatı %43,4 artış gösterirken Konya'nın ihracatı %85 artmıştır.

2018 yılında gerçekleşen Çalıştay'ın sonuçlarının başarıyla tamamlanmasının da etkisiyle ilimiz için yeni hedeflerin belirlendiği 1 Ekim 2022 tarihli Çalıştay "odak grup" man-

Tablo:1 2018-2022 TÜRKİYE ve KONYA İhracat Rakamlarının Karşılaştırılması

	Türkiye	Konya	Konya'nın Türkiye İhracatındaki payı %
2018	177,168,756,000	1,782,997,000	1
2022	254,201,009,000	3,299,591,000	1.3
Oran %	43.4	85	

Rakamlar ABDS

Tablo:2 Konya İli ihracat ürünlerinin 2018 ve 2022 yılı sonu ihracat tutarları

Sıra	Sektör	2018	2022	Değişim %
1	Çelik	26.578,00	116.212,63	337,25
2	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	12.555,00	25.059,36	99,60
3	Demir ve Demir Dışı Metaller	131.697,00	281.883,28	114,04
4	Deri ve Deri Mamulleri	3.022,00	31.208,20	932,70
5	Diğer Sanayi Ürünleri	411	1.294,68	215,01
6	Elektrik ve Elektronik	20.161,00	83.264,90	313,00
7	Fındık ve Mamulleri	536,79	574,94	7,11
8	Gemi, Yat ve Hizmetleri	274,08	2.332,48	751,02
9	Halı	1.344,00	2.063,83	53,56
10	Hazır giyim ve Konfeksiyon	14.892,00	21.760,40	46,12
11	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	193.576,00	278.555,25	43,90
12	İklimlendirme Sanayii	79.341,00	214.901,39	170,86
13	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	103.652,00	188.260,58	81,63
14	Kuru Meyve ve Mamulleri	5.490,00	13.137,62	139,30
15	Madencilik Ürünleri	38.918,00	66.884,56	71,86
16	Makine ve Aksamları	283.027,00	788.931,74	178,75
17	Meyve Sebze Mamulleri	22.937,00	45.059,55	96,45
18	Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	22.370,00	46.614,80	108,38
19	Mücevher	3,23	1,99	-38,39
20	Otomotiv Endüstrisi	287.485,00	720.321,11	150,56
21	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	90.669,00	172.507,27	90,26
22	Süs Bitkileri ve Mamulleri	428,11	452,11	5,61
23	Tekstil ve Hammaddeleri	7.846,00	6.236,57	-20,51
24	Yaş Meyve ve Sebze	3.405,00	10.690,04	213,95
25	Zeytin ve Zeytinyağı	3.757,00	8.112,95	115,94
	TOPLAM	1.354.375,21	3.262.160,59	

Veriler 1000 ABD\$

tiği ile katılımcılarımızla 14 masada beyin fırtınası yöntemi ile yapılmıştır.

Bu çalışmada ayrıca Konya ihracat ürünleri ve bu ürünlerden öne çıkan 5 ürünün pazar değerlendirmesi yapılmıştır.

A- Konya'nın ihracat ürünlerine Genel Bakış

Konya'nın önde gelen ihracat ürünü olan 84 numaralı fasılda 2021 verilerine göre dünyada CIF bazda 2,5 trilyon ABD\$ tutarında bir dış ticaret hacmi oluşmuştur. En büyük pazar, yaklaşık 428 milyar ABD\$'lık ithalatı ile ABD olmuştur. Bu ülkeyi 231 ve 176 milyar ABD\$'lık alımları ile sırasıyla Çin ve Almanya takip etmiştir. Görüldüğü gibi Türkiye söz konusu ürün grubunda dünyanın önde gelen ithalatçılarından birisidir. 2021 yıl sonu verilerine göre Türkiye yaklaşık 31 milyar ABD\$ tutarında ithalat gerçekleştirmiştir.

Dünyanın önde gelen ihracatçı ülkeleri

Söz konusu ürün grubunda dünyanın önde gelen ihracatçı ülkeleri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir. 2021 yılında FOB bazda dünyanın toplam ihracatı 2,4 trilyon ABD\$ seviyesinde gerçekleşmiştir. En fazla ihracat yapan ülke yaklaşık 500 milyar AB-

D\$'lık satışı ile Çin olmuştur. Çin'i 268 ve 209 milyar ABD\$'lık ihracatları ile sırasıyla Almanya ve ABD takip etmişlerdir. Türkiye 2021 yıl sonu verilerine göre 20 milyar ABD\$ seviyesinde bir ihracat gerçekleştirmiştir. Daha önce belirtildiği gibi Konya ilimiz bu ihracatın yaklaşık 1 milyar ABD\$'lık kısmını gerçekleştirmektedir.

B- Konya ilinin ihracatta öne çıkan Beş Ürününün Pazar Değerlendirmesi

İPAR kapsamında Konya'nın ihracatta öne çıkan ilk beş ürünün dünyada mevcut en önemli ihracat pazarları ve Türkiye'nin bu pazarlar içerisinde hangilerine ne miktarda ihracat yapabildiği incelenmiştir. Ayrıca Türkiye'nin mevcut pazarlarında son beş yıl içerisinde Türkiye'den gönderilen ürünlerin pazar paylarında yaşanan gelişmeler sorgulanmıştır.

Katılımcılar dış ticaret ile ilgili 12 başlık altında hazırlanan toplam 19 konuda görüş, öneri ve yorumlarını dile getirmişlerdir. Gerçekleşmiş olan Çalıştay ile Konya ilimizin 2022 yıl sonu itibarıyla ihracatta bulunduğu noktanın, neleri iyi ve doğru yaptığının, diğer illere göre üstünlüklerinin neler olduğu, il olarak güçlü yanlarının tespiti, bunun kar-

şısında zayıf oldukları hususların, eksikliklerinin, diğer illere nazaran hangi alanlarda gelişime ihtiyaç duyduğu ve zayıf yanlarının belirlenmesi, bunlara ek olarak, yurtdışında mevcut fırsatların ve tehditlerin tespitleri yapılmıştır. Çalıştay'da yapılan durum analizi ile Çalıştay'a katılan katılımcıların büyük çoğunluğu Konya ilimizin ihracattaki güçlü yönlerini, şehrin fiziksel özellikleri, halkın sanayiye ilgisi ve katkısı, üretim çeşitliliği ve dış ticaret için sağlanan hizmet kalitesi başlıkları altında toplamıştır.

Bu çerçevede Konya ilinin ihracata son derece açık, alt ve üst yapısı ile ihracata hazır, üretim çeşitliliği ile hemen hemen her sektörde uluslararası pazarlarda rekabet gücüne sahip bir il olduğu katılımcılar tarafından belirlenmiştir.

Konya ilimizin ve işletmelerimizin genel olarak güçlü-zayıf yönleri ile çevresel fırsat ve tehditlerin değerlendirildiği ilk aşamadan sonra işletmelerin halihazırda ihracat yapma nedenleri ve istekleri ile ihracattan beklentileri ve yaşadıkları başlıca sorunların tartışıldığı bölümde, katılımcılar üç ana soru üzerinde fikirlerini beyan etmişlerdir. Beyanlar doğru tespitleri gün yüzüne çıkarmış olup, henüz ihracat yapmayan ve

Tablo.3 Dünyanın önde gelen ithalatçı ülkeleri

İthalatçı Ülkeler	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Dünya *	2,126,058,302	2,336,889,855	2,292,375,093	2,163,351,651	2,557,874,651	-
ABD	348,572,807	384,981,508	377,872,961	361,173,660	428,828,680	475,932,653
Çin	169,779,652	202,317,919	190,400,422	192,047,118	231,210,911	105,128,853
Almanya	149,636,920	165,367,365	160,676,106	150,581,600	176,014,921	173,805,632
Fransa	76,413,789	84,670,588	84,382,881	71,452,329	84,358,661	84,732,219
Hong Kong	62,681,037	73,551,428	66,350,295	67,246,712	82,708,124	74,841,944
B. Krallık	79,931,285	86,138,405	84,159,197	70,942,461	79,664,042	92,916,658
Meksika**	71,052,423	77,461,397	76,962,088	65,845,497	79,134,702	-
Hollanda	54,841,302	62,580,227	62,632,418	62,206,557	72,292,379	76,695,427
Japonya	65,258,537	72,923,575	70,541,412	67,067,613	71,197,784	71,827,502
Kanada	63,479,648	68,990,383	69,213,760	61,089,554	70,744,080	80,185,342
Kore	60,549,346	60,172,740	51,624,132	57,360,544	69,100,068	68,424,004
Singapur	45,136,187	53,152,868	58,318,617	52,904,287	59,954,812	65,396,243
Tayvan**	32,785,063	33,580,039	42,164,260	43,126,465	57,863,110	-
Rusya**	45,287,645	43,601,102	43,234,882	43,132,887	54,380,983	-
İtalya	44,668,642	48,822,579	46,789,827	43,750,924	53,894,819	43,646,385
Hindistan**	35,989,487	43,347,407	44,479,054	35,201,384	48,414,563	
Polonya	26,738,653	33,076,875	30,621,691	33,729,934	40,553,656	31,302,464
Belçika	33,269,761	35,216,906	33,868,354	31,552,916	38,207,995	27,536,781
Çekya	27,865,383	31,719,669	31,496,090	32,007,774	36,948,605	35,501,137
Avustralya	28,836,110	31,929,275	30,665,837	30,554,904	36,833,900	39,342,545
İspanya	32,970,892	36,324,045	35,233,747	31,308,159	36,661,253	40,232,312
Türkiye	27,164,479	25,769,824	22,158,719	25,271,976	30,965,405	34,575,782
Tayland	27,328,483	29,582,517	29,777,528	25,966,779	30,051,930	29,279,516
Brezilya	17,404,143	19,096,839	21,297,173	23,600,901	29,347,172	33,891,762
BAE**	31,098,962	28,606,036	28,137,902	27,154,346	28,604,286	

Kaynak: ITC TradeMap (Veriler 1000 ABD\$)

İhracat potansiyeli olan işletmelere yol göstermek ve teşvik etmek maksadı ile raporda paylaşılmış olup, düzenlenen eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinde özellikle işletme sahiplerine ve üst düzey yöneticilere bu konuda bilgilendirme yapılmaktadır.

Çalıştay sonucunda sunulan öneriler şu şekildedir;

- "Yurt dışı heyet ziyaretlerine ve B2B organizasyonlarına ağırlık verilmesi, yeni hedef ülkeler belirlenmesi ve sayılarının artırılması

- Çalıştay'da en çok dile getirilen durumlardan birisi de nitelikli personel ihtiyacıdır. Odamız iştiraklerimizden olan Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü içerisinde meslek kursları verilmektedir. Aynı zamanda üniversite öğrencilerine yine Odanın iştiraklerinden olan KTO Karatay Üniversite-

si sanayide staj imkanı sağlamaya devam etmektedir.

- Çalıştay'da gözetim kurumları konusunda yaşanan problemler sorulmuş olup Oda olarak bütün gözetim kurumlarıyla irtibata geçilip belirli aralıklarla üyelerimize yönelik soru cevap şeklinde gerçekleşecek toplantılar yapma konusunda çalışmalar devam etmektedir.

- Çalıştay'da belirtilen sorunlardan biri de üyelerimizin devlet desteklerini bilmedikleri ve haberdar olmadıkları konusudur. Oda olarak belirli aralıklarla Devlet destekleri hakkında toplantılar, online ve yüz yüze bilgilendirme programları düzenlemekteyiz. Bunun yanında üyelerimiz Dış Ticaret Müdürlüğümüzden devlet destekleri hakkında bilgi alabilmektedir.

Yukarıda bulunan önerilerin ve taleplerin birçoğu Odamızın geçmiş yıllarda kurmuş

olduğu İhracat Destek Ofisi ile karşılanmaktadır. Üyelerimiz tarafından Odamızdan istenilen yardım talepleri İhracat Destek Ofisimize yönlendirilerek danışmanlık ve rehberlik hizmeti sunulmaktadır.

Odamız üyelerinin ihracatlarını arttırmak ve yeni pazarlar ve müşteriler bulabilmeleri adına birçok fuar ve B2B ikili iş görüşmeleri düzenlemekteyiz. B2B iş görüşmelerimiz bazen alım heyeti şeklinde olup hedef ülkelerden sektöre alakalı firmaları Konya'ya getirip, Konya firmalarıyla görüştürüyoruz. Konya firmalarımızı hedef ülkelere götürerek orada ilgili firmalarla yüz yüze görüşmelerini sağlamaktayız. Fuar ve B2B ikili iş görüşmeleri sayesinde Konyalı firmalarımıza pazar araştırması ve müşteri bulma hususunda yardımcı oluyor, ihracat yapmaları konusunda onları cesaretlendiriyoruz.

KAYNAK: Konya İhracat Çalıştay Raporu 2023

Tablo:4 Dünyanın önde gelen ihracatçı ülkeleri

İhracatçı Ülkeler	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Dünya*	2,065,683,224	2,276,635,813	2,217,203,405	2,096,865,753	2,489,983,257	
Çin**	382,926,132	429,953,148	416,636,765	440,020,920	547,585,389	273,192,886
Almanya	248,051,372	272,509,150	261,225,984	236,500,129	268,562,339	253,266,716
ABD	202,065,162	213,370,247	206,126,759	182,709,808	209,284,552	229,594,065
Japonya	138,382,124	147,932,351	137,115,223	121,671,782	147,382,033	142,038,769
İtalya****	99,657,100	107,107,818	101,895,773	91,235,635	108,057,165	77,591,666
Hong Kong	67,350,822	74,491,051	70,528,118	74,757,681	95,090,192	82,388,577
Hollanda****	67,313,015	78,080,378	77,806,349	75,692,294	90,145,570	90,277,500
Meksika*****	65,889,252	75,386,126	80,700,828	75,448,962	85,268,563	-
Kore	69,335,811	77,660,795	70,928,337	67,885,333	76,018,245	73,045,829
Singapur	52,343,045	58,776,031	59,307,829	58,125,353	69,218,450	75,138,251
B. Krallık	65,387,357	72,382,471	73,129,406	60,526,864	68,844,960	75,010,661
Fransa	60,934,332	67,824,392	67,387,466	54,817,527	62,745,318	64,325,660
Tayvan****	34,886,143	38,878,228	42,743,929	44,722,622	57,602,516	46,244,001
Tayland	40,210,287	42,920,294	40,187,477	37,672,407	44,861,068	43,935,524
Çekya	34,327,029	40,221,747	39,708,749	38,675,933	43,085,306	42,741,866
Polonya****	29,259,124	35,239,247	34,565,194	33,970,362	40,476,423	34,396,764
Belçika****	30,456,699	33,016,362	31,555,491	29,449,450	34,965,230	25,742,702
Avusturya****	28,762,322	31,317,874	30,884,495	27,959,762	33,890,976	25,127,850
Kanada	32,281,343	34,460,087	34,773,897	28,814,730	32,976,615	37,675,355
İsveç****	23,493,662	25,402,422	24,309,739	23,214,566	27,042,735	20,250,335
İspanya	23,181,564	24,943,198	24,169,985	21,713,589	25,131,521	27,185,490
Malezya	23,897,614	25,422,908	21,772,846	20,176,839	25,052,951	27,465,583
Hindistan**	16,638,119	20,468,680	21,263,715	17,970,883	24,165,782	7,184,611
Vietnam *****	11,222,018	11,710,860	13,092,689	18,416,121	24,102,145	-
İsviçre	23,755,018	24,920,521	22,898,946	21,121,185	23,998,257	24,293,283
Türkiye	13,825,494	15,827,680	17,763,898	16,797,839	20,778,367	22,685,710

Kaynak: ITC TradeMap (Veriler 1000 ABD\$)

Tablo:5 Konya'nın ihracatta öne çıkan beş ürün grubu

Fasıl	Fasıl adı	Konya İhracat Dolar
84	Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler	1.024.312.129
87	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler	609.962.549
73	Demir veya çelikten eşya	202.893.728
76	Alüminyum ve alüminyumdan eşya	180.252.307
93	Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	134.605.553

Veriler ABDS

Mustafa KESKİN

KTO, Ekonomik Araş. ve Proje Müdürlüğü

TÜRKİYE'NİN MÜLTECİ DURUMU VE SOSYOEKONOMİK DEĞERLENDİRME

1. GİRİŞ

Küresel olarak gelişen; savaş, şiddet, insan hakları ihlalleri veya kamu düzenini sekteye uğratan durumlardan dolayı dünya çapında 100 milyondan fazla insan yaşadığı yeri terk etmek zorunda kalmıştır. Bu kötü koşullardan daha iyi hayat standartlarına erişebilmek için komşu ve diğer başka ülkelere mülteci sınıfında göç hareketliliği olmuştur. Ülkemiz coğrafi koşulları itibarıyla başta Suriye olmak üzere Ukrayna ve Afganistan gibi birçok ülkeden gelen bireyleri geçici koruma kapsamında bünyesinde misafir etmektedir.

2011 yılında Suriye'de çıkan iç savaş nedeniyle Suriyeli vatandaşlar dünyanın çeşitli ülkelerine sığınma talebinde bulunmuştur. Birleşmiş Milletler verilerine göre 6.8 milyondan fazla Suriyelinin yarısı (3.4 milyon) Türkiye'de bulunmaktadır. Bu rakam Türkiye nüfusunun yaklaşık %4,5'ine denk gelmektedir.

Bu raporda; dünyadaki mültecilerle ilgili verilerin yanı sıra, Türkiye ve Konya'da

yer alan mültecilerle ilgili istatistiklerde incelenmiştir.

2. TEMEL KAVRAMLAR

Yurtdışından ülkemize gelen kişilerin sınıflandırılmasında Türkiye hukuk sistemi uluslararası hukuk sisteminden farklı olduğu için çeşitli karışıklığa neden olmaktadır. Uluslararası hukuk sistemine göre mülteci, sığınmacı ve göçmen terimleri kullanılırken

Türkiye'de Avrupa dışından gelenlere mültecilik hakkı verilmemektedir. Buna ek olarak sığınmacı terimi Türk hukuk sisteminde yer almamaktadır.

Ülkemizde bu tür kavramlar 2014 yılında 6458 sayılı Yabancılar ve Uluslararası Koruma Kanunu kapsamında düzenlenmiştir. Bu kanuna göre Türkiye Avrupa dışından gelen kişileri mülteci olarak kabul etmemektedir. Avrupa dışından gelen kişilerin üçüncü bir

Şekil 1: Yurtdışından Gelenlerin Sınıflandırılması



Kaynak: Bianet.org

ülkeye yerleştirenceye kadar, şartlı mülteci statüsünde geçici olarak Türkiye'de kalmasına müsaade edilmektedir.

3. KÜRESEL DURUM

Birleşmiş Milletler Mülteci Örgütü'nün 2022 yılı verilerine göre dünyada 32.5 milyon mülteci, 4.9 milyon sığınmacı ve 5.3 milyon uluslararası koruma altında kişi bulunmaktadır. Birleşmiş Milletlerin verilerine göre dünyadaki toplam Suriyeli mülteci sayısı 6.8 milyon civarındadır. Bu miktarın yarısı (3.4 milyon) kadarı Türkiye'de yaşamlarını sürdürmektedir.

Statista verilerine göre; küresel olarak en çok mülteci barındıran ülkelerin başında 3.6 milyon kişi ile Türkiye gelmektedir. Almanya 2.2 milyon kişi ile ikinci sırada yer alırken onu 1.5 milyon kişi ile Pakistan takip etmektedir.

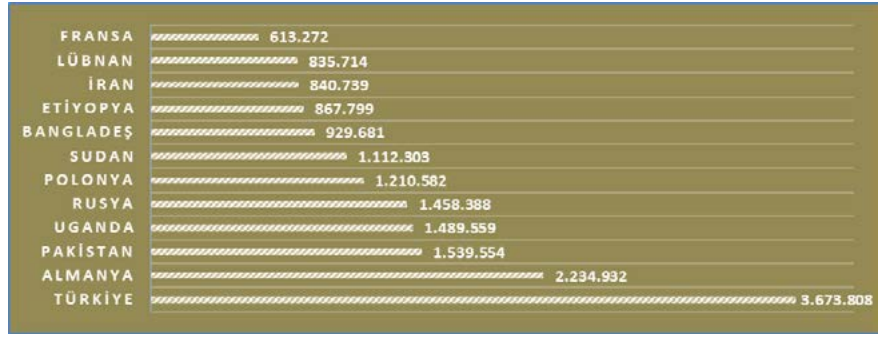
Dünyadaki mültecilerin uyruklarına bakıldığında, 6.8 milyon kişi ile Suriye birinci sıradadır. Ukrayna ise 5.4 milyon kişi ile Suriye'yi izlemektedir. Listenin başındaki ülkelerin ortak özellikleri savaş nedeniyle oluşan göç hareketleridir.

Dünya'nın en çok mülteci üreten ülkesi olan Suriye'den gelen mültecilere ev sahipliği yapan ülkelerin başında açık ara farkla Türkiye (3.6 milyon) gelmektedir. Lübnan ve Ürdün ise sırasıyla 831 ve 675 bin kişi ile Türkiye'yi takip etmektedir.

4. TÜRKİYE'NİN DURUMU

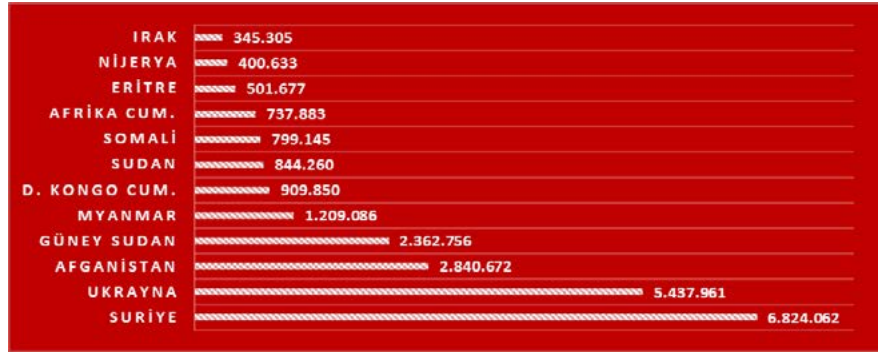
Dünya'nın en çok mülteci barındıran ülkesi olan Türkiye'de, Suriye'nin ülkemize komşu olması ve ülkemizin Avrupa'ya geçiş güzergâhında bulunması nedeniyle Suriye uyruklu göçmenler ağırlıktadır. 2023 yılı Mayıs ayı itibarıyla Türkiye'de 3 milyon 381 bin 429 kayıtlı geçici koruma statüsünde Suriyeli bu-

Grafik 1: En Çok Mülteci Barındıran Ülkelerin Sıralaması (2022, Kişi)



Kaynak: Statista

Grafik 2: Başlıca Mülteci Kaynak Ülkelerin Sıralaması (2022, Kişi)



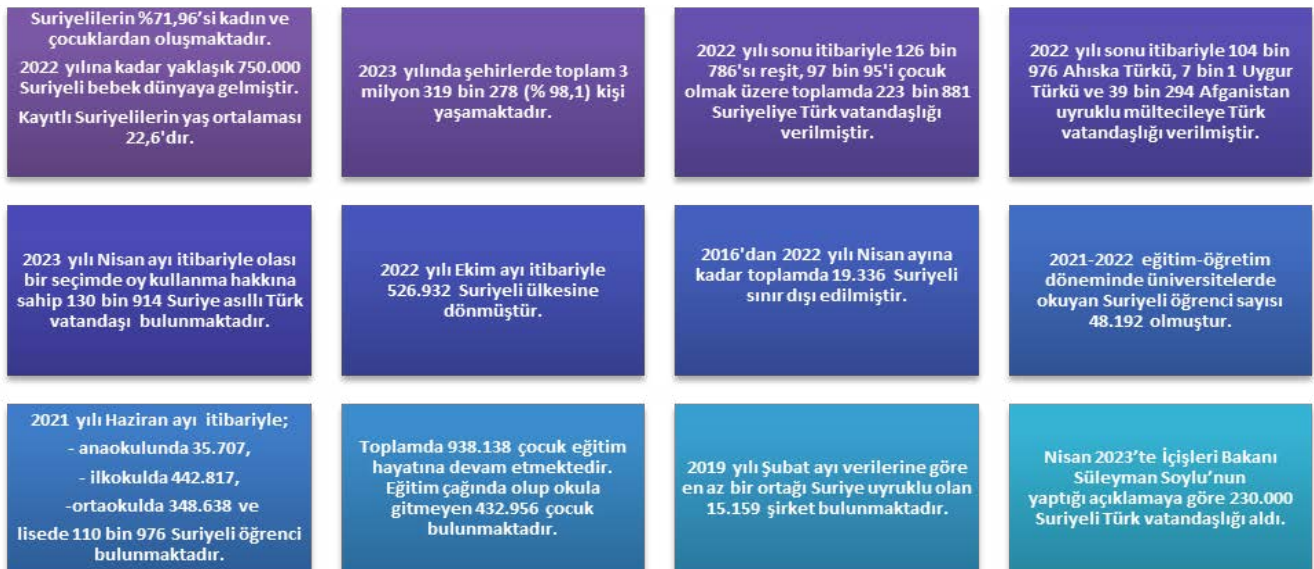
Kaynak: Statista

Grafik 3: Suriyeli Mültecilere Ev Sahipliği Yapan Ülkelerin Sıralaması (2022, Kişi)



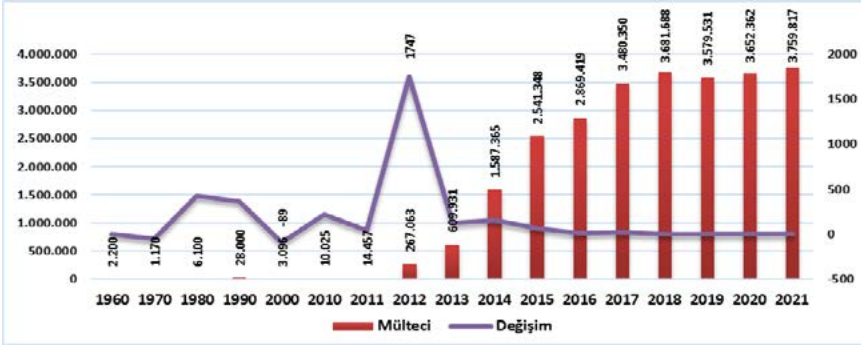
Kaynak: Statista

Şekil 2: Geçici Koruma Kapsamında Olan Suriyelilerin Genel İstatistikleri



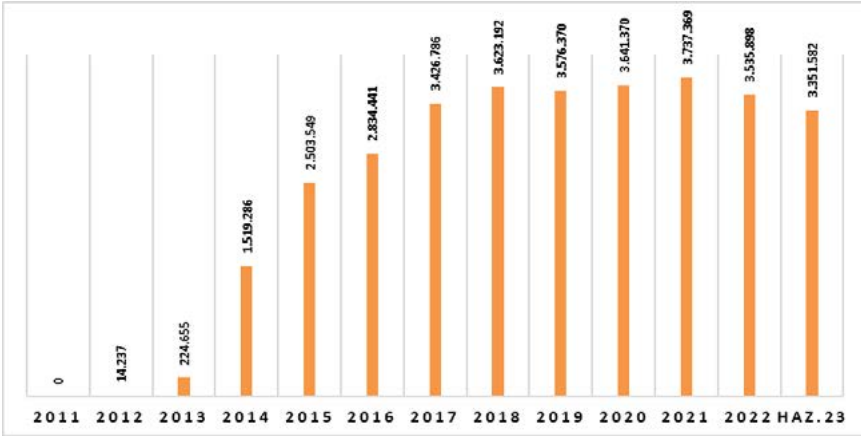
Kaynak: Mülteciler.org

Grifik 4: Türkiye Mülteci İstatistikleri (1960-2021, Kişi)



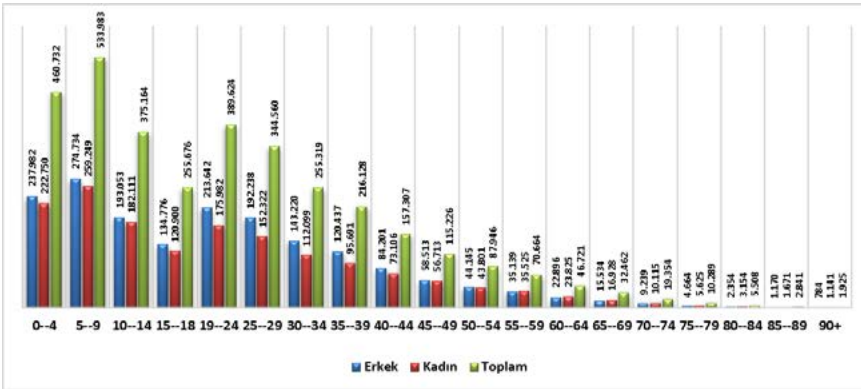
Kaynak: Macrotrens.net

Grifik 5: Yıllara Göre Geçici Koruma Kapsamındaki Suriyeliler (2011-2023, Kişi)



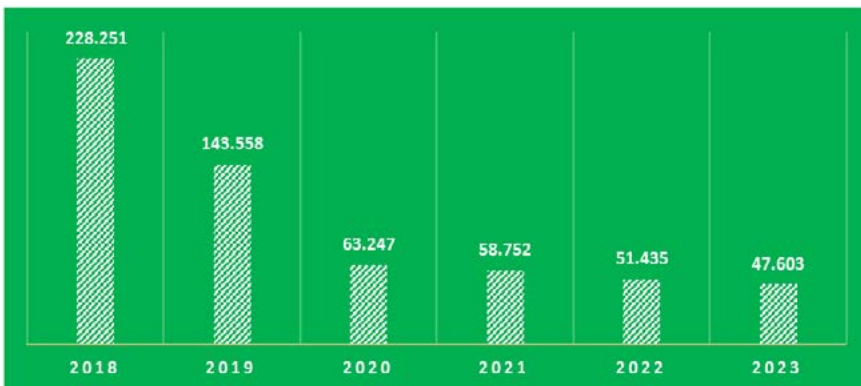
Kaynak: İçişleri Bakanlığı Göç İdaresi Başkanlığı

Grifik 6: Türkiye'deki Geçici Koruma Altına Alınmış Suriyelilerin Demografik Dağılımı (2023, Kişi)



Kaynak: İçişleri Bakanlığı Göç İdaresi Başkanlığı

Grifik 7: Geçici Barınma Merkezlerindeki (Kamp) Suriyeli Sayısı (2018-2023, Kişi)



Kaynak: Mülteciler.org.tr

lunmaktadır. Yılbaşından mayıs ayına kadar olan dönemde 154 bin 569 kişi ülkesine geri dönüş yapmıştır.

Göç İdaresi Başkanlığı verilerine göre Suriyeli erkekler toplam Suriyeli nüfusunun %52,9'unu, kadınlar ise %47,1'ini oluşturmaktadır. Aradaki fark 196 bin 13 kişi ile ifade edilmektedir. Nüfusun %80'inden fazlası Sünni Arap, %10-15'i Suriyeli Kürt ve diğer %10-15'inin ise Suriyeli Türkmenlerden oluştuğu tahmin edilmektedir.

Türkiye'de bulunan Suriyeli bireyler hukuken "geçici koruma" durumundadır. Bu geçici koruma statüsü sadece ulusal düzeyde sınırlıdır. Türk hukukunda geçici korumanın maksimum süresi belirtilmemekle beraber geçici koruma altındaki kişinin kendi arzusuyla Türkiye'den ayrılması geçici korumanın sonlanmasına neden olmaktadır.

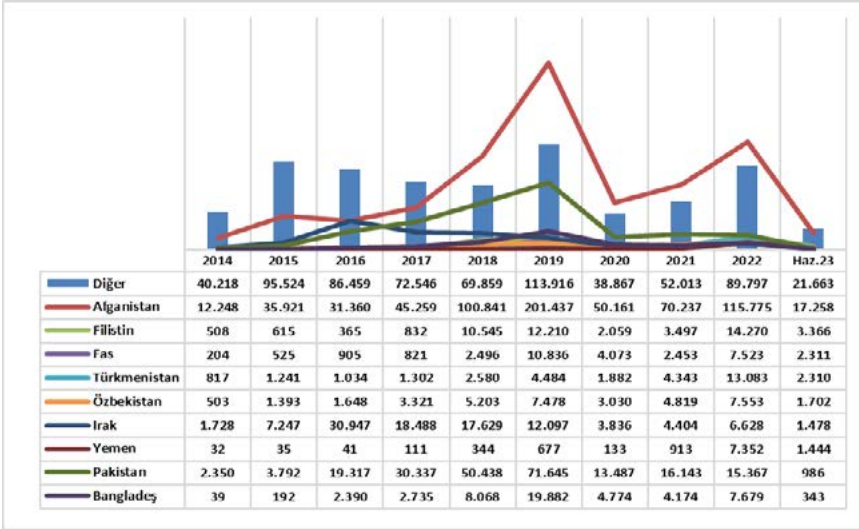
Suriyeli göçmenlerin Türkiye'yi transit ülke şeklinde kullanarak Avrupa'ya geçmeleri Türkiye-Avrupa Birliği arasında 16 Mart 2016 tarihinde "Türkiye-Avrupa Birliği Mutabakatı" imzalanmasına neden olmuştur. Bu mutabakat kapsamında Avrupa Birliği'nin Türkiye'ye 4 yıl boyunca mültecilere harcanmak üzere toplamda 3+3 milyar Avro olmak üzere toplamda 6 milyar Avro desteğine karşılık Türkiye'nin mültecilere ev sahipliği yapması talep edilmiştir. Ayrıca anlaşmaya göre Türkiye ve Türk vatandaşlarına bazı siyasi ve ekonomik ayrıcalıkların tanınması planlanmış ama gerçekleştirilmemiştir. 2016 yılının başında Türkiye'de ikamet eden sığınmacılara belli koşullar çerçevesinde çalışma izni verilmiştir. Bu kararlar birlikte Türkiye'de bulunan sığınmacılar Türk ekonomisine kazandırılmış ve çalışma koşulları iyileştirilmiştir.

Suriyeli ve diğer uyruklu mülteciler Türkiye'de kira fiyatlarını yukarı yönlü etkilemiştir. Buna ek olarak ucuz iş gücü ve kayıt dışı çalışan sayısında artış meydana gelmiştir. 1960 yılından 2021 yılına kadar olan Türkiye'nin mülteci istatistikleri aşağıdaki grafikteki gibidir. 2011 yılında Suriye'de başlayan iç savaş, Türkiye'ye ciddi bir göçe neden olmuştur. 2012 yılında yukarı yönde başlayan mülteci oranı kademeli bir şekilde artış göstermiştir. 2021 yılında 3.7 milyon kişi kayda geçmiştir.

Geçici koruma kapsamındaki Suriyeliler incelendiğinde, 2011 yılında herhangi bir veri yokken 2012 yılında başlayan göç ile beraber ciddi bir şekilde artmıştır. 2022 yılında 3.5 milyona ulaşan sayı, 2023 yılı Mayıs ayında 3.3 milyon olarak gerçekleşmiştir.

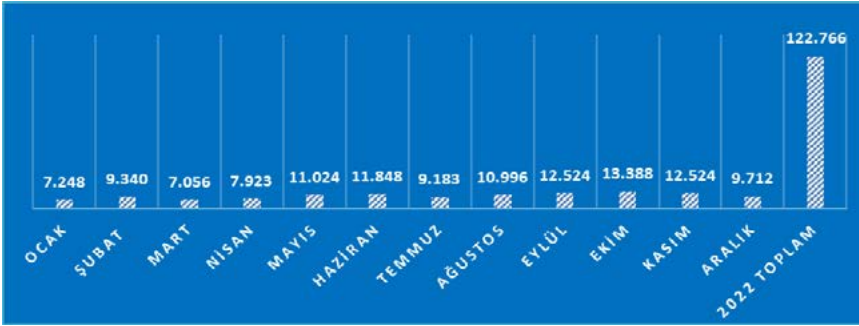
Türkiye'de geçici koruma altına alınmış Suriyelilerin demografik dağılımı incelen-

Grafik 8: Yıllara Göre Yakalanan Düzensiz Göçmenlerin Uyruk Dağılımı(2014-2023, Kişi)



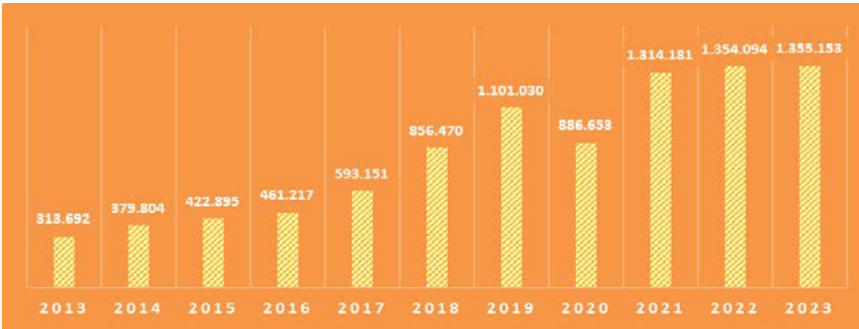
Kaynak: İçişleri Bakanlığı Göç İdaresi Başkanlığı

Grafik 9: Jandarma Komutanlığı Tarafından Tespit Edilen Düzensiz Göçmen Sayısı (2022, Kişi)



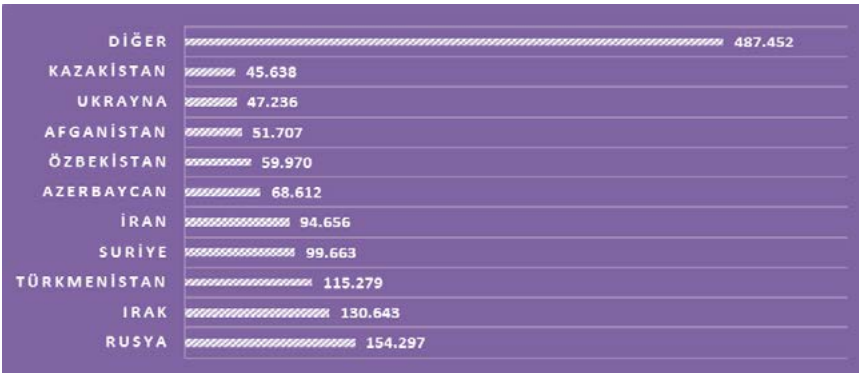
Kaynak: Jandarma Genel Komutanlığı

Grafik 10: Türkiye'de İkamet İzni Bulunan Yabancıların Sayısı (2013-2023, Kişi)



Kaynak: TÜİK

Grafik 11: Uyruklarına Göre İkamet İzni İle Bulunan Yabancıların Sayısı (2023, Kişi)



Kaynak: TÜİK

diğinde, 0-4 yaş aralığındaki toplam nüfus 460 bin, 5-9 yaş aralığındaki toplam nüfus 533 bin, 10-14 yaş aralığındaki toplam nüfus ise 375 bin kişiden oluşmaktadır. Genç nüfus oranı yaşlı nüfus oranından oldukça fazladır.

Türkiye'de oluşturulan geçici barınma merkezlerinde bulunan Suriyeliler incelendiğinde, 2018 yılında 228 bin kişi bulunurken bu miktar yıldan yıla düşerek 2022'de 51 bine, 2023'te ise 47 bine kadar düşmüştür. Bu durum gösteriyor ki kamplardan iç kesimlere, şehirlere veya köylere göç hareketi olmaktadır.

Yıllara göre yakalanan düzensiz göçmenler incelendiğinde, 2023 yılı Haziran ayı itibarıyla ilk sırada 17.258 kişi ile Afganistan, 3.366 kişi ile Filistin ve 2.311 kişi ile Fas'ın geldiği görülmektedir. 2018-2019 yıllarında Afganistan uyruklu göçmenlerin yoğunluğu ciddi oranda artış göstermiştir.

Göç İdaresi Başkanlığı verilerine göre 2005 yılı itibarıyla toplamda 2.259.605 düzensiz göçmen yakalanmıştır. En az düzensiz göçmenin yakalandığı dönem 32.667 kişi ile 2010 yılı olurken, en fazla yakalanma 454.662 kişi ile 2019 yılındadır.

İltica ve Göç Araştırmaları Merkezi Başkanı Metin Çorabatır, akademik araştırmalara dayandığı çalışmalarının sonucunda Türkiye'deki kayıt dışı yabancı sayısının 300 bin ile 2 milyon arasında olabileceğini düşünmektedir.

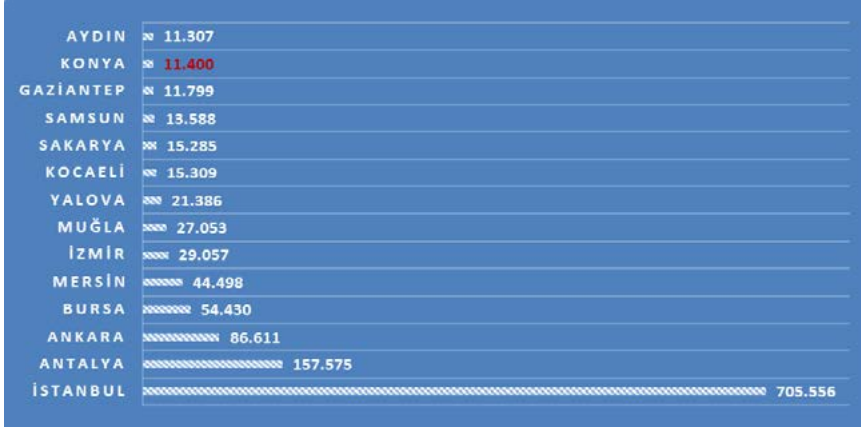
Göç İdaresi Başkanlığı verilerine göre, 2023 yılı Mayıs ayı mükerrerden arındırılmış yakalanan düzensiz göçmen sayısı 40.480 olmuştur. Bu rakam 2019 yılında 454.662, 2020'de ise 122.032 olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılında Jandarma kolluk kuvvetlerince tespit edilen düzensiz göçmen miktarları incelendiğinde, yılın ikinci yarısında daha fazla girişin olduğu görülmektedir. 2022 yılı boyunca toplam 122.766 kişi tespit edilip gereken işlem yapılmıştır.

Türkiye'de ikamet izni bulunan yabancılar incelendiğinde, 2013'ten 2023'e kadar 2020 yılı hariç artış göstermiştir. 2023 yılı itibarıyla ülkemizde 1.3 milyon ikamet izni olan kişi bulunmaktadır.

Türkiye'de ikamet izni bulunan yabancıların uyruklarına göre dağılımı incelendiğinde, Rusya 154.297 kişi ile zirvededir. Irak 130.643 kişi, Türkmenistan 115.279 kişi ve Suriye 99.663 kişi ile ikamet etmektedir.

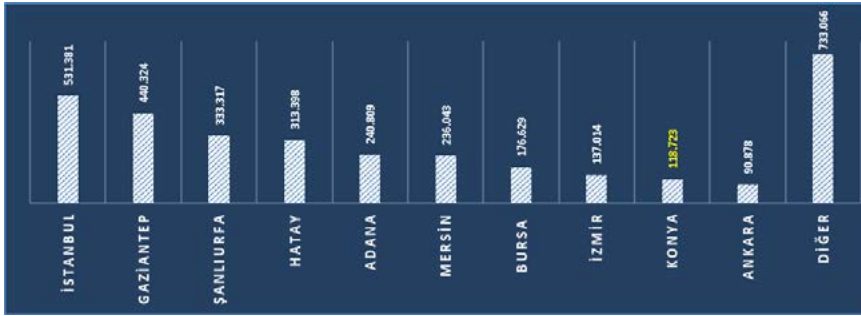
Türkiye'de ikamet izni bulunan yabancıların tercih ettiği şehirlerin başında açık ara farkla İstanbul (705.556) gelmektedir. Antalya 157.575 ve Ankara 86.611 kişi ile İstanbul'u izlemektedir. Konya ise 11.400 yabancı sayısıyla on üçüncü sıradadır.

Grafik 12: Türkiye'de İkamet İzni Bulunan Yabancıların En Yoğun Yaşadığı Şehirler (2023, Kişi)



Kaynak: TÜİK

Grafik 13: Geçici Koruma Altına Alınmış Suriyelilerin Şehirlere Dağılımı (2023, Kişi)



Kaynak: İçişleri Bakanlığı Göç İdaresi Başkanlığı

Tablo 1: Geçici Koruma Altına Alınmış Suriyelilerin Şehirlere Dağılımı (2023, Kişi)

İller	Kayıtlı Suriyeli Nüfus	İl Nüfusu	İlde Yaşayan Toplam Kişi Sayısı	Kayıtlı Suriyeli Sayısının İlde Yaşayan Toplam Kişi Sayısına Oranı (%)
İstanbul	531.381	15.907.951	16.439.205	3,23
Gaziantep	440.324	2.154.051	2.596.477	17,04
Şanlıurfa	333.317	2.170.110	2.507.418	13,45
Hatay	313.398	1.686.043	2.003.473	15,84
Adana	240.809	2.274.106	2.516.097	9,62
Mersin	236.043	1.916.432	2.152.831	10,98
Bursa	176.629	3.194.720	3.372.985	5,29
İzmir	137.014	4.462.056	4.600.655	3,01
Konya	118.723	2.296.347	2.414.896	4,91
Ankara	90.878	5.782.285	5.873.091	1,55
Kilis	74.922	147.919	222.820	33,62

Kaynak: İçişleri Bakanlığı Göç İdaresi Başkanlığı

5. KONYA'NIN DURUMU

Geçici koruma altına alınmış Suriyelilerin illere göre dağılımı incelendiğinde, 531.381 kişi ile zirvede İstanbul bulunmaktadır. Gaziantep 440.324 kişi ile ikinci sırada yer alırken onu Şanlıurfa 333.317 kişi ile izlemektedir. Konya ise 118.723 kişi ile dokuzuncu sıradadır.

Suriyelilerin en az olduğu şehirlerin başında 47 kişi ile Tunceli, 50 kişi ile Hakkâri, 53

kişi ile Bayburt, 63 kişi ile Artvin gelmektedir. Türk nüfusuna göre Suriyelilerin en az olduğu şehir %0,033 ile İğdır'dır. Ayrıca Türkiye'de Suriyelilerin olmadığı bir şehir bulunmamaktadır.

İstanbul'da toplam 164 milyon kişi yaşarken bunun %3,2'si kayıtlı Suriyelilerden oluşmaktadır. En yüksek orana sahip olan Kilis'te yaşayan toplam 222.820 kişinin %33,6'sı kayıtlı Suriyelilerden oluşmaktadır. Konya'da ise

24 milyonluk toplam nüfusun %4,9'u kayıtlı Suriyelilerden oluşmaktadır.

6. SONUÇ

Dünya'da meydana gelen savaş, şiddet, kıtlık vb. gibi olaylar sonucunda yerleşim yerlerini terk eden göçmenler yıllara göre artış göstermiştir. Özellikle Suriye, Afganistan ve Ukrayna gibi ülkeler yaşadıkları olaylar neticesinde en derin etkilenen ülkelerin başında gelmektedir.

Dünya'nın en çok mülteci barındıran ülkesi Türkiye olarak kayıtlara geçmiştir. Dünya'nın en çok mülteci üreten ülkesi ise Suriye'dir. Suriyelilerin yarısından fazlasına Türkiye ev sahipliği yapmaktadır. Türkiye'de 2012 yılına kadar kayda değer mülteci sayısı olmadığı halde 2012 yılı sonrası sürekli artış gösteren bir mülteci dalgası mevcuttur. Geçici barınma merkezlerinde 47.603 Suriyeli bulunurken, şehirlerde 3.319.278 Suriyeli bulunmaktadır. Türkiye'de geçici koruma kapsamında 81 ile yayılan 3.381.429 Suriyeli mevcuttur. Geçici koruma altına alınmış Suriyelilerden 118.393'ü yaşamlarını sürdürmek için Konya'ya tercih etmiştir.

Türkiye'de en çok yakalanan düzensiz göçmen, 2023 Haziran ayında 17.258 ile Afganistan olmuştur. Ayrıca Türkiye'de 2022 yılında toplam 122.766 düzensiz göçmen tespit edilmiştir. Toplamda 1.355.153 yabancı Türkiye'de ikamet izni bulunmaktadır. Bu rakama tabi yabancıların dağılımı incelendiğinde Rusya ön planda iken en çok tercih ettikleri şehir İstanbul olmuştur.

7. KAYNAKÇA

- İç İşleri Bakanlığı Göç İdaresi Başkanlığı
- Türkiye İstatistik Kurumu
- Jandarma Genel Komutanlığı
- Statista
- Euronews
- https://tr.wikipedia.org/wiki/T%C3%BCrkiye%27deki_Suriyeliler#:
- <https://multeciler.org.tr/turkiyedekisuriyelisayisi/>
- <https://teyit.org/dosya/turkiyedeki-siginmaci-sayisi-veriler-ne-soyluyor>
- <https://tr.euronews.com/2023/01/28/turkiyede-resmi-izninle-ikamet-eden-yabanci-sayisi-13-milyon-ruslar-ilk-sirada>
- <https://www.salom.com.tr/haber/115627/suriyeli-multecilerin-turkiye-ekonomisine-etkileri-ve-toplumsal-entegrasyon>
- <https://www.aa.com.tr/tr/dunya/dunyada83milyondanfazlainsanzorlayerindenedit/>
- <https://www.unhcr.org/tr/35627-forced-displacement-hit-record-high-in-2021-with-too-few-able-to-go-home.html>
- <https://www.rudaw.net/turkish/middleeast/turkey/>
- <https://www.macrotrends.net/countries/TUR/turkey/refugee-statistics>
- <https://m.bianet.org/bianet/toplum/167434-mul-teci-gocmen-siginmaci-arasindaki-farklar>



Hanehalkı Bilişim Teknolojileri (BT) Kullanım Araştırması, 2023

ANKARA, KONYA, KARAMAN İNTERNET İMKANI OLAN HANE ORANI %97

İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması 1.Düzye'ye göre Batı Anadolu Bölgesinde (Ankara, Konya, Karaman) internet imkanı olan hane oranı %97,0 oldu.

İnternete erişim imkanı olan hane oranı %95,5 oldu

Hanehalkı bilişim teknolojileri kullanım araştırması sonuçlarına göre; 2023 yılında evden İnternete erişim imkanı olan hanelerin oranı bir önceki yıla göre 1,4 puan artarak %95,5 oldu.

İnternet kullanan bireylerin oranı %87,1 oldu

İnternet kullanım oranı, 16-74 yaş grubundaki bireylerde 2022 yılında %85,0 iken 2023 yılında %87,1 oldu. Cinsiyet ayrımında 2023 yılında İnternet kullanım oranı; er-

keklerde %90,9, kadınlarda %83,3 olarak gözlemlendi.

E-devlet hizmetlerini kullanan bireylerin oranı %73,9 olarak gerçekleşti

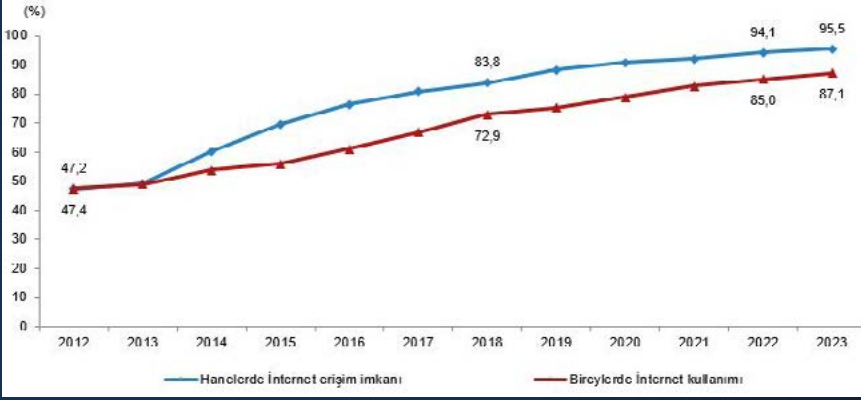
Son 12 ay içinde özel amaçla resmi makamların web sitelerini ve uygulamalarını kullanan ve İnternet üzerinden kamu hizmetlerinden yararlanan bireylerin oranı %73,9 oldu. E-devlet hizmetlerini kullanım amaçları arasında, %69,6 ile resmi makamlar veya kamu hizmetleri tarafından kendisi hakkında saklanan kişisel bilgilere erişme ilk sırayı aldı. Bunu, %51,3 ile kamu kurumlarından veya kamu hizmetlerinden

bir randevu alma veya rezervasyon yap-tırma ve %48,2 ile kamu kuruluşlarına ait web sitelerinden bilgi edinme takip etti.

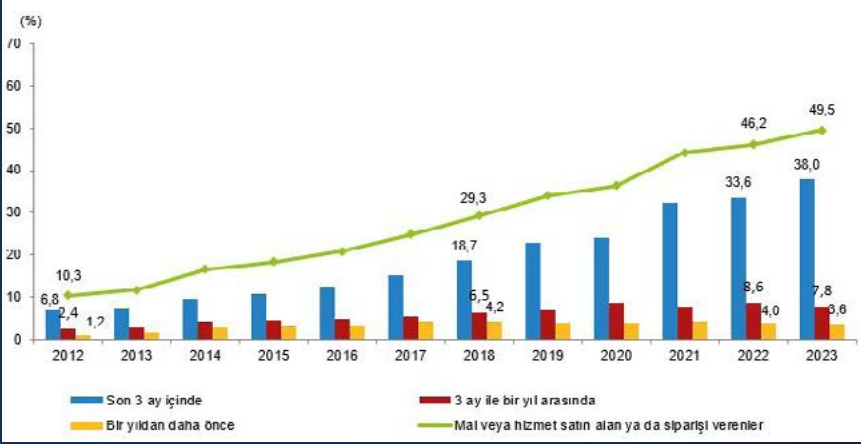
İnternet üzerinden mal veya hizmet satın alma ya da sipariş verme oranı %49,5'e yükseldi

Son 12 ayda İnternet kullanan bireylerin İnternet üzerinden özel kullanım amacıyla mal veya hizmet satın alma ya da sipariş verme (e-ticaret) oranı, 2022 yılında %46,2 iken 2023 yılında %49,5 oldu. Cinsiyete göre İnternet üzerinden mal veya hizmet satın alma ya da sipariş verme oranı erkeklerde %52,4 kadınlarda %46,6 oldu. Bu

Hanelerde İnternet erişim imkanı ve bireylerde İnternet kullanımı, 2012-2023



İnternette en son satın alma veya sipariş verme zamanına göre satın alma ya da sipariş verme oranı, 2012-2023



oran, en son mal veya hizmet satın alma ya da sipariş verme zamanlarına göre incelendiğinde; bireylerin %38,0'ının son 3 ay içinde (2023 yılı ilk 3 ayı) mal veya hizmet satın aldığı ya da sipariş verdiği görüldü.

E-ticaret yapan bireylerin %75,5'i giyim, ayakkabı ve aksesuar satın aldı

İnternet üzerinden 2023 yılının ilk 3 ayı içerisinde mal veya hizmet satın alan ya da sipariş veren bireylerin %75,5'i giyim, ayakkabı ve aksesuar satın aldı. Bunu, %47,6 ile lokantalardan, fast food zincirlerinden, catering şirketlerinden yapılan teslimatlar, %37,1 ile gıda ürünleri, %32,2 ile kozmetik, güzellik ve sağlık ürünleri ve %28,8 ile temizlik ürünleri, kişisel bakım malzemeleri takip etti.

Bu bireyler cinsiyete göre incelendiğinde; erkeklerin %69,3'ü giyim, ayakkabı ve aksesuar, %48,9'u lokantalardan, fast food zincirlerinden, catering şirketlerinden yapılan teslimatları ve %37,2'si gıda ürün-

leri; kadınların %81,7'si giyim, ayakkabı ve aksesuar, %46,4'ü kozmetik, güzellik ve sağlık ürünleri ve %46,4'ü lokantalardan, fast food zincirlerinden, catering şirketlerinden yapılan teslimatları satın aldı.

E-ticaret yapan bireylerin %30,7'si film veya dizi izleme hizmeti satın aldı

İnternet üzerinden 2023 yılının ilk 3 ayı içerisinde mal veya hizmet satın alan ya da sipariş veren bireyler satın aldığı veya abone olduğu dijital içeriklere göre incelendiğinde, bu bireylerin %30,7'si film veya dizi izleme hizmeti satın aldı. Bunu, %30,1 ile müzik dinleme veya indirme hizmeti ve %17,7 ile yazılımları indirme (sürüm yükseltmeleri dahil) takip etti.

İnternet üzerinden 2023 yılının ilk 3 ayı içerisinde mal veya hizmet satın alan ya da sipariş veren bireyler satın aldığı çevrimiçi hizmetlere göre incelendiğinde ise, bu bireylerin %25,0'ı web sitesi veya uygulama üzerinden ulaşım hizmeti (otobüs, tren, uçak ve gemi bileti) satın aldı. Bunu

%15,2 ile İnternet veya mobil telefon bağlantı aboneliği ve %13,5 ile kültürel etkinliklere (sinema, tiyatro, konser, fuar vb.) bilet alımı izledi.

E-ticaret işlemlerinde sorun yaşayan bireylerin oranı %27,1 oldu

Son 3 ay içinde web sitesi veya mobil uygulama üzerinden yaptığı satın alma işleminde bir sorunla karşılaşan bireylerin oranı 2023 yılında %27,1 oldu. En fazla karşılaşılan sorunlar sırasıyla %13,6 ile teslimatın belirtilenden daha yavaş olması ve %11,1 ile yanlış veya hasarlı mal/hizmet teslimi oldu.

İnternet üzerinden öğrenme faaliyeti gerçekleştiren bireylerin oranı %18,7 oldu

İnternet üzerinden son 3 ay içinde eğitim, mesleki veya özel amaçlar için öğrenme faaliyeti gerçekleştiren bireylerin oranı, 2023 yılında bir önceki yıla göre 2,8 puan artarak %18,7 oldu. Bu oranın erkekler için %18,1, kadınlar için %19,4 olduğu görüldü.

Bireylerin %84,9'u WhatsApp kullandı

Bireylerin en fazla kullandıkları sosyal medya ve mesajlaşma uygulamaları %84,9 ile WhatsApp, %69,0 ile YouTube ve %61,4 ile Instagram oldu. En fazla kullanılan sosyal medya ve mesajlaşma uygulamaları cinsiyete göre incelendiğinde; erkeklerin en fazla %88,7 ile WhatsApp, %72,6 ile YouTube ve %63,5 ile Instagram uygulamalarını, kadınların %81,1 ile WhatsApp, %65,4 ile YouTube ve %59,3 ile Instagram uygulamalarını kullandığı gözlemlendi.

Bireyler kişisel verilere erişimi yönetmek amacıyla çeşitli yöntemler kullandı

Son 3 ayda İnternet kullanan bireylerin kişisel verilere erişimi yönetmek amacıyla en fazla kullandıkları yöntem %41,8 ile web sitelerinin kişisel verilerin güvenliğini sağlama konusunda sahip olduğu özellikleri kontrol etme oldu. Bunu %36,2 ile kişisel verileri reklam amaçlı olarak paylaşımına izin vermeme ve %31,1 ile kişisel verileri vermeden önce web sitesinin veya uygulamaların gizlilik politikasını okuma takip etti.

Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlanma tarihi Ağustos 2024'tür.

VUSLAT VAKTİ

MEVLEVİLİK VE MEVLEVÎHÂNELER

Mevlânâ'nın düşüncelerinden hareketle, kendini yetiştiren ve bağlılık arz eden insanlara Mevlevî denilmiştir. Bir Mevlevî dervişinin hayatında titizlikle uyması gereken prensipler, Mevlevîlik olarak ortaya konulmuştur.

Hız. Mevlânâ'nın öğretileri üzerine kurulan ve oğlu Sultan Veled tarafından müesseseleştirilen Mevlevîlik, asırlar boyunca insanlığı güzelliğe, iyiliğe, doğruluğa, sevgiye, hoşgörüyeye, kısaca güzel ahlâka davet etmiş; bunu gerçekleştirecek mekân, düstûr ve icrâ usûllerini mükemmel bir şekilde ortaya koymuştur.

Eflâkî, Mevlevîliğin ilk kaynaklarından Menâkıb-ül-ârifin'de Mevlânâ'nın tarikat silsilesini Burhâneddin Muhakkık-ı Tirmizî, babası Bahâeddin Veled, Şemsüleimme es-Serahsî, dedesi Hatîb-i Belhî, Ahmed el-Gazzâlî, Ebû

Bekir en-Nessâc, Muhammed ez-Zeccâc, Cüneyd-i Bağdâdî, Serî es-Sakatî, Ma'rûf-i Kerhî, Dâvûd et-Tâî, Habîb el-Acemî, Hasan-ı Basrî vasıtasıyla Hz. Ali'ye ulaştırır (II, 998); Mevlânâ'dan sonra da silsileyi Şems-i Tebrîzî ile sürdürüp onun Sultan Veled'e, Sultan Veled ile Hüsâmeddin Çelebî'nin Ulu Ârif Çelebî'ye, Ulu Ârif Çelebî'nin Şemseddin Emir Âbid, Selâhaddin Zâhid ve Hüsâmeddin Vâcid çelebilere, Emir Âbid Çelebî'nin Emir Âdil Çelebî'ye telkin ettiğini söyleyerek kendi dönemine kadar getirir.

Mevlevîlik; İlhamını mutlak manada Kur'an ve Hadis'ten alan, "Bende benimle ilgili bir şey bırakmadı" dediği, ilahi aşkın gerçek hürriyet olduğunu idrak eden ve bu idrakle merkezinde aşk bulunan, çevresine de dalgalar halinde aşkı yayan Hz. Mevlânâ'nın öğretileri olarak tasavvuf tarihinde kalıcı bir yer edinmiştir.

Mevlânâ'nın tasavvufunda hedef, ruhi olgunlaşmayı ve ahlak kaidelerinin en yücelerine ulaşmaya gayret etmektir. O'nun tasavvufu, irfan, aşk ve cezbe âleminde olgunlaşmadır. Mevlânâ, daima hayatın gerçeklerini görür, ondan el etek çekmez, miskinliği reddeder, hayatı hayatın içinde yaşatır.

Büyük İslâm mütefekkeri Mevlânâ Celâled-din-i Rûmî, şahsiyeti ve fikirleri ile tanımlanırken, merkeze oturtulmak istenilen lâdini bir istikamet veya anlayışı önceden hissetmiş gibi, bundan duyacağı rahatsızlığı işaret ettiği bir rubâisinde şöyle der:

"Cânım bedende oldukça Kur'an'ın kuluym, Seçilmiş Muhammed (a.s)'in yolunun toprağıym.

Birisi bu sözlerimden başka bir söz naklederse,

O sözden de o kişiden de şikâyetçiyim."



Mevlevilik, tarihî başlangıcından günümüze kadar genellikle dört ayrı dönem içerisinde değerlendirilir.

1. Dönem: Hz. Mevlâna'dan sonra Hüsameddin Çelebi ve Sultan Veled zamanında Mevlâna'nın yolunda kurumsal hüviyeti belirlenen dönemdir (1273-1312).
2. Dönem: Çeşitli seyyahlar ile Hz. Mevlâna merkezli düşüncelerin tanıtılıp yayıldığı dönemdir (1320-1529).
3. Dönem: Değişik kültür ve tarikatların tesiri altına girmemesi için kendine özgü esas ve ilkelerin asli temelleri üzerine yeniden oturtulduğu ve Halep Mevlevihânesi'nin kapatıldığı (1945) zamana kadar geçen dönemdir.
4. Dönem: Türkiye'de Tekke ve Zaviyelerin kapatılmasının ardından 1946 yılından itibaren günümüze gelinceye kadar devam eden Şeb-i Arûs törenleri olarak gerçekleştirilen "canlandırma dönemi"dir.

MEVLEVİHÂNE

Mevlevî evi, Mevlevîlerin bulunduğu yer anlamına gelen bu kelime, genel olarak Mevlevîlerin dergâh veya tekkelerine verilen bir isimdir.

Mevlevihâneler; esas itibarıyla tasavvuf terbiyesinin öğretildiği yerler olmakla birlikte, buna paralel bir tarzda sosyal hayata ait teorik ve pratik eğitimler verilen yerlerdir.

Mevlevihâneler, aynı zamanda devrinin en büyük şâir ve hattatlarını, en kudretli bestekâr ve icrâcılarını da yetiştirilmesine önemli katkılar sağlamıştır.

Mevlevilik; sosyal hayatın her alanında, özellikle insan ilişkilerinde sevgi, nezaket ve zarafetin yerleşmesinde ayrıcalıklı bir yer olan, Konya merkezli olmak üzere Anadolu, Balkanlar, Kıbrıs, Arabistan Yarımadası ve Kuzey Afrika'da büyük gelişme gösteren bir gönül yoludur.

Dünya üzerinde sayıları 170 civarında olduğu bildirilen Mevlevihânelerde Mevlevilik, yukarıda sayılan coğrafyada pek çok devlet adamı, âlim ve sanatkârı müntesipleri arasına alan, sayısız ilim ve sanat eserinin vücut bulmasında ilham kaynağı olmuştur.

DÜNYA GENELİNDE YER ALAN MEVLEVİHANELERİN LİSTESİ AŞAĞIDAKİ GİBİDİR

- Afyonkarahisar Mevlevihanesi
- Ankara Mevlevihanesi
- Antalya Mevlevihanesi
- Bahariye Mevlevihanesi (Eyüp)
- Çankırı Mevlevihanesi
- Çorum Mevlevihanesi
- Edirne Mevlevihanesi
- Eskişehir Mevlevihanesi
- Filibe Mevlevihanesi (Bulgaristan)
- Galata Mevlevihanesi

- Gaziantep Mevlevihanesi
- Gelibolu Mevlevihanesi
- Halep Mevlevihanesi
- Hanya Mevlevihanesi (Girit)
- Humus Mevlevihanesi (Suriye)
- İzmir Tire Mevlevihanesi
- Kahire Mevlevihanesi (Mısır)
- Karaman Mevlevihanesi
- Kasımpaşa Mevlevihanesi (Beyoğlu)
- Kastamonu Mevlevihanesi
- Kayseri Mevlevihanesi
- Kırım Gözleve Mevlevihanesi (Ukrayna)
- Kilis Mevlevihanesi
- Konya Mevlevihanesi (Konya Mevlana Dergâhi)
- Kudüs Mevlevihanesi (İsrail)
- Kütahya Mevlevihanesi
- Lefkoşa Mevlevihanesi
- Manisa Mevlevihanesi
- Muğla Mevlevihanesi
- Niğde Mevlevihanesi
- Peç (Peçoy) Yalovalı Hasan Paşa Mevlevihanesi (Macaristan)
- Priştina Mevlevihanesi (Kosova)
- Samsun Mevlevihanesi
- Saraybosna İsa Bey Mevlevihanesi
- Selanik Mevlevihanesi (Yunanistan)
- Şam Mevlevihânesi
- Şanlıurfa Mevlevihanesi
- Tokat Mevlevihanesi
- Trablusşam Mevlevihanesi (Lübnan)
- Trebbus Mevlevihanesi (Almanya)
- Üsküdar Mevlevihanesi (Üsküdar)
- Üsküp Mevlevihanesi (Makedonya)
- Yenikapı Mevlevihanesi (Zeytinburnu)
- Yenişehir Larissa Mevlevihanesi (Yunanistan)

Kaynaklar:

- 1- <https://sebiarus.gov.tr/>
- 2- https://konyakultur.gov.tr/index.php?route=modules/news&new_id=189
- 3- <https://islamansiklopedisi.org.tr/mevleviyye>



TÜRKİYE'NİN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (GSYH) 2023 yılı ikinci çeyreğinde %3,8 arttı

GSYH 2023 yılı ikinci çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %3,8 arttı. GSYH'yi oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2023 yılı ikinci çeyreğinde bir önceki yıla göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; diğer hizmet faaliyetleri %6,6, hizmetler %6,4, inşaat %6,2, kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri %5,1, finans ve sigorta faaliyetleri %4,9, gayrimenkul faaliyetleri %3,2, bilgi ve iletişim faaliyetleri %1,3 ve tarım sektörü %1,2 arttı. Sanayi %2,6, mesleki, idari ve destek hizmet faaliyetleri ise %1,2 azaldı.



Kaynak: TÜİK

CARİ AÇIK

2023 Temmuz ayında cari denge 5,4 milyar \$ açık vermiştir.

Temmuz ayında cari işlemler hesabı 5466 milyon ABD doları açık kaydetmiştir. Altın ve enerji hariç cari işlemler hesabı ise 717 milyon ABD doları fazla vermiştir.



Kaynak: TÜİK

ENFLASYON

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) yıllık %61,53, aylık %4,75 oldu

TÜFE'deki (2003=100) değişim 2023 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %4,75, bir önceki yılın Aralık ayına göre %49,86, bir önceki yılın aynı ayına göre %61,53 ve on iki aylık ortalamalara göre %55,30 olarak gerçekleşti.

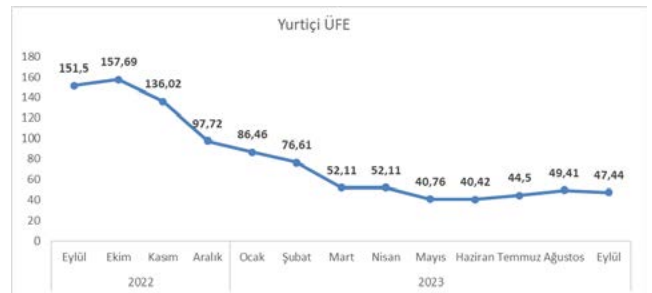
Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık %44,50, aylık %8,23 arttı

Yİ-ÜFE (2003=100) 2023 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre %8,23, bir önceki yılın Aralık ayına göre %24,27, bir önceki yılın aynı ayına göre %44,50 ve on iki aylık ortalamalara göre %78,51 arttı.



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)			En Fazla Azalan (Aylık)		
S.	Ürün Adı	Oran (%)	S.	Ürün Adı	Oran (%)
1	Üniversite eğitim	127,72	1	Patates	-4,31
2	Diğer konaklama hizmetleri	30,21	2	Sebze	-3,98
3	Otobüs ile şehiriçi yolcu taşımacılığı	26,90	3	Kişisel ulaştırma araçlarının bakım ve onarımı	-1,30



Kaynak: TÜİK



En Fazla Artan (Aylık)			En Az Artan (Aylık)		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Temel eczacılık ürünleri	96,61	1	Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme	-17,08
2	Diğer madencilik ve taş ocakçılığı ürünleri	93,27	2	Ana metaller	34,91
3	Tütün ürünleri	81,06	3	Kauçuk ve plastik ürünler	39,59

Kaynak: TÜİK

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

2023 Temmuz ayında işsizlik oranı %9,4

Hanehalkı İşgücü Araştırması sonuçlarına göre; 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı 2023 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre 38 bin kişi azalarak 3 milyon 291 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,2 puan azalarak %9,4 seviyesinde gerçekleşti.

DIŞ TİCARET

Ağustos ayında ihracat %1,6 arttı, ithalat %6,9 azaldı.

Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı iş birliğiyle genel ticaret sistemi kapsamında üretilen geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2023 yılı Ağustos ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre %1,6 artarak 21 milyar 615 milyon dolar, ithalat %6,9 azalarak 30 milyar 271 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Ağustos ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %23,1 azalarak 11 milyar 256 milyondan, 8 milyar 657 milyona geriledi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2022 Ağustos ayında %65,4 iken, 2023 Ağustos ayında %71,4'e yükseldi.

İhracatta Almanya, ithalatta Çin ilk sırayı aldı.

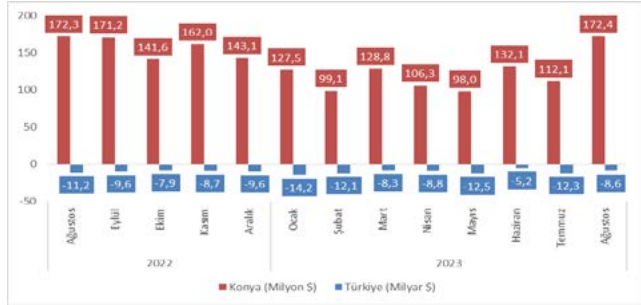
Ağustos ayında ihracatta ilk sırayı Almanya aldı. Almanya'ya yapılan ihracat 1 milyar 782 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 323 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 91 milyon dolar ile Irak, 1 milyar 63 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 877 milyon dolar ile İtalya takip etti. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %28,4'ünü oluşturdu.

İthalatta Çin ilk sırayı aldı. Ağustos ayında Çin'den yapılan ithalat 3 milyar 829 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 3 milyar 339 milyon dolar ile Rusya Federasyonu, 2 milyar 555 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 988 milyon dolar ile BAE, 1 milyar 449 milyon dolar ile İsviçre izledi. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %43,5'ini oluşturdu.

İşsizlik Oranı



Kaynak: TÜİK

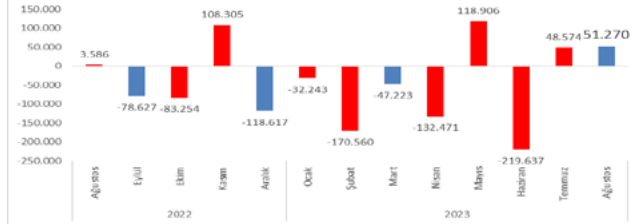


Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

Merkezi yönetim bütçesi 2022 yılı Ağustos ayında 3 milyar 586 milyon TL fazla vermiş iken 2023 yılı Ağustos ayında 51 milyar 270 milyon TL fazla vermiştir. 2022 yılı Ağustos ayında 26 milyar 233 milyon TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2023 yılı Ağustos ayında 138 milyar 419 milyon TL faiz dışı fazla verilmiştir. Merkezi yönetim bütçe giderleri Ağustos ayı itibarıyla 562 milyar 686 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Faiz harcamaları 87 milyar 149 milyon TL, faiz hariç harcamalar ise 475 milyar 537 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Merkezi yönetim bütçe gelirleri Ağustos ayı itibarıyla 613 milyar 956 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Vergi gelirleri 543 milyar 183 milyon TL, genel bütçe vergi dışı gelirleri ise 63 milyar 461 milyon TL olmuştur.

Bütçe Dengesi



Kaynak: TÜİK

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2023 Temmuz ayında sanayi üretimi yıllık %7,4 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2023 yılı Temmuz ayında (yıllık);

- Madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %1,7,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %7,4,
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %4,1 arttı.

HAZIR BETON KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr



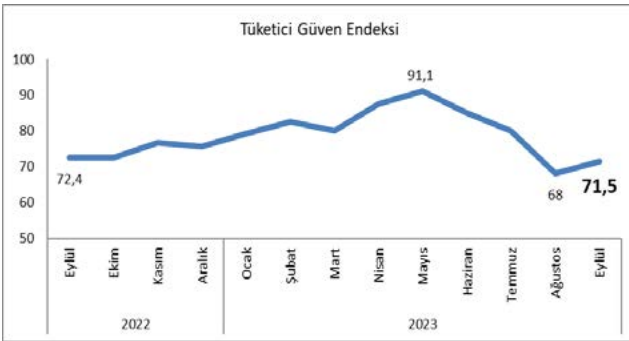
Kaynak: TÜİK

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2023 Eylül ayında tüketici güveni arttı.

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Ağustos ayında 68,0 iken Eylül ayında %5,1 oranında artarak 71,5 oldu.

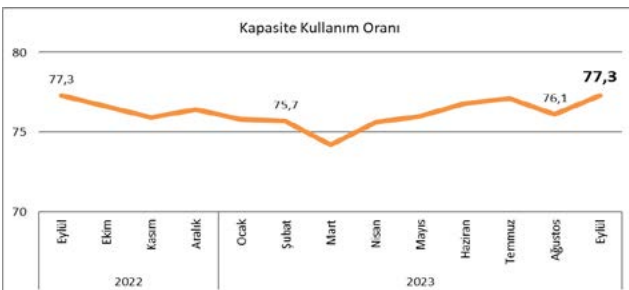
Tüketici Güven endeksindeki düşüş; hanenin maddi durumu, maddi durum beklentisi, genel ekonomik durum ve dayanıklı tüketim malları harcama beklentileri değerlendirilmelerinin arttığını göstermektedir.



Kaynak: TÜİK

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2023 Eylül ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 1,2 puan artarak yüzde 77,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Kaynak: TÜİK

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

2023 Eylül ayında finansal yatırımlar araçları arasında aylık en yüksek reel getiriye %1,81 oranıyla BIST 100 endeksinde gerçekleşti.

TÜFE ile indirildiğinde; mevduat faizi (brüt) %2,96, Amerikan Doları %4,41, külçe altın %4,83, Euro %6,41 ve DİBS %12,59 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



Kaynak: TÜİK

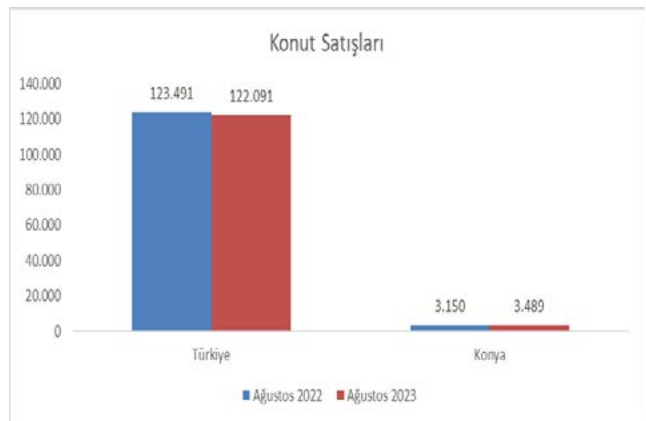
KONUT SATIŞLARI

Türkiye genelinde Ağustos ayında 122 bin 91 konut satıldı

Türkiye genelinde konut satışları Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %1,1 azalarak 122 bin 91 oldu.

Konut satışları Ocak-Ağustos döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %15,5 azalışla 797 bin 418 olarak gerçekleşti.

Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %26,1 azalış göstererek 16 bin 375 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %13,4 olarak gerçekleşti.



Kaynak: TÜİK



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

2023 YKS Yerleřtirme Sonuçlarına Göre
Doluluk Oranımız

96,2%

Teřekkürler



KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ



Perakende Güven Endeksi

Ağustos 2023'e göre

Konya



1,7 puan arttı

Türkiye



1,2 puan arttı

Eylül 2022'ye göre

Konya



7,9 puan azaldı

Türkiye



15,1 puan arttı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi



4,7 puan kötüleşti

Mevcut stok düzeyi



1,6 puan azaldı

Satış beklentisi



8,1 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektörü (19,7 puan)
- En yüksek düşüş: Motorlu taşıtlar sektörü (23,6 puan)



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

Ağustos 2023'e göre

Konya



8,6 puan azaldı

Türkiye



5,1 puan azaldı

Eylül 2022'ye göre

Konya



14,6 puan azaldı

Türkiye



6,0 puan azaldı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi



10,3 puan kötüleşti

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet talebi



9,0 puan kötüleşti

Talep beklentisi



9,3 puan kötüleşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En hızlı artış: Bilgisayar ve ilgili hizmetler sektörü (4,8 puan)
- En yüksek düşüş: Ulaştırma hizmetleri sektörü (43,3 puan)



İnşaat Sektörü Güven Endeksi

Ağustos 2023'e göre



Geçen aya göre;

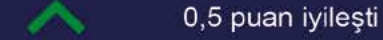
Mevcut siparişlerin durumu



Eylül 2022'ye göre



İstihdam beklentisi



Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Bina inşaatı sektörü 7,5 puan azaldı
- Özel inşaat faaliyetleri sektörü 10,0 puan arttı
- Bina dışı yapıların inşaatı sektörü sabit kaldı



İstihdam İzleme Bülteni (Temmuz 2023)

Temmuz 2022'ye göre

Sigortalı ücretli çalışan sayısı



Çiftçi sayısı



Esnaf sayısı



Kamu çalışanı sayısı



Dış Ticaret Bülteni (Ağustos 2023)

Temmuz 2023'e göre

İhracat



İthalat



Ağustos 2022'ye göre

İhracat



İthalat



- En çok ihracat Rusya'ya (% 9,4)
- En çok ithalat Çin'den (%30,3)

*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.

**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.



1982
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
www.kto.org.tr

tepav

www.tepav.org.tr

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

EYLÜL-EKİM 2023

PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ EYLÜL AYINDA BİR ÖNCEKİ AYA KIYASLA ARTTI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Eylül 2023'te geçen aya kıyasla artarken, geçen yıla kıyasla azalmıştır. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumuna yönelik değerlendirmeler Eylül 2022'ye ve Ağustos 2023'e göre kötüleşmiştir. Eylül 2023'te Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha kötü bir görünüm sergilemiştir.

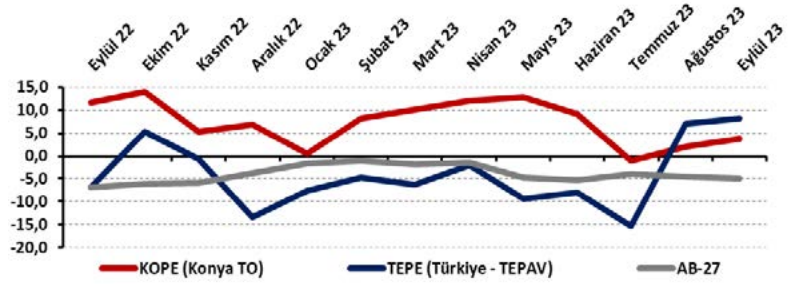
Konya'da perakende güveni geçen yıla kıyasla azalırken, geçen aya kıyasla arttı

Eylül 2023'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) 8,2 puan değerini alırken, KOPE 3,8 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 7,9 puan azalırken, TEPE 15,1 puan artmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 1,7 puan, TEPE ise 12 puan artış göstermiştir. Konya perakendesi Türkiye genelinden daha olumsuz, AB-27'den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin yıllık azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki 16,7 puanlık ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesindeki 2,3 puanlık kötüleşme belirleyici olmuştur. Diğer taraftan mevcut stok düzeyinin normalin üzerinde olduğu yönündeki 4,7 puanlık değişim endekse olumsuz yansımıştır.

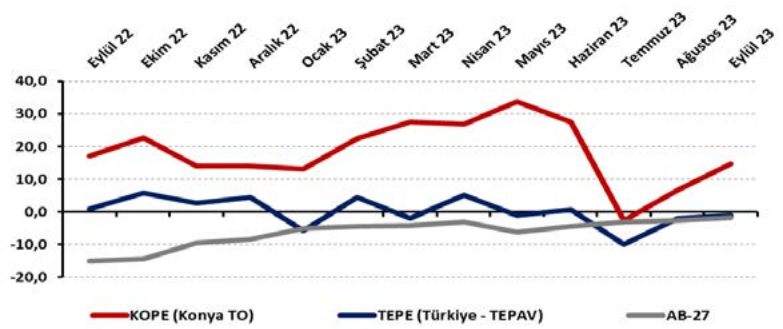
Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen yıla kıyasla azalırken, geçen aya kıyasla arttı

Eylül 2023'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 31,7'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 25,7 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 42,7'dir. Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Eylül 2022'ye göre 2,3 puan azalırken, Ağustos 2023'e göre 8,1 puan art-

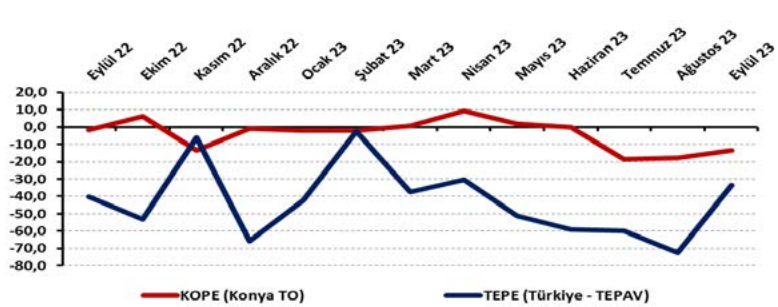
Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Eylül 2022 - Eylül 2023)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Eylül 2022 - Eylül 2023)



Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Eylül 2022 - Eylül 2023)



Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	-11,5	-14,2	-10,0	-7,1	-9,6	0,4	7,1	14,4	20,8	12,7	7,4	7,6
2022	10,0	-0,8	2,1	8,0	8,1	3,7	7,0	12,1	11,7	13,9	5,2	6,9
2023	0,6	8,1	10,1	12,0	12,8	9,2	-1,1	2,1	3,8			

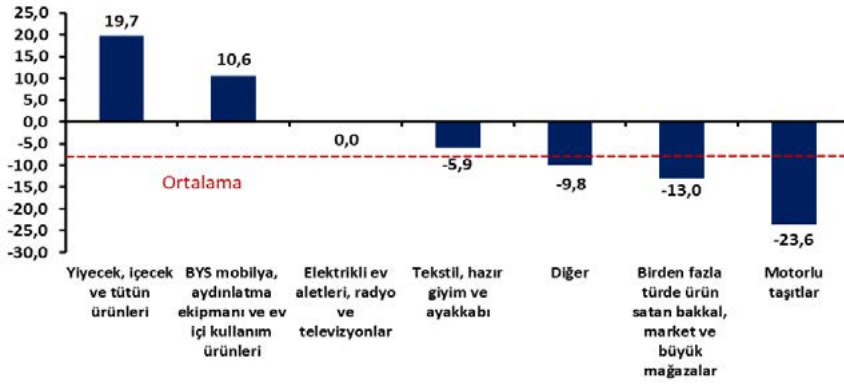
Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	0,8	-1,5	1,0	1,8	-0,7	31,5	35,4	26,8	44,0	4,0	10,8	10,3
2022	17,6	16,3	11,2	21,0	21,9	12,6	16,6	17,9	17,0	22,6	14,0	14,0
2023	13,0	22,3	27,4	26,9	33,8	27,6	-2,8	6,6	14,7			

Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	-44,7	-63,3	-34,7	-23,0	-51,0	-37,4	-26,3	-4,7	24,7	11,7	-1,0	16,0
2022	2,0	-13,7	-6,0	-10,7	-14,7	-11,7	-12,0	-0,3	-1,7	6,3	-13,3	-1,0
2023	-2,0	-2,0	0,7	9,3	2,0	0,0	-18,7	-17,7	-13,7			

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE'nin Eylül 2023'te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



miştir. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Eylül 2023'te Türkiye genelinden ve AB-27'den daha iyi performans sergilemiştir.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla kıyasla azaldı

Eylül 2023'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 4,0 puan artış, geçen yılın aynı ayına göre 12,0 puan azalış kaydederek -13,7 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Eylül 2023'te yüzde 11,7 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 25,3'tür. KOPE anketine katılanların yüzde 63'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Perakende güveni Eylül ayında en fazla "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" sektöründe arttı

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri", "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri", "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" ve "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektörlerinde ortalamanın üzerinde; "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfömeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)", "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" ve "motorlu taşıtlar" sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler

görülmüştür. "Motorlu taşıtlar" sektöründe yüzde 23,6 puanlık daralma görülmektedir.

Konya perakendesinde işlerin durumu geçen aya ve geçen yıla kıyasla kötümser

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Eylül 2023'te, "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri dışındaki tüm göstergelerde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. "Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Ağustos 2023'e kıyasla olumlu yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise azalmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi" dışındaki değerlendirme ve beklentiler kötüleşmiştir. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise artmıştır.

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumlu yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 1,9 puan ve Euro Bölgesi'nde ise 1,8 puan iyileşmiştir. En fazla artış Yunanistan'da olurken, Yunanistan'ı Hırvatistan ve Türkiye takip etmiştir. Türkiye bu dönemde perakende güveninin 15,1 puanlık artışı ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının üzerinde değer almıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Eylül 2022'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Eylül 2022'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Eylül 2023
Yunanistan	30,2	29,6
Hırvatistan	15,1	14,7
Türkiye	15,1	8,2
Danimarka	14,8	-11,4
Finlandiya	12,5	-10,4
Makedonya Cumhuriyeti	12,4	4,3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	10,9	1,2
Litvanya	6,3	1,1
İspanya	4,1	1,6
Malta	4,0	9,6
Arnavutluk	3,9	12,6
Almanya	3,9	-19,8
Belçika	3,1	-7,5
Polonya	2,8	-1,7
Fransa	2,4	-7,7
Letonya	2,1	2,1
AB-27	1,9	-5,0
Euro Bölgesi-20	1,8	-5,7
Romanya	1,6	6,9
Slovenya	0,9	15,7
Bulgaristan	0,7	14,3
Sırbistan	0,7	7,8
Portekiz	0,3	2,3
İsveç	-0,2	-8,5
Karadağ	-1,3	8,7
Hollanda	-1,5	0,6
Çek Cumhuriyeti	-3,0	12,6
İtalya	-3,2	11,0
Macaristan	-6,1	-14,6
Estonya	-8,8	-6,6
Avusturya	-10,4	-27,2
Slovakya	-21,0	3,5
İsveç	-41,2	-15,6

Tablo 4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 09/2022	KOPE (Konya) 08/2023	KOPE (Konya) 09/2023	Bir önceki aya göre değişim 09/2023	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 09/2023	TEPE (Türkiye) 09/2023
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	7,0	-5,0	-9,7	-4,7	-16,7	23,4
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	11,0	4,7	6,3	1,6	-4,7	2,4
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	1,5	-8,5	-2,1	6,4	-3,6	-15,0
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	17,0	6,6	14,7	8,1	-2,3	-1,2
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-2,3	-4,0	-1,7	2,3	0,6	-1,9
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	32,0	51,3	33,3	-18,0	1,3	98,8
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-1,7	-17,7	-13,7	4,0	-12,0	-33,6
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-21,3	-26,3	-27,3	-1,0	-6,0	9,2

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

EYLÜL-EKİM 2023

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVENİ SON 21 AYIN EN DÜŞÜK SEVİYESİNDE

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yılın aynı ayına ve geçen aya göre azaldı. Söz konusu aylık gelişimde, endeksi oluşturan sorulardan geçmiş dönem işlerin seyri ve hizmetlere olan talep artışları ile gelecek dönem hizmetlere olan talep beklentileri endekse olumsuz etki etmiştir.

Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre Konya'da, AB-27 ve Türkiye genelinde azaldı

Eylül ayında Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen yıla göre 14,5 puan, geçen aya göre ise 8,5 puan azalarak 2,6 puan değerini almıştır. Söz konusu değer, Aralık 2021'den bu yana gerçekleşen en düşük seviyedir. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Eylül 2023'te 5,1 puan azalırken, geçen yıla göre 6,0 puan gerilemiş ve 15,9 puan değerini almıştır. AB-27'yi temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Eylül 2023'te geçen yılın aynı dönemine göre 1,7 puan, bir önceki aya göre ise 1,5 puan azalarak 4,4 puan değerini almıştır.

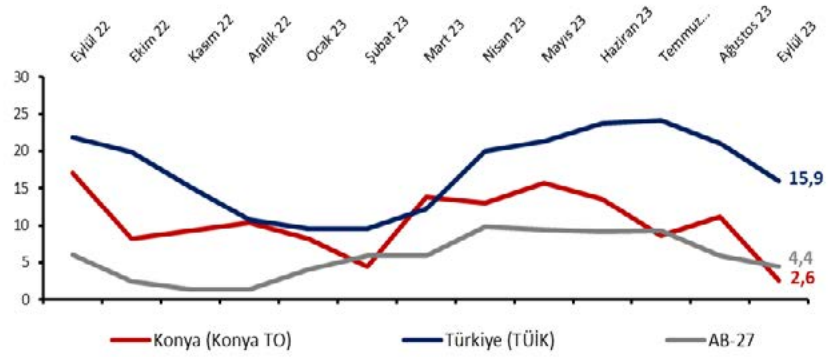
Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki döneme ilişkin talep artışı beklentileri azaldı

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Eylül 2023'te geçen yılın aynı dönemine göre 4,0 puan, bir önceki aya göre ise 9,3 puan azalarak 7,7 puan değerini almıştır. Diğer bir ifadeyle, Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 25,7'si önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 18,0'i talepte düşüş beklendiğini dile getirmiştir.

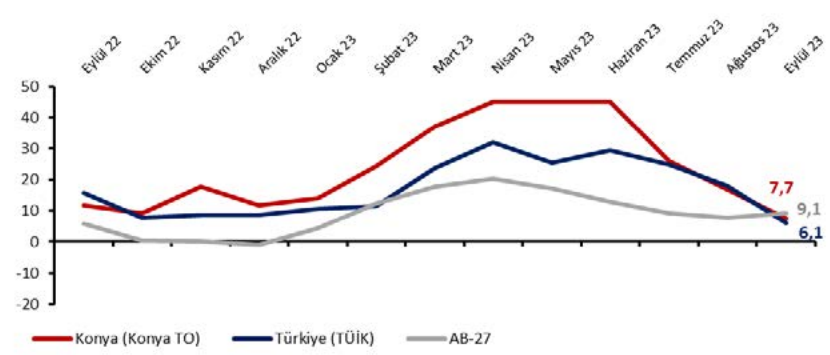
Geçen yıla göre güven endekslerindeki en hızlı artış bilgisayar ve ilgili hizmetler sektöründe gerçekleşti

Eylül ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, sektörel güvenin "bilgisayar ve ilgili hizmetler" ve "sağlık işleri

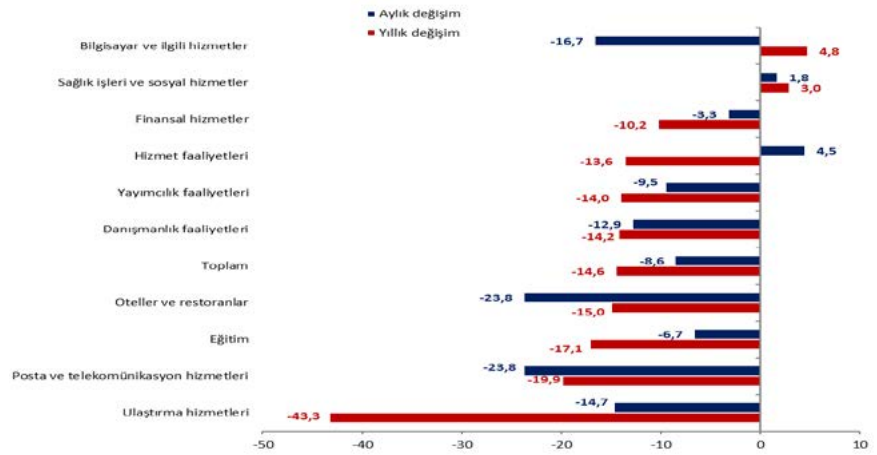
Şekil 1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Eylül 2022 - Eylül 2023)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Eylül 2022-Eylül 2023)



Şekil 3. Alt sektörler bazında endeksin Eylül 2023'te bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



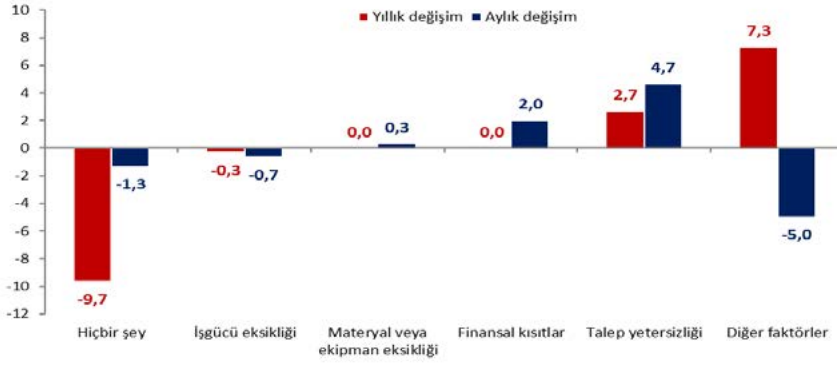
Tablo 1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	-20,9	-10,4	-12,9	-11,4	-11,0	2,6	15,7	29,7	38,9	16,3	10,4	-2,8
2022	13,6	8,8	3,4	9,8	6,2	10,1	6,3	17,1	17,1	8,2	9,3	10,3
2023	8,2	4,4	13,9	13,0	15,8	13,6	8,6	11,1	2,6			

Tablo 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	11,3	22,3	28,3	14,4	33,0	50,7	49,7	41	18	-7	9,7	-2,7
2022	37,3	41,7	34,7	36,3	31,3	24,0	21,7	26,7	11,7	9,3	17,7	11,7
2023	14,0	24,3	37,0	45,0	45,0	45,0	26,0	17,0	7,7			

Şekil 4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Eylül 2023'te bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



ve sosyal hizmetler” sektörleri dışında tüm sektörlerde azaldığı, “bilgisayar ve ilgili hizmetler” sektöründe 4,8 puan, “sağlık işleri ve sosyal hizmetler” sektöründe ise 3,0 puan yıllık artış gerçekleştiği görülmektedir. Diğer yandan geçen yıla göre 43,3 puan gerileme ile en olumsuz görünüme sahip olan sektör “ulaştırma hizmetleri” sektörüdür. Geçen aya göre gerçekleşen değişimde ise “oteller ve restoranlar” ile “posta ve telekomünikasyon hizmetleri” sektörü 23,8 puan ile güveni en fazla azalan sektörlerdir.

Eylül ayında geçen yıla göre talep yetersizliğinin faaliyetleri kısıtladığını belirtenlerin oranı arttı

Konya’da hizmetler sektöründeki firmaların faaliyetlerini kısıtlayan faktörlere ilişkin değerlendirmeleri geçen yıla göre karşılaştırıldığında, talep yetersizliği ve diğer faktörleri belirtenlerin oranında geçen yıla göre artış gözlenirken, işgücü eksikliğini belirtenlerin oranı azalmıştır. Değişimler geçen aya göre karşılaştırıldığında ise, finansal kısıtlar ve talep yetersizliğinin belirtilen oranında artış dikkat çekmektedir.

Eylül ayında değerlendirme anketine katılan firmaların yüzde 21,3’ü finansal koşullar, yüzde 10,3’ü talep yetersizliği, yüzde 2,0’si iş gücü eksikliği, yüzde 0,7’si ise materyal ve ekipman eksikliğini faaliyetlerini kısıtladığını belirtmiştir. Faaliyetlerini kısıtlayıcı faktör olmadığını söyleyenlerin oranı ise yüzde 8,0’dır.

Konya hizmetler sektörünün istihdam beklentileri ve geçmiş dönem değerlendirmeleri Türkiye genelinden olumsuz ayrışıyor

Konya ve Türkiye genelinde Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi sorularının denge değerleri karşılaştırıldığında, Eylül ayında geçtiğimiz döneme yönelik değerlendirmelerde Konya’da olumsuz değerlendirmelerin Türkiye’ye kıyasla daha ağırlıkta olduğu, endeks düzeylerinin belirgin olarak düşük kaldığı gözlenmektedir. Diğer taraftan, gelecek döneme ilişkin hizmetlere olan talep beklentilerinin Konya’da Türkiye genelinden sınırlı da olsa daha güçlü olduğu ancak, bunun istihdam tahminlerine aynı ölçüde yansımadağı görülmektedir. Nitekim, gelecek üç ayda çalışan sayısı değerlendirmelerinde Konya’da olumsuz görüşler hâkimken Türkiye genelinde artış beklentileri daha ağırlıktadır ve ilgili alt endeksin denge değeri pozitif olarak hesaplanmıştır.

Eylül ayında Hizmetler Sektörü Güven Endeksindeki yıllık değişimlerde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının gerisinde seyretti

AB ülkeleri ve Türkiye’nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerleri karşılaştırıldığında, endeksin bir önceki yılın aynı dönemine göre 16 ülkede yükseldiği; bölge ortalamalarının da Euro Bölgesi’nde 1,5 puan, AB-27’de ise 1,7 puan, Türkiye’de ise 6,1 puan gerilediği görülmüştür.

Tablo 4. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye’nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Eylül 2022’ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Eylül 2022’ye göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi’ndeki Değişim	Eylül 23
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	18.3	30.4
Malta	8.3	14.6
Slovakya	7.7	13.7
Hırvatistan	6.7	11.5
İspanya	6.3	11.9
Makedonya	5.6	12.5
Karadağ	4.7	17.1
Arnavutluk	4.7	29.5
Polonya	4.6	-3.6
Letonya	4.5	3.5
Bulgaristan	4.4	15.9
İtalya	4.4	4.3
Çekya	4.4	27.2
Litvanya	3.4	-0.4
Sırbistan	3.3	3.1
Hollanda	0.9	5.0
Slovenya	-0.8	13.6
Euro Bölgesi-19	-1.5	4.7
AB-27	-1.7	4.4
Danimarka	-1.7	1.4
Romanya	-4.3	4.4
Almanya	-4.4	2.1
Türkiye	-6.1	22.8
Fransa	-6.2	0.2
Finlandiya	-6.3	-7.0
Macaristan	-6.4	-13.2
Avusturya	-7.0	-6.2
Yunanistan	-7.2	38.2
Estonya	-7.4	-11.4
Belçika	-8.3	5.6
Portekiz	-11.5	2.7
İsveç	-14.0	0.3
İrlanda	*	*

Tablo 3. Soru bazında detaylı sonuçlar (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 09/2022	Konya (Konya TO) 08/2023	Konya (Konya TO) 09/2023	Bir önceki aya göre değişim 09/2023	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 09/2023	Türkiye (TÜİK) 09/2023
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	20.3	9.0	-1.3	-10.3	-21.7	22.5
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	19.3	7.3	-1.7	-9.0	-21.0	19.2
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	11.7	17.0	7.7	-9.3	-4.0	6.1
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	5.3	-3.0	0.3	3.3	-5.0	15.1
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-0.3	-1.3	-1.3	0.0	-1.0	7.4
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	26.3	45.0	25.0	-20.0	-1.3	27.5
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	17.3	13.3	-10.3	-23.7	-27.7	

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

EYLÜL-EKİM 2023

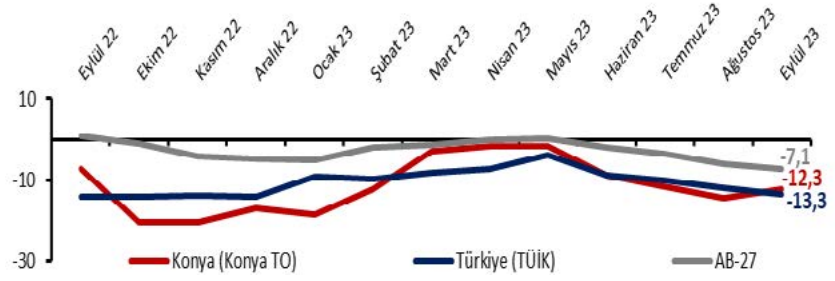
EYLÜL AYINDA KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVENİNDE SINIRLI ARTIŞ GÖZLENDİ

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, 2023 yılı Eylül ayında geçen yıla göre 5,0 puan azalırken, bir önceki aya göre 2,0 puan artarak -12,3 puan değerini almıştır. Söz konusu değişimde Ağustos ayına göre mevcut dönem siparişlerinin ve gelecek dönem istihdama yönelik beklentilerin güçlenmesi etkili olmuştur. Diğer yandan endeks, Eylül 2021'den bu yana olumsuz algıların ağırlıkta olduğunu gösteren negatif değerler almakta olup, bu Eylül ayında Türkiye genelinden sınırlı da olsa daha yüksek bir seviyede gerçekleşmiştir.

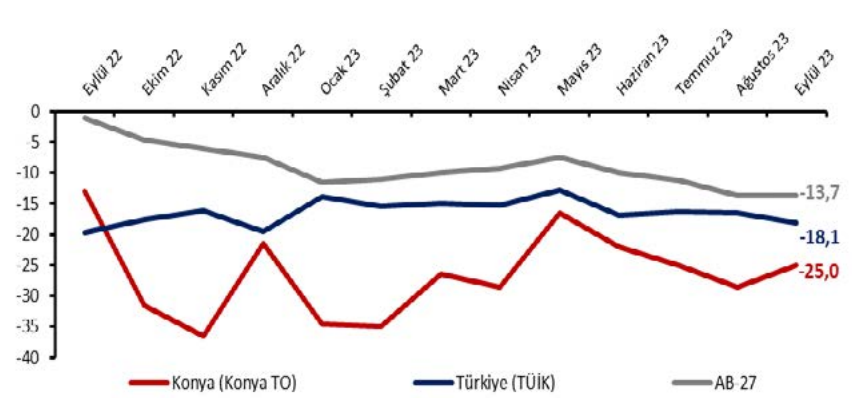
İnşaat sektörü güven endeksleri Konya'da artarken, Türkiye ve AB-27'de geriledi

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Eylül 2023'te geçen yılın aynı dönemine göre 5,0 puan azalırken, bir önceki aya göre 2,0 puan artarak -12,3 puan değerini almıştır. Diğer taraftan, Eylül 2023'te Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -13,3 puan, AB-27'yi temsil eden güven endeksi ise -7,1 puan değerini almıştır. Eylül ayında inşaat sektörü güven endeksi Konya'da artarken, Türkiye ve AB-27'de gerilemiştir. Endeksler, Türkiye genelinde Temmuz 2020, Konya'da ise Eylül 2021'den sonra kötümser algıların ağırlıkta olduğunu gösteren negatif değerler alırken, AB-

Şekil 1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Eylül 2022 - Eylül 2023)



Şekil 2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı) (Eylül 2022 - Eylül 2023)



Tablo 1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	-15,0	-10,3	-9,0	-4,3	18,3	1,25	1,5	0,3	-9,8	-24	-13,8	-27,3
2022	-8,5	-8,5	-7,5	-12,0	-8,8	-6,0	-3,0	-11,3	-7,3	-20,3	-20,3	-16,8
2023	-18,5	-12,3	-3,0	-1,8	-1,5	-8,8	-11,5	-14,3	-12,3			

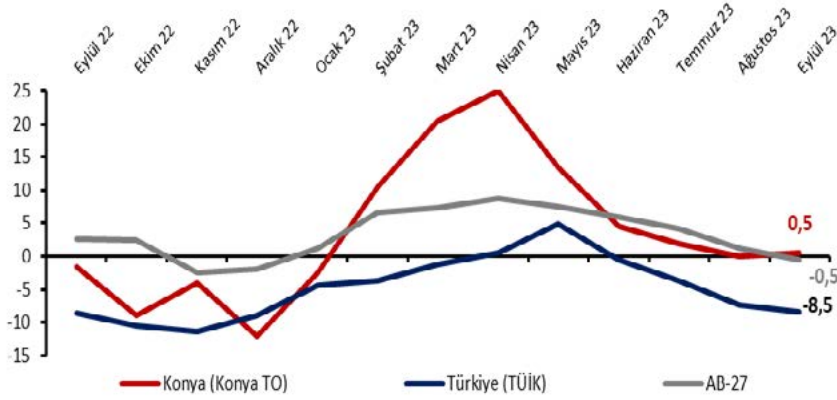
Tablo 2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	-34,5	-34,0	-42,0	-33,0	-1,0	-14,0	-5,5	0,5	-14,6	-32,0	-26,0	-44,5
2022	-30,0	-26,0	-32,0	-29,5	-26,5	-18,0	-13,5	-19,0	-13,0	-31,5	-36,5	-21,5
2023	-34,5	-35,0	-26,5	-28,5	-16,5	-22,0	-25,0	-28,5	-25,0			

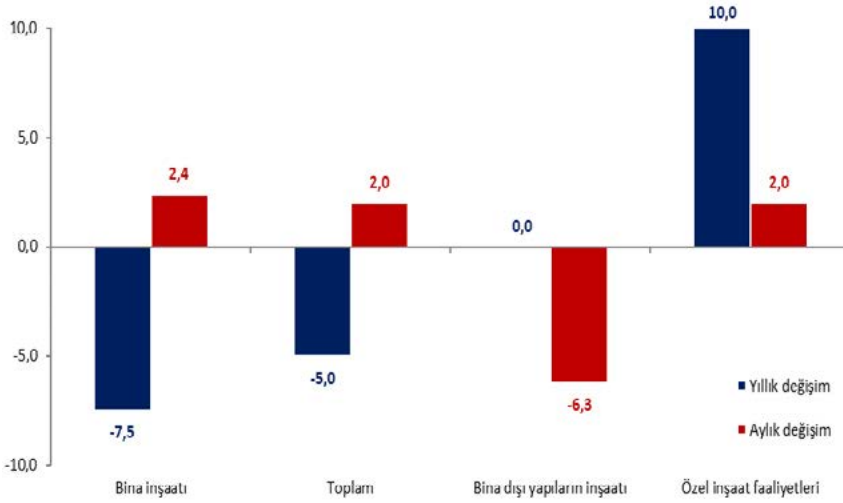
Tablo 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	4,5	13,5	24,0	24,5	37,5	16,5	8,5	0,0	-5,0	-16,0	-1,5	-10,0
2022	13,0	9,0	17,0	5,5	9,0	6,0	7,5	-3,5	-1,5	-9,0	-4,0	-12,0
2023	-2,5	10,5	20,5	25,0	13,5	4,5	2,0	0,0	0,5			

Şekil 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (% arttı - % azaldı)(Eylül 2022 - Eylül 2023)



Şekil 4. Alt sektörler bazında endeksin Eylül 2023'te bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)
*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler



Tablo 4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 09/2022	Konya (Konya TO) 08/2023	Konya (Konya TO) 09/2023	Bir önceki aya göre değişim 09/2023	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 09/2023	Türkiye (TÜİK) 09/2023
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-0.5	-5.0	-3.5	1.5	-3.0	1.0
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-13.0	-28.5	-25.0	3.5	-12.0	-18.1
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-1.5	0.0	0.5	0.5	2.0	-8.5
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	20.5	74.0	22.0	-52.0	1.5	22.0
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-5.5	15.5	-10.0	-25.5	-4.5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	14.5	4.0	2.5	-1.5	-12.0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-3.5	-11.0	-8.5	2.5	-5.0	

27'de ise Mayıs 2023 dışında Ekim 2022'den bu yana negatif değerlidir.

Mevcut siparişlerin mevsim normallerinin üstünde olduğuna yönelik değerlendirmeler artarken...

Konya inşaat sektörünün mevcut sipariş durumuna yönelik değerlendirmelerin dağılımından hesaplanan denge değeri geçen yılın aynı dönemine göre 12,0 puan azalırken, geçen aya göre 3,5 puan artarak -25,0 değerini almıştır. Mevcut siparişlerin durumuna yönelik değerlendirmeler geçen yıla göre AB-27'de ve Türkiye'de gerilemiştir.

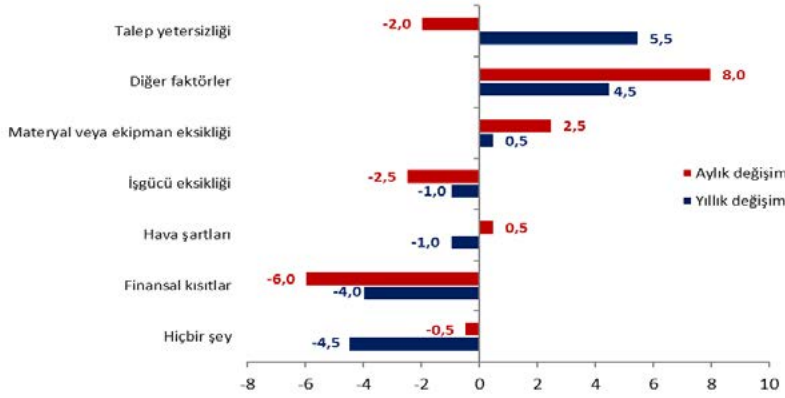
...gelecek üç ayda çalışan sayısının artacağını bekleyenlerin sayıları da artıyor

Önümüzdeki üç aydaki çalışan sayısı beklentilerinin dağılımından hesaplanan denge değeri Eylül 2023'te geçen yılın aynı dönemine göre 2,0 puan, geçen aya göre ise 0,5 puan artarak 0,5 puan olmuştur. İlgili alt endekste yıl başından bu yana gözlenen iyileşme eğilimi Mayıs ayı itibarıyla tersine dönmüş, Ağustos ayında 0,0 puan olarak pozitif değerini im ettiği olumlu görünümünü kaybetmeye başlamış, Eylül ayı itibarıyla da sınırlı bir iyileşme gözlenmiştir. Geçen aya göre değerlendirildiğinde, önümüzdeki döneme ilişkin çalışan sayısı beklentisinin AB-27'de ve Türkiye genelinde de zayıfladığı gözlenmektedir.

Eylül ayında bina inşaatı sektöründe yıllık olarak güven azaldı

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksinde alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Eylül 2023'te geçen yılın aynı dönemine göre "bina inşaatı" sektöründe güven azalırken, özel inşaat

Şekil 5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Eylül 2023'te bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



faaliyetlerinde sektörel güvenin arttığı gözlenmektedir. "Bina dışı yapıların inşaatı" alt sektöründe ise yıllık olarak sektörel güvenin değişmediği ancak aylık olarak gerilediği dikkat çekmektedir.

Eylül ayında talep yetersizliği faaliyetleri kısıtlayan birinci faktör

Konya'da inşaat sektörü firmalarının faaliyetlerini kısıtlayan faktörler incelendiğinde, Eylül 2023'te firmaların yüzde 36,5'i talep yetersizliğini, yüzde 23,5'i finansal kısıtları, yüzde 4,5'i işgücü eksikliğini, yüzde 4,0'ü ise materyal ve ekipman eksikliğini neden göstermektedir. Diğer taraftan, söz konusu değerlendirmeler geçen yıla göre kıyaslandığında talep yetersizliği, diğer faktörler ve materyal ve ekipman eksikliğini belirtenlerin oranı artarken, finansal kısıtları belirtenlerin oranı gerilemiştir. Yıllık değişime göre talep yetersizliğinin kısıtlayıcı olduğu değerlendirildiğinde yüzde 5,5 oranında artarken, finansal kısıtlar yüzde 4,0 oranında gerilemiştir.

Konya inşaat sektöründe gelecek dönem istihdam beklentileri Türkiye genelinden daha güçlü

Konya ve Türkiye inşaat sektörü güven endeksleri soru bazında karşılaştırıldığında, Konya'da geçmiş dönem inşaat faaliyetleri ve mevcut siparişlere ilişkin değerlendirmelerin Türkiye geneline kıyasla daha kötümser olduğu gözlenmektedir. Diğer yandan, gelecek dönem istihdam beklentileri daha güçlü, gelecek dönem satış fiyatı beklentileri ise Türkiye ile aynıdır. Konya özelinde ise, en olumsuz görünüm mevcut siparişlere yönelik iken, en güçlü artış beklentisi ise gelecek üç ayda satış fiyatlarına ilişkindir.

Eylül ayında İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yıla kıyasla Türkiye'de yükselirken Avrupa Birliği'nde geriledi

Eurostat tanımına göre AB ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endekslerinin yıllık değişimleri karşılaştırıldığında, endeksin bir önceki yılın aynı dönemine göre 15 ülkede artarken kalan tüm ülkelerde gerilediği, bölge ortalamalarındaki değişimin de Euro Bölgesi'nde -7,8 puan, AB-27'de ise -7,9 puan düzeylerinde gerçekleştiği görülmüştür. Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi değişimi 0,8 puan ile bölge ortalamalarının üstündedir.

Tablo 9. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi (Eylül 2022'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Eylül 2022'ye göre değişim	Eylül 23
Karadağ	18.0	11.5
Yunanistan	12.3	-18.6
Bulgaristan	6.8	-4.8
Danimarka	6.1	-9.4
Hırvatistan	5.9	15.9
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	5.5	-10.1
Letonya	4.7	-14.4
Polonya	4.3	-17.6
Slovakya	3.0	-9.5
Sırbistan	2.7	-2.4
Romanya	2.5	-5.7
Portekiz	1.9	-2.5
Litvanya	1.7	-15.2
İtalya	0.9	6.3
Türkiye	0.8	-13.3
Slovenya	0.0	15.0
Makedonya	-1.3	-8.7
İspanya	-2.5	6.7
Arnavutluk	-3.4	-10.2
Fransa	-6.5	-2.8
Belçika	-7.0	-4.9
Çekya	-7.0	-16.3
Euro Bölgesi-19	-7.8	-4.9
AB-27	-7.9	-7.1
Malta	-8.6	-2.7
Avusturya	-10.8	-7.0
Hollanda	-14.1	2.3
Macaristan	-14.3	-21.0
Almanya	-15.6	-17.4
Lüksemburg	-19.8	-6.7
Estonya	-21.1	-28.3
Finlandiya	-31.5	-42.5
İsveç	-34.8	-28.3
İrlanda	*	*
İrlanda	*	*



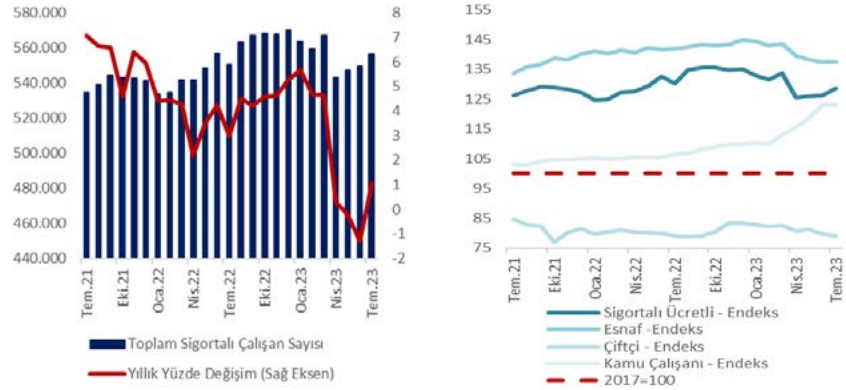
KONYA'DA TEMMUZ AYINDA KAMU ÇALIŞAN SAYISINDAKİ YILLIK ARTIŞ 13 BİNE YAKLAŞTI

Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) tarafından yayınlanan Temmuz ayı kayıtlı istihdam istatistiklerine göre, Konya'da toplam sigortalı çalışan sayısı geçen yılın aynı ayına göre 5 bin 916 (yüzde 1,1) artarak 556 bin 598 olmuş, geçen aya göre ise 6 bin 976 (yüzde 1,1) artış gerçekleşmiştir. İlgili dönemde Türkiye genelinde yıllık artış oranı yüzde -0,2 düzeyinde olup toplam sigortalı çalışan sayısı bir önceki aya göre 87 bin 184 artarak 22,9 milyon olmuştur. Çalışan sınıfı ayrımı incelendiğinde Konya'da istihdamın geçen aya göre çiftçi grubu dışında diğer gruplarda arttığı gözlenmektedir. Temmuz ayında geçen aya göre sigortalı ücretli istihdamında yüzde 2,0, esnaf grubunda yüzde 0,1, kamu çalışan grubunda yüzde 0,1'lik artışlar yaşanırken, çiftçi grubunda yüzde 0,5'lik azalış olmuştur (Şekil 1). Diğer taraftan, Türkiye'de 7. sırada yer alan Konya'da faaliyet gösteren iş yeri sayısı Haziran 2022'ye kıyasla yüzde 3,2 oranında artış göstererek 52 bin 733'a ulaşmıştır. Bu dönemde, kadın istihdamı yüzde 2,5 artarak 89 bin 340'a artmış ve toplam istihdamdaki payı yüzde 24,3'den yüzde 25,2'ye çıkmıştır.

Konya'da sigortalı ücretli istihdamı yıllık olarak 4 bin 369 azaldı

SGK verilerine göre Temmuz 2023'te sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 16 milyon 254 bin, Konya'da ise 355 bin 47 olmuştur. Temmuz 2022'den Temmuz 2023'e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 447 bin 847 (yüzde 2,7), Konya'da ise 4 bin 369 (yüzde 1,2) azalmıştır. Konya'da sigortalı ücretli istihdamı artışları 2023 yılının ilk üç ayında Türkiye genelinden yüksek seyrederken, sonrasında eğilim değişmiş ve her grupta da istihdam daralmıştır (Tablo 1 ve Şekil 2). Temmuz 2022'den Temmuz 2023'e sigortalı ücretli çalışan sayısı 12 ilde artmıştır. Konya, yüzde 1,2'lik azalış oranı ile sigortalı ücretli çalışan sayısı de-

Şekil 1. Konya'da Toplam Sigortalı Çalışan Sayısı ve Değişimler



Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Temmuz 2022 - Temmuz 2023)

	Temmuz 2023	Haziran 2023	Temmuz 2022	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Çalışan - Konya	355.047	348.090	359.416	6.957	-4.369	2,0	-1,2
Sigortalı Ücretli Çalışan - Türkiye	16.254.081	16.182.292	16.701.928	71.789	-447.847	0,4	-2,7

Şekil 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Temmuz 2021 - Temmuz 2023)



Tablo 11. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Temmuz 2022 - Temmuz 2023)

	Temmuz 2023	Haziran 2023	Temmuz 2022	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Konya	89.340	89.172	87.201	168	2.139	0,2	2,5
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Türkiye	5.330.436	5.436.515	5.323.092	-106.079	7.344	-2,0	0,1

ğişiminde 22'inci il olmuştur. Konya, Temmuz ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 8'inci sıradadır.

Temmuz 2023'te Konya'da sigortalı ücretli kadın istihdamı 89 bin 340 oldu; kadın istihdamındaki artışlar yavaşlıyor

Temmuz 2023'te sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 5,3 milyon, Konya'da ise 89 bin 340 olmuştur. Temmuz 2022'den Temmuz 2023'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 7 bin 344 (yüzde 0,1), Konya'da ise 2 bin 139 (yüzde 2,5) artmıştır. Son iki yıldır Konya'da kayıtlı kadın istihdam artışları Türkiye geneline kıyasla daha yüksek seyretmektedir ve toplam istihdam içerisinde kadın çalışanların payı Temmuz 2022'de yüzde 24,3 iken Temmuz 2023'te 25,2'ye yükselmiştir. İlgili oranlar Türkiye genelinde, sırasıyla, yüzde 31,9 ve 32,8'dir (Tablo 2 ve Şekil 3).

Temmuz 2022'den Temmuz 2023'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,5'lik artış oranı ile sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en hızlı azalan 23'üncüdür. Konya, Temmuz ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 12'nci sıradadır.

Konya'da esnaf sayısı geçen yılın Temmuz ayına göre 2 bin 391 azaldı

SGK verilerine göre Temmuz 2023'te kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 2,5 milyon olurken, Konya'da 74 bin 661 olmuştur. Temmuz 2022'den Temmuz 2023'e kayıtlı esnaf sayısında Türkiye'de 67 bin 310 (yüzde 2,6), Konya'da 2 bin 391 (yüzde 3,1) azalış gerçekleşmiştir (Tablo 3 ve Şekil 4).

Temmuz 2022'den Temmuz 2023'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,8'lik azalış oranı ile esnaf sayısı en hızlı azalan 57'nci il olmuştur. Konya, Temmuz ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'nci sırada yer almıştır.

Konya'da kayıtlı çiftçi sayısı yıllık olarak 4 bin 818 arttı

Temmuz 2023'te tarım sektöründe çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,0 artarak 482 bin 535 olmuştur.

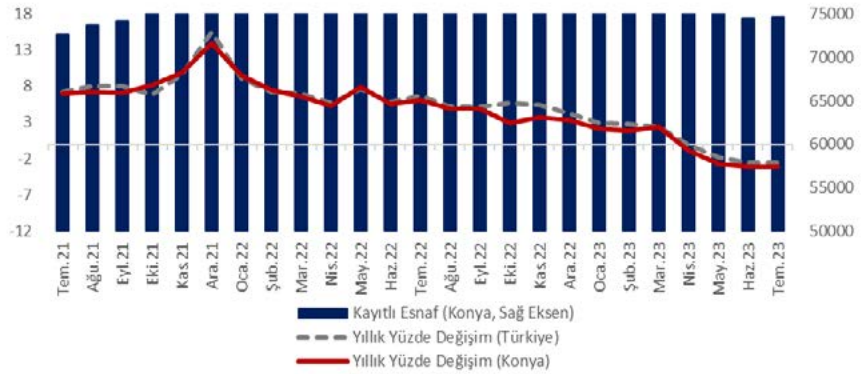
Şekil 3. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Temmuz 2021 – Temmuz 2023)



Tablo 3. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Temmuz 2022 – Temmuz 2023)

	Temmuz 2023	Haziran 2023	Temmuz 2022	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Esnaf - Konya	74.661	74.557	77.052	104	-2.391	0,1	-3,1
Kayıtlı Esnaf - Türkiye	2.503.902	2.495.301	2.571.212	8.601	-67.310	0,3	-2,6

Şekil 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Temmuz 2021 – Temmuz 2023)



Tablo 4. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Temmuz 2022 – Temmuz 2023)

	Temmuz 2023	Haziran 2023	Temmuz 2022	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Çiftçi - Konya	32.701	32.878	32.710	-177	-9	-0,5	-0,03
Kayıtlı Çiftçi - Türkiye	482.535	484.576	477.717	-2.041	4.818	-0,4	1,0

Şekil 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Temmuz 2022 – Temmuz 2023)



Konya'da ise yüzde 0,03 azalış gösterek 32 bin 701 olarak gerçekleşmiştir. Temmuz 2022'den Temmuz 2023'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 4 bin 818 (yüzde 1,0) artarken, Konya'da 9 (yüzde 0,03) azalmıştır.

Konya, Temmuz ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 32 bin 701 çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Temmuz 2023 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 6,8'ini oluşturmaktadır.

Temmuz 2022'den Temmuz 2023'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,03'lük azalış oranı ile kayıtlı çiftçi sayısı azalan 29 il arasında en yavaş azalışın gerçekleştiği il olmuştur.

Konya'da kamu çalışan sayısı yıllık olarak 12 bin 685 arttı

SGK verilerine göre Temmuz 2023'te kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3,6 milyon iken, Konya'da 94 bin 189 olarak gerçekleşmiştir. Temmuz 2022'den Temmuz 2023'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 457 bin 223 (yüzde 14,2), Konya'da 12 bin 685 (yüzde 15,6) artmıştır. Konya'da kamu sektöründe çalışan sayılarında artış Temmuz 2022'den hızlanmış Temmuz 2023'te ise son bir yılın en üst 2'nci seviyelerine ulaşmıştır (Tablo 5 ve Şekil 6).

Temmuz 2022'den Temmuz 2023'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 15,6'lık artış oranı ile kamu çalışanı sayısı artan 79 il arasında kamu çalışanı sayısı en hızlı artan 34'üncü il olmuştur. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır.

Konya'da iş yeri sayısındaki yıllık artış 1 bin 638'dir

Konya'da kayıtlı iş yerlerinin Türkiye toplamındaki payı yüzde 2,5'tir. Temmuz itibarıyla iş yeri sayısı Türkiye genelinde yıllık olarak 7 bin 907 (yüzde 0,4) artarak 2,1 milyon olurken, Konya'da 1 bin 638 (yüzde 3,2) artmıştır. Konya'da kayıtlı iş yerlerinin 2023 yılında genel bir gerileme eğiliminde olduğu, Aralık 2022'de gerçekleşen 53 bin 508'lik tepe değerinin seyrettiği görülmektedir (Tablo 6 ve Şekil 7).

Temmuz 2022'den Temmuz 2023'e iş yeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,2'lik artış oranı ile işyeri sayısı artan 44 il arasında 13'üncü il olmuştur. Konya, Temmuz ayında iş yeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'inci sırada bulunmaktadır.

Tablo 5. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Temmuz 2022 – Temmuz 2023)

	Temmuz 2023	Haziran 2023	Temmuz 2022	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kamu Çalışanı - Konya	94.189	94.097	81.504	92	12.685	0,1	15,6
Kamu Çalışanı - Türkiye	3.666.134	3.657.299	3.208.911	8.835	457.223	0,2	14,2

Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Temmuz 2021 – Temmuz 2023)



Tablo 6. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Temmuz 2022 – Temmuz 2023)

	Temmuz 2023	Haziran 2023	Temmuz 2022	Aylık Değişim (İş Yeri Sayısı)	Yıllık Değişim (İş Yeri Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
İş Yeri Sayısı - Konya	52.733	52.747	51.095	-14	1.638	0,0	3,2
İş Yeri Sayısı - Türkiye	2.118.639	2.133.538	2.110.732	-14.899	7.907	-0,7	0,4

Şekil 7. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Temmuz 2021 – Temmuz 2023)



AĞUSTOS AYINDA İHRACAT YÜZDE 0,4 ARTARKEN İTHALAT YÜZDE 10,2 AZALDI; İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI 44 PUAN GERİLEDİ

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Özel Ticaret Sistemine göre yayımlanan Dış Ticaret İstatistiklerine göre, Ağustos 2023'te Konya'nın ihracatı 291,4 milyon dolar, ithalati ise 125,4 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Yıllıklandırılmış verilere bakıldığında, dış ticaret fazlasının 1,4 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiği, ihracatın ithalatı karşılama oranının ise Ağustos 2022'ye göre 44 puan azalarak yüzde 180'e gerilediği görülmektedir. Diğer taraftan Türkiye geneline bakıldığında, Ağustos 2023 itibarıyla yıllık ihracat gelirleri ithalat harcamalarının yüzde 66,4'ünü karşılarken dış ticaret açığı 116,8 milyar düzeyinde gerçekleşmiştir (Şekil 1 ve Tablo 1).

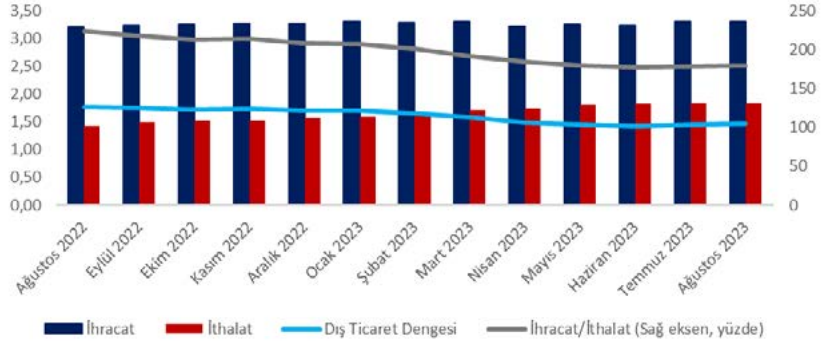
Konya'da ihracat geçen yılın aynı ayına göre 1,1 milyon dolar arttı

Konya'da ihracat Temmuz 2023'te 302,5 milyon dolar seviyesinde iken 2023 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre 11,1 milyon dolar azalmış, bir önceki yılın aynı ayına göre ise 1,1 milyon dolar artarak 291,4 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Ağustos ayında yıllıklandırılmış ihracatın yıllık yüzde değişimi yüzde 3,2'dir ve Haziran ayından sonra yılın en düşük seviyesini oluşturmaktadır (Şekil 2 ve Tablo 2 ve 3).

Konya'da ithalat geçen yılın aynı ayına göre 14,2 milyon dolar azaldı

Temmuz 2023'te 145,8 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamı, Ağustos 2023'te bir önceki aya göre 20,4 milyon dolar, geçen yılın aynı ayına göre ise 14,2 milyon dolar azalarak

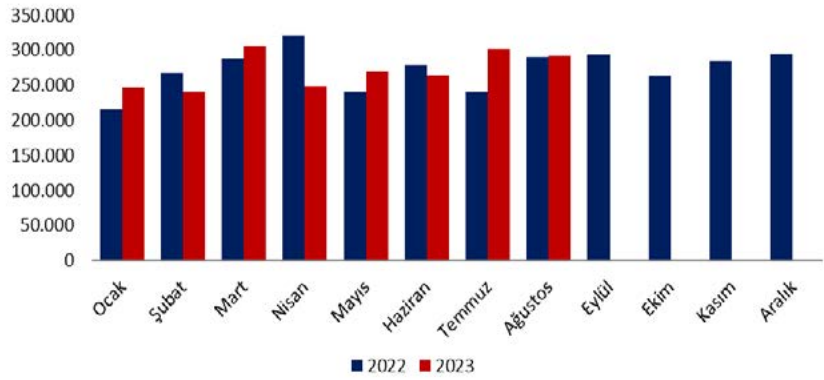
Şekil 1. Konya'da Dış Ticarete İlişkin Temel Eğilimler (yıllıklandırılmış, milyar \$)



Tablo 13. Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri (yıllıklandırılmış, Ağustos 2022 - Ağustos 2023)

	İhracat (milyar \$)	İthalat (milyar \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyar \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat Değişim (%)	İthalat Değişim (%)
Türkiye	231.127	347.921	-116.794	579.048	66,4%	-0,21%	-7,94%
Konya	3.306	1.837	1.469	5.143	180%	0,4%	-10,2%

Şekil 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2022-2023 (1000\$)



Tablo 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

İhracat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	215.520	268.040	287.417	319.834	240.611	278.989	240.473	290.262	293.626	262.699	284.373	294.455
2023	247.578	240.413	305.787	248.111	270.351	264.769	302.445	291.358				

Tablo 3. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

İhracat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	37,5%	37,6%	31,0%	26,2%	22,4%	17,9%	18,1%	14,9%	14,1%	12,6%	10,8%	9,1%
2023	9,7%	6,8%	7,2%	3,4%	3,8%	3,1%	4,2%	3,2%				

Tablo 4. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	104.088	122.681	112.747	118.329	127.335	123.624	122.606	139.628	156.100	129.115	138.926	175.755
2023	133.732	154.823	197.523	147.843	186.960	145.289	145.772	125.394				

Tablo 5. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

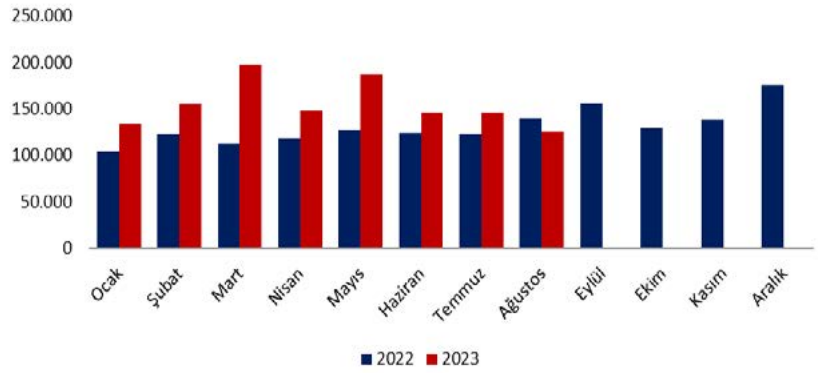
İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	34.0%	35.1%	25.0%	24.6%	25.9%	23.7%	25.9%	28.2%	30.2%	30.1%	25.6%	25.8%
2023	26.7%	26.1%	34.9%	34.1%	34.7%	34.8%	32.9%	28.3%				

125,4 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Ağustos ayında ilk altı aydan farklı olarak ithalat geçen yılın altında gerçekleşmiştir (Şekil 3, Tablo 4 ve 5).

Temmuz ayında "Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler" sektörü ihracatını en fazla artıran sektör oldu

Ağustos 2023'te ihracat içinde yüzde 2,2'lik pay ile onuncu sırada yer alan "Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler" sektörünün ihracatı yüzde 134,8 artarak

Şekil 3. Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2022-2023 (1000\$)



Tablo 6. İhracatın Sektörel Dağılımı

	İthalat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Payı (%) Ağustos 2023
	Ağustos 2023	Ağustos 2022		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	93.569.995	98.963.885	-5,5%	32,12%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	54.052.640	65.513.112	-17,5%	18,55%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	17.762.762	15.299.617	16,1%	6,10%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	16.829.606	7.829.713	114,9%	5,78%
Demir veya çelikten eşya	11.581.317	10.366.702	11,7%	3,97%
Plastikler ve mamulleri	10.712.987	7.904.198	35,5%	3,68%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	10.167.554	10.154.174	0,1%	3,49%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	8.299.222	7.040.260	17,9%	2,85%
Kakao ve kakao müstahzarları	7.411.743	7.725.301	-4,1%	2,54%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	6.452.727	2.748.658	134,8%	2,21%
Toplam	291.358.709	290.261.744	0,4%	100,00%

Tablo 7. İthalatın Sektörel Dağılımı

	İthalat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İthalatı İçindeki Payı (%) Ağustos 2023
	Ağustos 2023	Ağustos 2022		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	25.565.972	35.429.064	-27,8%	20,4%
Plastikler ve mamulleri	17.343.616	5.465.093	217,4%	13,8%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	13.586.442	7.282.008	86,6%	10,8%
Demir ve çelik	10.486.768	1.821.773	475,6%	8,4%
Yağlı tohum ve meyveler, muhtelif tane, tohum ve meyveler, sanayide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem	9.630.030	11.436.835	-15,8%	7,7%
Hububat	9.483.001	1.299.113	630,0%	7,6%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	7.889.530	13.807.979	-42,9%	6,3%
Gıda sanayinin kalıntı ve döküntüleri, hayvanlar için hazırlanmış kaba yemler	7.126.780	3.135.197	127,3%	5,7%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	5.902.549	5.687.829	3,8%	4,7%
Organik kimyasal ürünler	4.208.154	5.009.296	-16,0%	3,4%
Toplam	125.394.082	139.628.352	-10,2%	100,0%

6,4 milyon dolara ulaşmıştır. Söz konusu dönemde ilk 10 sektör arasında yer alan ve toplam ihracat içinde yüzde 18,5'lik payı olan "Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı" sektörü ihracatı en yüksek oranda daralan sektör olmuştur. Diğer taraftan, "Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" ve "Kakao ve kakao müstahzarları" sektörlerindeki daralmalar dikkat çekmektedir (Tablo 6).

Temmuz ayında "Şeker ve şeker mamulleri" sektörü ithalatını en fazla artıran sektör oldu

Sektörlere göre ithalat verileri incelendiğinde, 2022 Ağustos ayında 1 milyon 299 bin dolar düzeyinde olan "Şeker ve şeker mamulleri" sektörünün ithalatı, 2023 Ağustos ayında 9 milyon 483 bin dolar olarak gerçekleşmiş ve toplam ithalat içindeki payı yüzde 7,6'ya ulaşmıştır ve bu ay en fazla ithalat yapılan altıncı sektör olarak öne çıkmıştır. Söz konusu dönemde ilk 10 sektör arasında yer alan ve yüzde 6,3 payı bulunan "Plastik ve mamulleri" ithalatı en çok daralan sektördür (Tablo 7).

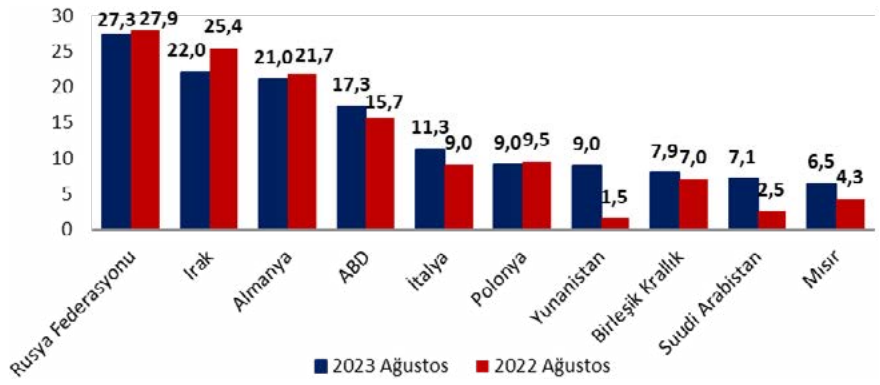
Temmuz ayında Konya'nın Yunanistan'a ihracatı yüzde 486,5 arttı

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Ağustos 2023'te, ilk sırada yüzde 9,4'lük pay ile Rusya yer almaktadır ve geçen yıla göre yüzde 2,2 oranında daralmıştır. Diğer taraftan, Ağustos ayında Konya'nın ihracatını en fazla artırdığı ülkeler Yunanistan ve Suudi Arabistan olmuş; Yunanistan'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 486,5 artarak 9 milyon dolara ulaşırken, Suudi Arabistan'a yapılan ihracattaki artış yüzde 177,8 düzeyinde gerçekleşmiş ve ihracat miktarı 7,1 milyon dolara ulaşmıştır. Diğer taraftan, Konya'nın ihracatında yüzde 7,6 payı olan Irak'a ihracat yüzde 13,4 oranında daralmıştır (Şekil 4 ve Tablo 8).

Konya, Ağustos ayında en fazla ithalatı Çin'den yaptı

Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat geçen yılın aynı ayına göre 5,4 milyon dolar artarak 37,9 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiş, toplam ithalatın içindeki payı da yüzde 30,3 olmuştur. Ağustos ayında, Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke yüzde 8,7'lik pay ve 10,9 milyon dolarlık ithalat tutarı ile Rusya'dır. Bu dönemde, Konya'da Hollanda ve Almanya'dan yaptığı ithalat miktarlarının yüksek artışları dikkat çekmektedir (Şekil 5 ve Tablo 9).

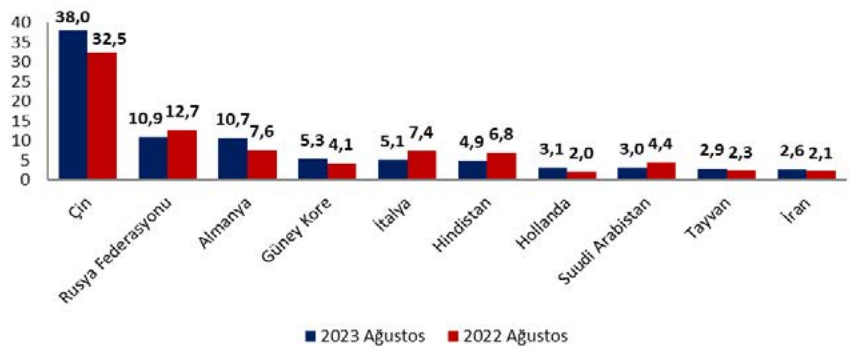
Şekil 13. Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı - İlk 10 Ülke (Ağustos 2023, milyon \$)



Tablo 8. İhracat Partnerleri

	Partner Ülke	İhracat (\$) Ağustos 2023	Değişim (%) Ağustos 2022 - Ağustos 2023	Pay
1	Rusya Federasyonu	27.326.876	-2,2%	9,4%
2	Irak	22.028.813	-13,4%	7,6%
3	Almanya	21.045.181	-3,0%	7,2%
4	ABD	17.264.364	10,1%	6%
5	İtalya	11.290.065	25,1%	3,9%
6	Polonya	9.009.246	-5,4%	3,1%
7	Yunanistan	8.961.173	486,5%	3,1%
8	Birleşik Krallık	7.946.589	13,4%	3%
9	Suudi Arabistan	7.078.341	177,8%	2,4%
10	Mısır	6.460.468	51,8%	2,2%
	Diğer	152.947.593	-7,6%	52,5%
	Toplam	291.358.709	0,4%	100%

Şekil 14. Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı - İlk 10 Ülke (Ağustos 2023, milyon \$)



Tablo 9. İthalat Partnerleri

	Partner Ülke	İthalat (\$) Ağustos 2023	Değişim (%) Ağustos 2022 - Ağustos 2023	Pay
1	Çin	37.963.034	16,7%	30,3%
2	Rusya Federasyonu	10.894.680	-14,3%	8,7%
3	Almanya	10.655.970	40,8%	8,5%
4	Güney Kore	5.275.115	27,3%	4,2%
5	İtalya	5.059.747	-31,7%	4,0%
6	Hindistan	4.933.562	-27,6%	3,9%
7	Hollanda	3.076.466	50,7%	2,5%
8	Suudi Arabistan	3.042.928	-30,5%	2,4%
9	Tayvan	2.906.306	25,7%	2,3%
10	İran	2.649.104	25,5%	2,1%
	Diğer	38.937.170	-32,4%	30,7%
	Toplam	125.394.082	-10,2%	100%

**Aradığınız
imalatçı ve ihracatçı
firmaları tek bir
adreste bulmaya
hazır mısınız?**



www.listofcompany.com

**7.000 Firmaya
10.000 Ürüne
50'den Fazla Sektöre
170 Ülkeye ihracat
Yapan Firmalara
Ulaşmanın Yolu
Tek Adreste**



KOP Turkey



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

BİR ÜNİVERSİTE İKİ DİPLOMA



İNŞAAT
MÜHENDİSLİĞİ

MİMARLIK

Hayallerini İkiye Katla!

İki yüzden fazla Çift Anadal Programı seçeneği ile
ikinci bir meslek sahibi ol ve kariyerinde farkını ortaya koy!



Konya Ticaret Odası Üniversitesidir

karatay.edu.tr



444 1251